

青岛德国总督楼旧址博物馆



类型：遗址遗迹类

所属地区：青岛市市南区

提报单位：青岛开放大学

提报负责人：刘文静

提报小组成员：南兵、郑泽宇、杨杰、陈玉磊

一、背景与历史价值

1. 遗迹简介

青岛德国总督楼旧址博物馆作为我国著名的近代建筑遗址类博物馆，初为德占时期胶澳总督的住宅，一般称为“总督官邸”。1932年以前，它一直是青岛最高军政首脑的住所。1934年定名为“迎宾馆”。新中国成立后，它担负着接待中外领导人的任务。1957年夏，毛泽东主席曾在此下榻。1996年，国务院将其公布为

全国重点文物保护单位；1999年开始作为博物馆对外开放；2018被公布为中国国家三级博物馆；为了加强文物保护利用和文化遗产保护传承，2021年，原青岛德国总督楼旧址博物馆和原青岛市民俗博物馆整合组建成立了青岛市城市文化遗产保护中心；2024年被定级评估为第五批全国博物馆一级博物馆。青岛德国总督楼旧址博物馆凝缩了近代以来青岛城市的历史风云，呈现了东西方建筑文化对话的丰富图景，集结着建筑艺术、城市史、近代史及中德关系史等多重内涵。

2. 红色基因内涵

青岛德国总督楼旧址博物馆（青岛市城市文化遗产保护中心）不仅是建筑艺术的瑰宝，更是一部立体的历史教科书，核心在于它实现了从殖民遗迹到红色殿堂的历史性跨越。见证民族独立与人民解放的胜利，承载新中国领导人的革命精神与为民情怀，体现中国共产党改造和利用历史遗产的智慧，发挥新时代爱国主义与革命传统教育的重要功能。它的“红”，是洗刷了殖民屈辱的“中国红”，警示后人勿忘国耻；又是传承了革命精神的“信仰红”，是新中国红色历史的“正面讲堂”；更是照亮未来的“教育红”，激励后人奋发图强。

3. 地域特色

青岛德国总督楼旧址博物馆（青岛市城市文化遗产保护中心）远不只是一座孤立的古老建筑，而是嵌入华东地区文化、经济、社会网络中的一个关键节点，映照并参与了整个华东地区近代以来“现代化”与“国际化”的宏大进程。文化上，作为“德国建筑艺术在中国”的最高代表，是华东地区异域风貌“中西合璧”

文化特质的杰出代表和塑造者，是近代殖民历史的实物见证；在经济上，它是文旅融合时代驱动区域旅游经济发展的宝贵资源和核心引擎，助力城市品牌增值，旅游路线联动辐射至整个华东旅游网络；在社会上，它见证了社会结构的变迁，并通过转化为公共文化空间，标志着社会权利的回归和文化的民主化，参与构建了现代市民社会和城市精神，是现代社会文明进步的体现。

二、现状与开发情况

青岛德国总督楼旧址博物馆（青岛市城市文化遗产保护中心）位于青岛市南区龙山路 26 号，始建于 1905 年，落成于 1907 年。由德国著名建筑师拉查鲁维茨设计，建筑面积 4083 平方米，占地面积 5.5 万平方米，是德国威廉时代典型建筑式样与青年风格派手法相结合的欧洲古堡式建筑。馆内藏品为原德国总督官邸遗留物品，现可提供参观、讲解、文物收藏及编纂等服务，并在复原陈列展的基础上，定期举办图片展、专题展及实物展。

为了加强文物保护利用和文化遗产保护传承，提高文物研究阐释和展示传播水平，让文物真正“活”起来，青岛市城市文化遗产保护中心围绕这座老建筑，策划了丰富的展教活动，先后推出线上线下的精品展览，打造文化“五进”社教品牌，推出文化体验活动、线上精品云展览、研学微课堂等。迄今已成功开展“时间的色彩—回眸 1910” 花房互动原创展、七扇门推开青岛德国总督楼旧址博物馆研学实践、“古堡有戏”沉浸式互动儿童剧、“黄墙红瓦的百年过往”识图打卡活动互动体验等文化体验。

青岛市城市文化遗产保护中心致力于全力打造集融汇历史、品读文化、城市休闲为一体的“青岛城市窗口”，使以青岛德国总督楼旧址博物馆为代表的文博场所开放服务及相关文物保护研究进入了新的阶段。

三、特色与创新点

青岛德国总督楼旧址博物馆（青岛市城市文化遗产保护中心）作为“德国建筑艺术在中国”的最高代表，不仅是青岛“红瓦绿树、碧海蓝天”的象征，更是一部浓缩了中国近现代史、党史和城市发展史的“立体教科书”。

1. 地域独特性

作为城市文化符号的“地标”影响力，总督楼承载的百年城市变迁，增强了市民的文化认同感和自豪感，已经成为人们认知青岛不可或缺的视觉符号。这种地标地位使其传播具有了自发性和广泛性。

2. 时代创新性

走在中国文博领域的前列，是“科技+文化”融合的优秀范例，核心以科技为桥梁，更深入、更广泛、更持久地连接“人”与“文化遗产”。目前已推出AR导览与场景复原、AR互动体验，让历史“活”在眼前；VR线上虚拟展馆，“穿越”进博物馆的每一个开放房间，“拿起”虚拟书桌上的信件阅读，“推开”一扇虚拟的窗户看到1905年的青岛街景，对理解建筑的历史价值和文化内涵有质的提升。

3. 传播影响力

受到中央及地方电视台（如央视纪录频道、科教频道）、主流报纸（如《人民日报》《中国国家地理》）等权威媒体的关注，赋予传播内容的权威性和高可信度；新媒体与社交平台（如携程、马蜂窝、小红书等）关于总督楼的旅游笔记、攻略、美照数不胜数，形成强大的口碑传播效应；短视频与直播等“云游”方式突破地理限制，触达了更年轻的受众群体；官方新媒体运营：通过微信公众号、微博等平台，发布展览信息、历史故事、文创产品等，实现了影响力的日常化维系和深度渗透。

四、实践活动



总督楼



总督楼旧影



复原陈列展



视频素材：《青岛德国总督旧址博物馆》