

青岛广播电视大学（青岛创业大学）顺应时代发展潮流，“于危机中育新机，于变局中开新局”，扛起了青岛市开放教育、创业教育、社区教育的重任，成为青岛市办好继续教育、建设学习型社会、提高国民素质的重要力量，同时也作为国开办学体系创新创业教育的先行者，探索了发挥系统优势开展创新创业教育的“青岛模式”。

青岛广播电视大学（青岛创业大学）党委书记 岳国峰：以“青岛模式”建设一流创业大学

刘增辉

在“大众创业、万众创新”的时代背景下，越来越多的青年人投身到创新创业领域，催生了新动力释放了新能量。青岛广播电视大学顺势而为，抓住创新创业教育新机遇，经过艰苦探索，形成了以开展创新创业教育为特色的开放教育转型发展“青岛模式”。在这一进程中，电大办学优势得以淋漓尽致地发挥。

青岛广播电视大学（青岛创业大学）党委书记岳国峰表示：“办学四十年，电大积累了丰富的继续教育办学经验。新时代，电大转型发展恰逢其时、正当其时。实践证明，开放教育在构建终身教育体系中有着广阔的

发展前景。我们将继续努力，建设一流的国家开放大学中心城市分部，建设一流的创业大学。”

抓住机遇确立转型发展方向

在线学习：青岛创业大学成立于2013年5月，是全国首所创业大学。青岛创业大学成立的初衷是什么？

岳国峰：2013年，党的十八届三中全会提出，“完善扶持创业的优惠政策，形成政府激励创业、社会支持创业、劳动者勇于创业新机制”。接下来，以青年为主力的创新创业在全国蔚然成风，青岛市也不例外。为给创业者提供专业的教育和服务支持，青岛

创业大学于 2013 年 5 月正式成立。

2014 年 10 月，经山东省政府同意，山东省人社厅、省财政厅联合发布指导意见，要求有条件的市力争在 2014 年年底建立 1 所创业大学。

2015 年 6 月，青岛市委市政府提出，要把青岛打造成为创新之城、创业之都、创客之岛，让“三创”成为青岛新的、更加亮丽的名片。青岛市编委办正式批复青岛广播电视大学加挂“青岛创业大学”牌子，实现了青岛广播电视大学与青岛创业大学一体化办学，承担全市创新创业教育培训工作。

2016 年 12 月，青岛创业大学以第一名的成绩被评为山东省首批“省级示范创业大学”。

在线学习：青岛电大如何认识创业教育与转型发展的关系？近几年贵校创业教育不断发展壮大，成绩显著，这是不是意味着青岛电大以创业教育为特色的转型发展闯出了“青岛模式”？

岳国峰：青岛广播电视大学和青岛创业大学一体化办学是机遇也是挑战。我们把创业教育作为学校转型发展的优先方向，开启了以创业教育为特色的开放教育转型之路，这也是学校转型发展迈出的关键一步。开放教育技术积累和系统办学优势是我们的根基，是我们来时的路，在转型发展中我们会永远坚持、继续巩固、进一步发扬。

如果说以创业教育为特色的开放教育转型发展“青岛模式”，我认为这种模式的

特色可以概括为：“线上+线下”结合的创新创业教育培训方式，“选-育-助-推”四位一体的创业支持服务链条，“1+X”自主研发课程体系，服务中小學生、大学生、大众创业者、精英创业者四类目标群体，践行“普惠大众+助力精英”的办学理念。目前，整个体系还需要进一步完善，转型发展还将在探索中继续前行。

电大优势为创业教育带来勃勃生机

在线学习：在开展创新创业教育过程中，学校是如何发挥电大优势的？

岳国峰：我们始终坚持开放的办学格局，依托全市办学系统，迅速形成了“一中心、多基地、有特色、广辐射”的创业教育服务格局，教学网点实现了对青岛所辖区县的全覆盖。

我们发挥系统办学优势，在 15 个区县分校建立创业学院并配套创业实训基地，将创业能力实训、创业能力测评等工作向区县扎实推进。与此同时，通过与行业企业合作打造青岛跨境电商创业基地等，积极探索行业性特色创业基地的建设之路，从而真正实现了创业教育资源在全市范围的合理布局。

我们发挥远程教育和信息化技术优势，构建起一所面向全体市民的“互联网+”创业大学。学校创建的线上创业培训全平台——头客网（www.touke.net.cn），已经成为青岛市推进和完善线上创业教育培训的重要门户。同时，建设了大量的创新创业教育精品课、微课程等在线学习资源，大力推

广面向大众的普惠性创业教育，实现创新创业教育广覆盖。

在线学习：电大是一个平台，在这个平台上，学校是如何聚合各方资源的？

岳国峰：多年来，青岛广播电视大学（青岛创业大学）积极整合政府、企业、科研机构、金融机构和中介服务机构等多方优质教育资源，聚势而强，为社会各类群体提供更多、更便捷、更优质的创业教育服务。

2019年，青岛广播电视大学（青岛创业大学）与山东大学、斯坦福青岛研究院等8家驻青高校及科研院所，共建“青岛创新创业研究院”。同年，作为发起单位，我校联合国家开放大学学生工作与教师发展部、国家开放大学出版传媒集团，与全国37家普通高校、科研院所、中职学校和国开系统各分部成立了“全国创新创业教育课程建设指导委员会”，研究创业教育课程体系建设路径、创业教材编写及课程资源建设方案，促进创新创业课程的科学化、规范化、标准化发展。

此外，学校还联合青岛市商业联合会、青岛创业者协会等30多家企业、协会和研究院，成立了“青岛市创新创业发展联盟”，积极打造青岛市首家融“政、产、学、研、金、服、用”为一体的创新创业共同体。依托此联盟及本校的创业导师库，线上构建交流平台，线下以问题为导向对企业定点扶持，以行业间信息交流、资源共享为基础，构建发展区域性创新创业生态圈。

为每位学员量身打造创业教育课程

在线学习：刚才您提到“1+X”自主研发课程体系，请解释一下为何如此设置？

岳国峰：对创业者来说，仅凭创业激情是不够的，还需要创业必备的知识、技能、平台做支撑。我们在分析全市创业培训受众群体，即中小学生、大学生、大众创业者和精英创业者需求的基础上，形成了“1+X”创业教育课程体系。

“1+X”课程体系是我校“普惠大众+助力精英”办学理念的重要载体，开创了创新创业课程个性化、定制化的特色，坚持“以通识教育为体、专业教育为用”的研发理念，从创业通识知识到定制课程，为每一位学员量身打造创业教育课程。“1”即创业基础课程，主要是为培养创新创业意识、普及大众创业政策，包括创业者基本素质、创业政策法规、创业商机、创业资源和创业风险等五个部分。“X”即创业定制课程，主要是根据各类群体对创新创业教育的个性化需求，定制具有针对性的课程。

“1+X”课程体系执行“课程目标+课程标准+课程实施+课程评价”的课程框架，结合视频、教材、案例、资讯、习题等多种教学资源，营造规范科学、简捷鲜活的学习场景。同时，积极借鉴国内外创业教育优质成果和高品质创新创业课程，形成了涵盖团队建设、情绪管理、商业模式、融资决策等众多专业领域的创业课程资源库，创建了创业经验分享、大师谈创业、创业微课堂等特

色课程栏目，坚持走创业定制课程专业化、精品化的建设之路。

自 2016 年起，我们积极探索将创新创业教育融入开放教育教学，经济管理等本专科专业增设了“创新创业基础”“创业者基本素质”“创业案例分析”等课程，探索制定相关课程标准。还将创新创业课程纳入部分专业的毕业实践环节，在促进学生的创新创业能力和素质提高方面取得了实效。

疫情调查为解决难点问题提供政策依据

在线学习：新冠肺炎疫情是对各类学校办学的一次检验。学校积极投入抗疫工作，做了“疫情对中小企业生产经营的影响”调查。为什么要做这个调查？取得哪些成果？

岳国峰：青岛创业大学在推进新型大学建设的同时，也在不断提升服务青岛经济社会发展的能力。

在新冠肺炎疫情形势严峻之时，为了了解企业面临的困难，青岛广播电视大学（青岛创业大学）迅速成立课题组展开调研。调研自 2020 年 2 月 2 日开始，2 月 4 日结束，共收到有效问卷 228 份，涉及北京、上海、青岛、苏州等 22 个城市。基于调研中企业反映的实情，课题组形成了《关于疫情对传统中小型企业生产经营影响的调查报告》，并给出“精准扶持”“企业视角”“危机预案帮扶”“更大范围减税降费”的政策建议。《报告》被青岛市政府政务信息采用，协助市委市政府第一时间听到中小型企业的心声并做出相应决策，对帮助企业渡过疫情难关做出

了贡献。

在线学习：大学生就业是全社会关心的重要问题，在这方面，青岛创业大学具体是如何做的，有哪些经验可以总结？

岳国峰：大学生就业一直都是全社会关注的焦点，也是我们建校以来一直努力的目标和方向。大学生创业培训作为青岛创业大学建校初期探索创业培训工作的起点，经过多年的努力，已取得显著成效，形成了独具特色的“选-育-助-推”流程，走出了一条以创业带动就业的成功道路。近年来，青岛市大学生创业成功率在 20% 以上，就业率达 95%。

为将大学生创业培训工作不断引向深入，我们与青岛大学等高校合作，在青岛市设立了 20 个高校教学点。利用青岛市创业培训网络平台“头客网”，开展大学生创新创业线上教育培训，学员接受初期培训后就可以顺利对接创业实训申请与学习。我们组织了“青岛市大学生创业精英 BEST 计划”大赛，针对大学生初创企业的问题，提供“一对一”配对导师的跟踪辅导以及政策、资金等方面的扶持，大赛已成为青岛市落实大学生创业引领计划的重要举措。2017 年，青岛创业大学成立“欧美同学会海归创业学院青岛学院”，努力为海归人才打造一个服务创新创业发展的综合性服务平台。

为进一步扩大创业教育覆盖面，青岛电大所有开放教育专业均已开设“创新创业基础”通识类课程。同时，制定了“创新创业

基础”课程标准，经全国创新创业课程建设指导委员会讨论通过，该课程标准下一步将向国开体系和高职高专院校推广。

创一流中心城市分部和一流创业大学

在线学习：回顾青岛广播电视大学（青岛创业大学）的办学历程，您对电大的未来发展有怎样的思考？

岳国峰：习近平总书记曾指出，要“于危机中育新机，于变局中开新局”，青岛广播电视大学（青岛创业大学）顺应时代发展，改革创新，大胆转型，扛起了青岛市开放教育、创业教育、社区教育的重任，成为青岛市办好继续教育、建设学习型社会、提高国民素质的重要力量。今后，青岛广播电视大学将在突出“两大特色”、打造“一个品牌”上下功夫，努力开拓办学新局面。“两大特

色”，是指以海洋教育为重点发展方向的开放教育，要守正创新；立足青岛辐射全国的创新创业教育，要探索跨越。“一个品牌”，是指老年开放大学品牌化发展。

在国开总部的领导和各分部的支持下，我们将致力于把青岛广播电视大学（青岛创业大学）建成国开办学体系的创新创业教育高地，为国开办学体系的创新创业课程和资源建设、师资培训、学生创新创业大赛贡献青岛力量。

面向未来，我们将整装再出发，主动服务国家战略，积极对接青岛经济社会发展需求，发挥体系办学优势，以教育信息化推动“构建服务全民终身学习的教育体系”，朝着建设一流国开中心城市分部、一流创业大学的目标奋进。

作者简介：

刘增辉，《在线学习》主笔。《在线学习》由教育部主管、国家开放大学主办，《中国远程教育》杂志社编辑出版发行。

我校张锡科校长主持的青岛市教育“十三五”规划重点课题《中心城市开放大学职能定位与办学模式研究——以青岛电大转型升级和功能重塑为例》(课题编号: QJK135B058),通过青岛市教育科学研究工作领导小组办公室组织的专家结题评审,完成结项。

该课题是我校转型升级以来首次承担的青岛市教育规划重点课题。课题切入学校发展主脉,紧扣中心城市电大的转型升级和市民身边大学的担当与使命,历时多年,采用案例研究、质性研究和定量研究等研究范式,聚焦凝练学校发展定位、质性分析教师视角下的转型升级、数量建模17所中心城市电大(开大)的发展模式。课题的研究成果,为岛城教育研究领域拓展了新的研究空间,也为我市构建整合贯穿市民终身教育的大教育体系奠定了坚实的基础。

鉴于此,张锡科校长接受了《青岛继续教育》编委宋慧和孙治国的专访,并结合课题相关材料,本刊对内容进行整理,以笔谈的形式呈现出来,以飨读者。

青岛开放大学转型升级和功能重塑探索 ——张锡科校长访谈录

《青岛继续教育》编印部

青岛继续教育: 感谢锡科校长抽出时间接受我刊的专访。围绕您主持的青岛市教育科学“十三五”规划重点课题《中心城市开放大学职能定位与办学模式研究——以青岛电大转型升级和功能重塑为例》,我们拟就了几个问题,想通过对您的采访,进一步了解课题的相关情况。

张锡科: 很高兴接受校刊的采访,同时也是一个机会跟大家做进一步的交流。

青岛继续教育: 作为青岛市“十三五”规划重点课题,课题是在怎样的背景下选取契合点和研究角度,并提出申报的?

张锡科: 《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》(以下简称为《纲

要》)中,明确提出要“搭建终身学习‘立交桥’”和“办好开放大学”。为深入贯彻落实该《纲要》,2016年初,《教育部关于办好开放大学的意见》(以下简称为《意见》)中,进一步明确了办好开放大学的具体任务和实施要点。作为一个办学实体,开放大学“有自己的办学组织体系”,“这个办学体系主要由总部、分部、学院(地区学院和行业学院)、学习中心组成,跨地区、跨行业,立体覆盖全国城乡”(杨志坚,2013)。对于这样“一个庞大而独特的远程教育系统”(胡继明,2013),要落实《纲要》和《意见》“切实办好开放大学,推动建设学习型社会”的主要任务,就不能搞“一刀切”,前提之一一是充分明晰所在区域或城市的特点,有的放矢地去大胆实践和不断探索。

青岛广播电视大学创建于1979年,是青岛市属成人高校,同时也是全国44所省级电大之一。历经近40年的发展,在服务地方,特别是服务青岛市建设学习型城市和构建市民终身教育体系的过程中,青岛电大勇于担当,做出了突出的贡献,已经为岛城培养了高等学历人才达15.88万人(截至2015年底),有力的支撑了青岛市的经济发展和社会进步,是青岛城市公共教育服务体系的有机组成部分。随着2012年,国家开放大学的转型升级,青岛电大成为首批国家开放大学青岛分部,并向着建设中心城市开放大学的发展目标不断探索,勇于创新。

随着我国城市化进程的发展,中心城市的发展在国家整体发展中的地位愈加凸显。青岛作为中心城市,在胶东半岛、山东乃至

更广泛区域内,日益发挥着“经济龙头作用、极化聚集作用、扩散辐射作用和创新示范作用”(高玲玲,2015)。青岛广播电视大学为顺应时代发展的需求,在不断深入贯彻《纲要》和《意见》,以及认真落实青岛市委、市政府的《青岛市教育中长期改革和发展规划纲要(2010-2020)》《中共青岛市委青岛市人民政府关于大力实施创新驱动发展战略的意见》《青岛市“互联网+教育”行动计划(2016-2018年)》等要求,需要结合城市发展的新契机,进一步优化办学模式、重塑办学的职能定位。

因此,在转型升级的发展关键期,青岛电大(开大)亟需结合中心城市的发展特点,在已有办学经验的基础上,优化办学模式和职能定位,在不断探索与发展中,开拓性地延伸岛城的公共教育服务体系,为尽快构建我市的终身学习“立交桥”做出独特的贡献。

青岛继续教育:课题属于远程开放教育亦包括终身教育范畴的一个分支领域,在国内该研究领域的现状是怎样的?

张锡科:“国家‘办好开放大学’的试点项目,既没有现成经验,也没有现成的理论和模式”(杨志坚,2013)。因此,在不断探索和深化实践办学模式及办学组织体系建设的进程中,如何凭借自身特色、发挥自身优势,特别是系统办学优势(张德明,2014)来攻坚克难,对于转型升级中的开放大学建设就显得弥足重要了。

作为一个办学实体,开放大学“有自己的办学组织体系”,“这个办学体系主要由总部、分部、学院(地区学院和行业学院)、

学习中心组成，跨地区、跨行业，立体覆盖全国城乡”（杨志坚，2013）。对于这样“一个庞大而独特的远程教育系统”（胡继明，2013），在《教育部关于办好开放大学的意见》中，就明确指出“完善分级办学系统”是“切实办好开放大学，推动建设学习型社会”的主要任务之一。完善办学系统并不能搞“一刀切”，前提之一是充分明晰系统成分间的差异性，并区别对待。

在这样的探索进程中，办学体系内部，中心城市电大的功能定位与发展模式“有自身的特点”，显然“不同于省、自治区电大的思路”，需要“特别关注中心城市电大在整个电大的系统办学中、在我国现代远程教育发展格局中的特殊重要的地位”（严冰，2005）。因此，我们认为，当下在充分发挥系统优势探索开放大学办学模式的过程中，有必要以中心城市电大的转型升级和功能重塑（如青岛广播电视大学）为视角，研究分析业已积累的经验并探索构建相应的理论和应用模型，并最终服务于办好开放大学的总目标。

近十年来，对“中心城市电大的创新探索”的聚焦，最初是以“学习型城市建设”的实践探讨为契机的（苏辛，2013）。中国远程教育学术圆桌（会议）就聚焦了“中心城市电大的功能定位与发展模式”，先后于2005、2008和2012年举办了专题学术研讨会，解读了深圳模式（冯琳、张爱文，2005）、剖析了天津案例（邓幸涛、冯琳，2009）、总结了广州经验（郝丹，2012a、b）。围绕深圳、天津和广州三所中心城市电大实践探

索的专题研讨，以中心城市电大的角度，丰富了系统办学的理论和实践维度；在研讨的发展轨迹上，从“明确功能定位”（曾仲培，2005），到“抢占制高点”（岳腾仑，2009），并最终服务于开放大学的转型升级，研讨的主旨进一步提升为“中心城市电大推进开放大学建设试点的思路和措施”。足见，中心城市电大的创新发展对学习型城市建设密切相关，对于办学系统的升级转型，乃至于开放大学的建设及发展同样意义重大。

但与此同时，进一步相关的探讨，仍有待发展。为数不多的讨论中，徐美恒（2011）认为“以广播电视大学系统为基础，创办开放大学新模式的基本思路”，应当“依托大城市和地方中心城市，根据具体情况，每个省创建一所或多所开放大学”。张亚斌、冯锦章（2008）“围绕17所城市电大（包括4所直辖市电大，8所省会城市电大，5所单列城市电大）参与学习型城市建设的状况，进行文献调研、实地调查、专题研讨和个案分析”，为城市电大制定发展战略提供参考意见。并在此基础上，张亚斌（2011）进一步提出了省级开放大学的建设行动方略，其中也涵盖了同样类属于省级电大的中心城市电大的部分。此外，还有叶正茂、刘华锦（2015）创新性地以成都电大为例，探讨了中心城市电大转型与国家开放大学的建设。

该领域现有的研究成果中，模式设想和建设行动方略（徐美恒，2011；张亚斌，2011）仍属于初步的探讨，在带来有益启迪的同时，也亟需结合国开转型升级以来的具体实践，加以实践检验和概括提升；基于中

心城市电大实践案例的相关研究（叶正茂、刘华锦，2015），虽仍为数不多，但契合了中心城市电大转型与国家开放大学的建设主题，具有参考重要意义；张亚斌、冯锦章（2008）在学习型城市的建设研究中研判城市电大发展的战略，涉及了17所（中心）城市电大，其研究范式在开放大学的建设进程中，特别是中心城市电大教学模式的转型升级中也颇值得借鉴，且该类研究仍属研究领域中的相对空白。亟需以中心城市电大转型升级和功能重塑为视角，系统地考量中心城市开放大学办学模式。对于中心城市的发展而言，也亟需以所属中心城市开放大学（电大）的实践探索为基础，来丰富和完善学习型城市的建设提升以及有效延伸“互联网+”时代的城市公共教育服务体系。

经过不懈的努力，现今我校在国内该领域形成了研究团队，发表了一系列有代表性的研究成果，担当起了该领域重要的研究任务，促进了该领域研究的良性互动和科研产出。相关研究成果的下载、转载和引用率在不断攀升，其效能也将持续发酵。

青岛继续教育：课题研究的实践意义和理论价值，是否可以做简要概括？

张锡科：该研究以青岛广播电视大学（开放大学）的实践案例为基础，在开放大学深化探索办学模式建设的当下，通过实践案例分析，梳理总结、归纳提炼，积极探索构建具有青岛特色的终身教育体系，其发展必将服务于青岛学习型城市建设的重大任务，完善并延伸城市公共教育服务体系，成为丰富市民的精神文化生活，促进其终身学习不可

或缺的重要平台。

青岛电大是44所省级电大之一，也是17所中心城市电大（开大）之一。在“办好开放大学”的视阈内，中心城市电大的办学模式及职能定位探索，既是开放大学转型升级和系统建设的重要组成部分，同时也是城市公共教育服务体系发展创新的有机组成部分。青岛广播电视大学作为整体开放大学系统和中心城市电大（开大）子系统中的活跃部分，其办学探索和实践路径，在中心城市电大（开大）内部、对同级的其他省级开放大学（或地方分部），乃至对于下一层级的城市电大，同样具有正面迁移效应。

此外，该选题也是对中心城市电大发展与学习型城市建设相关研究的延续和深化，是在开放大学转型升级的关键期，以中心城市电大的实践案例为基础，聚焦中心城市电大的现状、功能、定位，特别是锁定当下的功能重塑，并展开相应的质性研究分析、行动研究讨论和理论模型构建，旨在归纳构建出对于系统具有更广泛效用的办学模式应用模型，填补该领域当下的研究空白，并发展该领域的研究。

青岛继续教育：研究是如何开展的？或者说具体包括哪些研究部分？

张锡科：在开放大学转型升级的发展关键期，对于青岛广播电视大学（青岛开放大学）而言机遇与挑战并存。作为中心城市电大（开大）在具有多种功能优势的同时，面临的挑战也进一步凸显。转型升级4年以来，作为系统中重要且活跃的组成部分，青岛电大（青岛开放大学）在办学模式上做出了积

极探索和实践，需要总结梳理；同时发展进程中，也需要集思广益、攻坚克难。

本研究着眼于 17 所中心城市电大（开大）中具有代表性的办学模式实践案例，并结合历时的功能定位和共时的功能重塑两个维度，以质性研究的手段，归纳构建新时期开放大学体系内中心城市电大（开大）的办学模式，服务于系统整体办学模式的嬗变和提升的同时，以比较教育学的视角，加强对于青岛电大（开大）的参考和借鉴意义。同时，及时总结和提炼青岛电大（开大）的探索路径。

研究围绕四个维度展开：其一，梳理并界定中心城市，厘清电大（国开）系统与之的关联；其二，中心城市电大的历时功能定位案例分析，兼及历史贡献；其三，中心城市电大的共时功能重塑案例分析，兼及 SWOT 分析（主要部分）；其四，聚焦中心城市电大（如青岛电大）的功能重塑，在案例分析基础上，提取因子，构建办学模式模型（主要部分）。

上述四个维度又按照研究逻辑和研究手段的不同，归并整合成为研究报告的三个主要部分。分别是：第一部分，历时与共时视阈下中心城市电大的发展贡献和功能重塑：以青岛广播电视大学为例；第二部分，中心城市电大生存发展与转型升级的思考：以某中心城市电大教师为视角；第三部分，中心城市电大办学模式的多维思考：基于 SPSS Modeler 的建模分析。相关部分均已正式发表。其中，研究主件论文《历时与共时视阈下中心城市电大的发展贡献和功能重塑：以

青岛广播电视大学为例》作为重点文章发表在《广州广播电视大学学报》2019 年第 2 期，并被开大联盟欧忧在线公众号全文转载（2020-05-15），在国内远程开放教育领域引起了较大反响。

青岛继续教育：可否简要概括课题的各研究维度或研究部分的相关内容和发现？

张锡科：更为详尽的内容欢迎大家阅读研究报告和相关论文，并批评指正。在此仅作简单概述：

第一部分，历时与共时视阈下中心城市电大的发展贡献和功能重塑：以青岛广播电视大学为例。中心城市电大在具有优势的同时，面临的挑战也进一步凸显。但通过功能重塑谋求转型发展的前提是充分了解我国中心城市的特质以及内部差异；明晰中心城市电大与电大和国开的历时渊源与紧密联系；甚至还需要总结中心城市电大历时所发挥的突出功能和贡献。进而在共时视阈下，结合十三五“促进人的全面发展作为发展的出发点和落脚点”的核心精神，以及顺应城市发展中创业创新的新需求，研究中进一步以青岛广播电视大学为案例，为重塑功能寻找路径，并形成了“3+1+1”的转型发展模式。希望能够为体系的转型升级，特别是中心城市的生存发展，引发更多的思考。

第二部分，中心城市电大生存发展与转型升级的思考：以某中心城市电大教师为视角。中心城市电大是国开体系重要的组成部分。电大系统基层（包括绝大部分中心城市电大）的转型升级未如预期，在先期针对省级电大决策管理层调查研究的基础上，有必

要进一步以教师的视角多维思考中心城市电大当下的生存发展与转型升级,以获得更为全息的认识。研究采用了SWOT分析和质性研究的方法,受访者来自某中心城市电大校本部,其中访谈部分受访者还包括更为基层的两所分校的教师。研究在分析发现的基础上,对中心城市电大的生存发展和转型升级,展开了讨论并提出了建议。

第三部分,中心城市电大办学模式的多维思考:基于SPSS Modeler的建模分析。电大的转型升级已历时8年,围绕转型的办学模式探索实践始终关系着转型的成败,甚至关系到办学体系的生存发展。办学体系中,中心城市电大(含开大)是一支不可小觑的力量,然而区别于省域电大(或开大),其发展路径和转型升级模式又存在巨大的差异性。由此,研究使用了SPSS Modeler对17所中心城市电大的办学模式,包括学历教育、非学历教育和其他项目三个维度,进行了K-Means聚类分析和神经网络算法分析,以聚类并预测具体办学维度和指标的重要性。并展开了针对性的讨论。希望研究能够为系统的转型升级,特别是中心城市电大的转型升级带来参考。

青岛继续教育:课题研究的内在逻辑是什么?或者在何种的假设基础上开展实证和案例研究的?

张锡科:中心城市电大,在具有“先天的地域(经济)优势”和“较强的辐射性”(张文丰、黄书敏,2011)的同时,也面临地域发展空间相对狭窄、竞争日趋激烈等不利因素。但也正是基于此,“形成了中心城市电

大自身的一些鲜明特点”(冯琳、张爱文,2005)。

针对中心城市电大鲜明的特点,结合青岛电大的探索实践,研究的假设包括四个环节,层层相扣。四个环节分别是:(1)开放大学系统内,中心城市电大子系统与其他省级电大子系统的办学模式存在差异性;(2)转型关键期,中心城市电大子系统的办学模式及探索,兼有共通性及差异性;(3)中心城市电大的办学模式及探索,对国家开放大学及其系统具有重要意义;(4)在国开系统内,中心城市电大的办学模式的相关模式构建具有正迁移效用。

青岛继续教育:最后,可否简要阐述一下研究的创新之处?

张锡科:研究的创新之处主要有两个方面:其一,研究内容的创新在于,紧扣当下国开转型升级的主题,以中心城市电大的视角,探讨了开放大学的办学模式,并构建相应的应用模型。中心城市电大作为办学系统重要的组成部分,该研究无疑将丰富和完善国开系统的办学模式探讨。而目前远程开放教育研究领域,还鲜见此类研究。其二,在研究手段上,本研究在前人相关研究范式的基础上,以实证研究的方式,以质性研究为手段,展开相关分析研究。研究中涉及了SWOT分析、功能定位分析和中心城市电大的办学模式案例分析。

此外,研究中还针对中心城市界定不清的现状,加以明晰,作为讨论和研究的前提。同时,研究还将兼及概括中心城市电大的历史贡献。

青岛继续教育：感谢张校长在百忙之中，接受我们的采访，用深入浅出的话语，介绍了课题之外您的深度考量。相信这次专访与课题的相关成果，会以相辅相成的形式，进一步激发全校教职工围绕学校三二一发展战略、立足学校的转型升级，结合本职工作，展开深入的思考和实践。

张锡科：很高兴接受你们的采访，大家齐心协力，同舟共济，我们一定能够开创更美好的未来。

参考文献：

- [1] 杨志坚. 国家开放大学建设：改革与创新[J]. 中国远程教育（综合版），2013，(4):5-10.
- [2] 胡继明. 新时期广播电视大学系统的反思与再造研究[J]. 中国远程教育，2013(06):26-31.
- [3] 高玲玲. 中心城市与区域经济增长：理论与实证[J]. 经济问题探索，2015，(1):76-81.
- [4] 张德明. 开放大学系统建设：实践与思考[J]. 开放教育研究，2014，04:31-38.
- [5] 严冰. 固生存之本，培发展之元[C]. 第八次中国远程教育学术圆桌，深圳，2005.
- [6] 苏辛. 协同创新[J]. 中国远程教育，2013，01:1.
- [7] 冯琳，张爱文. 远程开放教育与学习型城市建设——“中心城市电大的功能定位与发展模式”研讨会综述[J]. 中国远程教育，2005，(13):5-16,19.
- [8] 邓幸涛，冯琳. 数字化学习与学习型城市——广播电视大学的使命、机遇和挑战第18次“中国远程教育学术圆桌”综述[J]. 中国远程教育（综合版），2009，(1):5-19.
- [9] 郝丹. 开辟数字化学习新疆域（上）——广州市推进学习型城市建设的创新探索[J]. 中国远程教育，2013a，01:5-16.
- [10] 郝丹. 开辟数字化学习新疆域（下）——广州市推进学习型城市建设的创新探索[J]. 中国远程教育，2013b，02:5-13.
- [11] 曾仲培. 城市现代远程开放教育辐射模式初探[A]. 中国成人教育协会. 2005年成人教育协会年会暨和谐社会与成人教育论坛论文集[C]. 中国成人教育协会：中国成人教育协会，2005:7.
- [12] 徐美恒. 关于开放大学办学模式创新的设想[J]. 现代远距离教育，2011，04:20-22.
- [13] 央电大咨委会第二子课题组（张亚斌、冯锦章执笔）. 从学习型城市建设看城市电大发展走向[J]. 中国远程教育（综合版），2008，(8):22-27,31.
- [14] 张亚斌. 省级开放大学建设的行动方略[J]. 现代远距离教育，2011（1）:3-7.
- [15] 叶正茂，刘华锦. 论中心城市电大转型与国家开放大学建设——以成都广播电视大学为例[J]. 成人教育，2015，(12):5-9.
- [16] 张文丰，黄淑敏. 现代远程教育背景下中心城市电大推展社区教育的模式研究[J]. 继续教育研究，2011，(2): 71-73.

作者简介：

宋慧，青岛广播电视大学导学科研处处长，《青岛继续教育》编印部主任。

孙治国，双硕士学历硕士学位。青岛广播电视大学副教授，《青岛继续教育》编委。曲阜师范大学外国语学院硕士研究生导师。主要研究方向为远程教育、外语教学。

创特色 补短板 树品牌 开拓开放教育创优提质新局面

刘晶

为落实山东省“重点工作攻坚年”部署，围绕我校2020年工作要点，结合国家开放大学治理“三乱”要求，我校从创特色、补短板、树品牌三个方面，攻坚克难，力争上游，开拓学历教育创优提质新局面。

一、攻坚目标

不忘教育初心，牢记育人使命，结合我校“三二一”办学思路，创特色、补短板、树品牌。创国家开放大学体系最具特色的开放教育，树青岛市最受人尊重的成人学历教育品牌。

创优，是与国开系统其他电大比，要创出自己的特色，做到人无我有，人有我优。

提质，是与过去的自己比，勇于自我革新，自胜乃强。

二、主要任务

从教、学、管、考四个方面，全方位提升学历教育办学水平，以学生的需求为导向，提供更加丰富优质的学习资源，更加灵活便捷的学习形式，更加及时完善的支持服务，

更加高效科学的考核方式。

（一）教：加强教师队伍建设，增强教师的教学能力和资源建设能力，全面提升我校教育教学质量，建设一批具有自主知识产权的精品课程资源。

（二）学：夯实学生学习过程，养成必要的线上学习习惯，为学生提供更加丰富的学习资源与更加便捷的学习形式，满足各类学生学习需求。

（三）管：实现管理过程信息化、专业化。学历教育全过程实行信息化管理，实现学生的实时自我监控，打造一支熟悉学历教育全过程的专业化技术支持团队，为学员提供高质量的学习支持服务。

（四）考：在考试人次大幅增加的情况下，提高考试工作效率，提升考试管理信息化水平，完善线上考试系统，确保考试工作高效、规范、安全进行。

三、具体措施

（一）优化开放教育招生专业，使我校

有限的专职教师力量能集中于相对稳定的专业和课程。

以 2020 春季为例，全面实行学习点教学上移后，选课学生数 8087 人次，比 2019 春的 1484 人次，上涨了 445%；在国开学习网上授课课程 427 门，管理课程 749 门，同比都有了不同程度的增长。随着招生数量的不断增加，教学压力越来越大。

从招生专业的分布来看，不同专业的招生数极不均衡。以 2020 春季招生为例，共计本专科 55 个专业，招生 9035 人。如下表所示：

单个专业招生总数	专业总数	招生总人数	在招生总数中占比
10 人以下	8	31	0.34%
20 人以下	21	208	2.30%
30 人以下	26	337	3.73%

由上表可见，招生人数在 30 人以下的专业共有 26 个，约占专业总数的一半。但学生数量只占总数的 3.37%。缩减这部分招生专业并引导学生学其他报读人数相对集中的专业，实现精准招生，对于招生总数的影响不大，但是课程开设总数会下降约三分之一。在教师数量相对有限的情况下，可以使教师的精力更加集中，提升教学质量。

（二）通过直播课、视频课的形式，培养教师，尤其是年轻教师重上讲台。

开放教育是一种基于网络的线上学习方式，但是，它并不排斥线下教学，而且，线上线下相结合的教学形式，恰恰是电大相比于其他远程网络教育和传统教育的独特优

势。但是自 2015 年以来，我们的面授辅导和视频教学大幅减少，教师缺乏面对学生讲授的经验，对于教师讲授技巧和教学水平的提升极为不利。

2020 年春季学期，恰逢新冠病毒疫情，我校全面开展网上直播课堂，46 位教师通过线上直播课的形式，共教授课程 80 余门，总时长 4600 多分钟，听课学生总数 4945 人次。

通过这种形式，既让教师充分感受到直面学生授课的氛围，提升了课堂教学的能力，又避免了人员聚集带来的疫情风险，学生还可以通过回看的方式，随时随地地重温授课内容，积累了线上互动教学的有效经验，将不断进行推广完善。

（三）以教学团队建设为抓手，用“骨干教师引领系统师资”的模式，建立一支相对稳定的专兼职教师队伍。

我们目前存在各个专业领域的教师数量不均衡，教师承担教学任务压力较大的情况。运用好教学团队手段，实现师资和教学资源的共享共建，有利于缓解这种压力。同时，教学团队中的骨干教师可以起到核心功能，发挥好“传帮带”作用，对专业的建设和课程的优化，新教师的培养都能起到极大的促进作用。另外，针对教学团队建设和教师能力提升，要加大资金投入力度，给与资金支持，适当提高课时费标准。

（四）抓住机遇，凸显特色，集中力量打造创业和海洋类精品课程。

今年，我们的招生规模有了极大提升。

并且,在国家开放大学的教学检查中成绩优异,在全国电大排名有了大幅提升。但是,相比一些优秀的省级电大还有差距。

由于我们是青岛市范围内招生,而许多省级电大是全省招生,我们的招生规模很难赶超。如:今年我们预计招生2万人,而广州电大49000余人,河南电大36000余人,山东电大35000余人。因此,考虑到学生规模的限制,我们在国开学习网的行为数据量较难突破。下一步,要在教学特色上做文章。抓住难得的历史机遇,从创业教育和海洋教育两个方面,打造精品课程,成为系统内的引领者和典范。

(五)以省开课网上形成性考核为突破口,逐步弥补学习过程的短板,养成必要的网上学习习惯。

开放教育是一种基于网络的自主学习为主的教育形式,学生必须要养成自我学习的习惯,同时,对于学习过程的考察也尤为重要。我校自2020春季学期开始,以省开课网上形成性考核为突破口,逐步培养学生的线上学习能力,养成线上学习习惯,并形成一套科学合理的学习过程考核方式。

2020春季学期,新建了167门省开课的网上形成性考核试题库,计划通过2-3个学期实现全部省开课的网上形考。

(六)基于缴费平台和国开教务平台,尽快实现学生管理的信息化和学习过程自我监控。

通过信息化手段对班级、学生实现批量

和个性化的管理,提高管理的质量与效率,降低因人员变动造成的学生管理错位、疏漏等问题。同时,学生能够随时对自己的学籍情况、选课情况、考试情况等查询。尤其是对于学籍即将到期的学生来说,既可以对学生起到一个预警的作用,又可避免因信息传达不畅导致的负面影响。

(七)实现学习点管理的专业化,由熟悉教学教务的通才专职人员进行学习点的指导和管理。使新的学习点能在最短时间内熟悉业务,并能够及时跟学校的各职能部门沟通,反馈学习点相关问题。

2020春季学期中,在学习支持服务群里的提问,很多是重复性的,占用了信息空间,使得很多重要通知,发布后很快被刷屏,导致信息传达不到位。造成这种现象很重要的一个原因就是部分学习点的联系人没有很好地履行职责,使本来可以在学习点和联系人之间解决的问题没有得到化解,教务部门需要直面近百个单位,应接不暇,大大降低了工作效率。

所以,尽快成立一支专职学习点联系人队伍,迫在眉睫。

(八)系统梳理我校各类学历教育档案,并逐步进行规范。

我校办学40余年,经历了多种教育形式,各类学籍档案的管理归属多个部门,档案的信息化查询系统也没有建立,管理很不规范。

随着我市人事档案清查工作的逐步深入,到我校进行学籍档案查询的学生也越来

越多。2015-2018 年，每年的档案查询量在 170-180 人次，2019 年翻倍至 360 人次，2020 年仅春季学期已经接近 200 人次。我校 400 电话开通以来，近五分之一的来电是进行档案查询的。

因此，亟需对我校各类学历教育档案进行全面的收集、梳理，并形成电子档案查询系统。

（九）提升考试管理信息化水平，继续完善我校在线考试平台，确保考试工作高效、规范、安全进行。

随着我校办学体系的扩大，以及招生人数的激增，考试工作压力越来越大。2018 年春季学期，报考人数是 8.2 万，2019 春达到 14.8 万，2020 春又增加到 20.14 万。另外，配合国开治考行动，经检查清理了一些考试工作不够规范的考点，又导致直属考点考试压力大大增加。

为了缓解考试压力，尤其是降低疫情期间聚集性考试带来的风险，为学生提供随学随考的便利，2020 年春季学期继续进行省开课在线考试改革，完善线上考试功能，使省开课线上考试的覆盖面达到 70% 以上。

以 2020 春季期末考试为例，线上考试单纯节约监考成本 24 万，不包括试卷费用，阅卷费用，及其他时间成本，人工费用。

（十）优化毕业实践环节考核，建设毕业实践基地。

毕业实践环节是学生毕业前，对所学知识的一个综合考量，也是检验学生是否能将理论知识与实践相结合、真正运用到工作和创业当中去的一个必要环节。我校专科学员的毕业实践环节已经在头客网实施多年，在国开系统中是首创，也凸显了我校的创业教育特色，取得了较好的教学效果。

但是，随着教学要求越来越高，毕业实践环节的内容、形式等方面存在很多需要改进的方面。如不同专业创业特色如何体现，创业者素质提高的衡量标准尚不明确，毕业实践基地建设需要加强，如何将创业精品课建设与实践环节相结合等。这些都是下一步毕业实践环节改革的重点。

为了更好地实施学历教育创优提质攻坚行动，将以上改革的设想真正落在实处，就需要坚定地执行党委提出的“三二一”办学思路，以学历教育为当前工作的重中之重，尽快建立一支基于互联网思维的专职教师队伍，尽快掌握“全球化教学资源的识别和应用能力，以及‘互联网+’教育教学的管理和治理能力”，使我校的学历教育正式实现量质齐升。

作者简介：

刘晶，经济学硕士，青岛广播电视大学教务部主任，从事开放教育教学及管理工作二十余年。

创特色 补短板 树品牌 推动成人高等教育“量质齐升”发展

李国栋

“不忘初心、牢记使命”主题教育开展以来，学校积极推进“述理论、述政策、述典型”活动，学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，提升干部领导力组织力执行力、打造“三化一型”干部队伍，深化流程再造、推动工作创新。活动开展以来，成教职教学院坚持执行“三二一”办学思路，努力做到读懂政策、对标典型，提高思想认识，突出办学特色，不断提高办学水平和服务学校发展大局的能力，为把我校打造成服务于青岛市全民终身学习教育体系的新阵地而努力奋斗。

成教职教学院主要履行四项职能，一是承担我校成人高等教育办学的全过程管理职能；二是履行第三教学部的教学职责；三是承担开放教育招生及教学点服务职责；四是承担山东省“两委”成员专科学历教育素质提升工程青岛地区主要办学职责。现将成人高等教育相关工作开展情况汇报如下：

一、理论是行动的先导

学院全体职工深入学习习近平总书记重要讲话、重要指示批示和关于本行业本领域重要论述，学思践悟、融会贯通，用科学理论指导实践。日常工作体现出党建与业务深度融合的鲜明特色，是以党的建设统领各项工作的一个强有力抓手，通过对理论的学习，学院上下齐心，认识统一，尤其今年以来克服疫情带来的困难，各项工作取得较大进展。

二、用足用活政策是创新创造的先导

以实践为导向，沉进去研究政策内容背景，走下去调查政策落地情况，增强把握政策、制定政策、执行政策的能力水平。在学校领导指导下，我们研究制定我校成人高考教育相关制度规章，研究乡村振兴的工作思路，研究教育教学的相关方法，均以研究政策为先导，顺势而为。同时各项成绩的取得，也离不开国家和学校的各项好政策。

1. 事业的发展离不开政策的保障

学校确立了“三二一”办学思路，并实施学历教育“量质提升工程”，大力发展学

历教育，各部门都行动起来，积极围绕战略贡献力量。我们承担的成人高等教育、开放教育、两委学历教育，均属于高等学历教育，得益于学校的优先发展政策，获得了各部门的有力配合和工作保障。我们可以看一下学校政策实施前后，各项数据对比：

表一：2012 年至 2020 年成教职教学院开放教育招生人数

年度	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	合计
人数	192	1672	1005	582	862	1359	2519	2599	3600	14390

表二：2001 年至 2015 年成人高等教育招生录取人数

年度	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	合计
人数	243	89	119	28	121	109	79	145	302	272	128	191	303	369	220	2718

表三：2016 年至 2019 年成人高等教育招生录取人数

年度	2016	2017	2018	2019	合计
人数	538	911	1405	6000	8854

出现这种增长的原因，有政策的影响，也有学校领导战略机遇把握的原因。2016 年，教育部印发的《高等学历继续教育专业设置管理办法》（教职成〔2016〕7 号）出台后，普通高校逐步退出一部分成人高等教育的市场，良机难得，校领导当即与山东省教育厅联系申请增加成人高等教育本科专业，带领教务部和学院负责人三次到山东省教育厅办理申报工作，并获山东省教育厅批准了六个本科专业，虽然最终在教育部没有获得批准，但是学校紧紧抓住了历史发展机遇，当年招生 538 人，并重新认识了我校成人高等教育工作在学校整体工作中的作用，给予了越来越多的政策支持与鼓励，自 2016 年至今，招生规模连年增长，合作办学单位不断增加，

办学行为逐步规范，教育教学质量稳步提高。

2. 严格执行政策，主动适用政策是我们工作发展的保障

成人高等教育学费收取工作，过去一直执行的是山东省物价局、山东省财政厅、山东省教育厅（鲁价费发〔2003〕85 号）文件，十几年过去早已经不适应当前办学发展要求。为此，我们查找山东省高校近年来成人高等学历教育收费文件和规定，在对山东省内枣庄学院、山东政治学院、烟台职业学院等十多所高校的成人高等教育收费进行调研前提下，对标山东电大成人高等教育的收费标准，结合山东省教育厅规定和我校实际，对我校成人高等教育的收费标准进行了调整，在 2020 年新签合作办学协议中体现出

来：1. 提高了学校所占分成比例，对合作办学费用进行了进一步规范。2. 学生全额缴费，严禁代收代缴。3. 提高了学费标准。我们既满足了当前办学需求，保障了教育教学经费，又规避了办学风险，规范了办学行为，提高了教育教学质量。

三、典型引路稳阵地是带动全局的先导

在工作上对标行业标杆，找准创新点、突破点和先进点。我们经过大量调研，发现山东广播电视大学与我校性质相同，情况相近，但成人高等教育工作走在我们前面，因此我们对标山东省电大，在以下几个方面着力突破：

1. 建立完善制度，保障我校成人高等教育规范发展。

遵照教育部和山东省教育厅规定，着手完善和制定我校成人高等教育（成人高考）相关制度。在校领导主持下，会同学校教务部、系统建设与招生处、学生工作部、教学督导部等部门多次反复推敲研究，完成6项基本管理制度，即：《青岛广播电视大学成人高等教育教学点管理办法（试行）》《青岛广播电视大学成人高等教育教学管理办法（试行）》《青岛广播电视大学成人高等教育学籍管理办法（试行）》《青岛广播电视大学成人高等教育考试管理办法（试行）》《青岛广播电视大学成人高等教育任课教师管理办法（试行）》《青岛广播电视大学成人高等教育档案工作管理办法（试行）》，基本覆盖了目前成人高等教育全流程，对于学校

以及教学点完善自身建设，规范办学行为起到了指引作用。

同时，针对成人高等教育教学点多而分散，舆情等相关突发事件的应急管理预案也正在筹备制定中，进一步扎实制度藩篱，促进规范发展。

2. 推动网络统一教学平台的使用，保证统一教学标准。

疫情期间，我们就开始对接奥鹏教育平台，进行成人高等教育网上教学、学习和考试工作的迁移，充分利用现代互联网技术，保障了教、学、考整个办学过程按照统一的质量要求开展。平台的启用，在教学上，有丰富的资源，高水平的师资队伍、课程内容、教学过程有了质量保证；在考试上，有丰富的试题库，在统一的时间内，统一了考试模式，通过反复答题，以考促学，起到了巩固学习内容，提高素质的目的。教务部、督导部和学院可以对学生网上学习情况进行后台时时督导。这规范了办学行为，保障了教学的顺利进行，为学校成人高等教育办学量质齐升打下了坚实的基础。

3. 修订工作流程，提高服务质量。

学院为提高工作效率，更好地为教学点提供服务，在申报新专业、学籍注册、管理费收缴、招生、考试、录取、教学检查督导等各方面进行了流程再造。制定了青岛电大成考学习平台登录注册流程、期末考试流程、青岛电大成考交费信息模板、青岛电大成人教育学生缴费操作流程。新的工作流程简化了办事手续，减少

了教学点的工作量，提高了工作效率，规范了办学行为，提高了办学质量。

4. 坚持平台化、市场化、法治化思维，扩大办学网络与规模。

在学校统一领导下，学院上下统一了认识，理清了发展思路，坚持平台化、市场化、法治化思维，积极扩大办学规模，合作办学单位（教学点）由 2015 年时 5 个发展到 2019 年 22 个，2020 年至今 40 家左右。随着招生网络的扩大，我们招生规模实现了跨越式增长。特别是 2019 年招生录取 6000 名新生，超过 2001 年至 2018 年 18 年招生录取人数总和（5572 人），年增长 327%。

年度	2016	2017	2018	2019	合计
人数	538	911	1405	6000	8854
增长率	144%	69%	54%	327%	

办学规模扩大了，办学质量不能放松，办学行为不能放松，我们联合招生与系统建设处重新起草了我校成人高等教育联合办学协议，重点对合作双方权利、义务、责任、学费收取标准、缴费方式和比例分成等进行了修改。结合学校提出“鼓励发展、规范管理”的办学思路，今年暑假期间，我们组织召开了我校成人高等教育招生暨教学工作会议，结合新形势下成人高等教育工作面临的挑战与机遇，在招生、教学、办学、收费、学生思想教育等方面进行了总结，对教学点办学成绩给予了肯定，同时指出了存在的问题，特别是在招生宣传、收缴费、网上学习情况、异地招生、招生中介等方面提出了新的要求，用制度规范办学行为。

5. 凝心聚力抓内涵，提升质量是保障。

随着成人高等教育网络化趋势明朗，我们加大了学科建设力度，完善修订教学计划，对接学校现有资源，发展优势专业；制定资源建设计划并着手实施，实现了网上学习与网上考试；稳步推动三个平台建设开展，全面提升硬件、软件水平，提升办学能力，提高办学质量。

（1）2019 年开始推动网上学习资源建设，与教务部一起修订教学计划，完善课程设置。修改专业计划方案，对接开放教育现有资源与课程，全面加强各个教学环节。编写了在线统一考试操作流程，制定了期末考试实施方案，实现考试统一标准，提升学习成果检验环节质量。通过全民学习网上传了多门网上学习课程，初步实现网上统一考试。

（2）落实省教育厅关于成人高等教育教学过程管理要求，2020 年将我校成人高等教育 32 个专业教学计划录入奥鹏学习平台，核对了 327 门课程，匹配完成网络课程资源，核对落实了 148 门课程考试试题，与教务部合作建设了 10 门课程考试题库，将 2019 级、2020 级 7405 名学生信息导入学信网及奥鹏教学平台。

目前平台已经实现了网上教学功能，网上平台的试题库建设基本完成。为督促学生网上学习实效，保障学习质量，与教务部联合制定了成人高等教育网上形考考核标准。对教学点学生平台注册、使用情况进行实时督导，成人高等教育 2020 级开学典礼在网上举行。

我校成人高等教育事业正处于一个新的历史机遇期，学院将紧跟学校的发展步伐，立足当下，谋划未来，把学校的发展、学院的发展跟教学点的发展紧密结合在一起，坚持学校提出的“三条线”不动摇，保障生存线，坚持生命线，谋求发展线。扎实推进我校成人高考教育教学质量建设，促进内涵式发展，筑牢成人高等教育发展基础，使成人高等教育工作再上一个新台阶，为我市经济发展培养更多人才做出贡献。

四、服务青岛市乡村振兴战略，做好山东省“两委”成员专科学历教育素质提升工程各项工作

7月9日，学校领导在视察成教职教学院学院工作时指出，学校2019年成人高等教育招生突破六千人，超过前面十八年的招生总和，取得了很好的成效，今后要继续努力，推动成人高等教育事业“量质齐升”发展；同时，要注重发掘自身特点，提升为青岛市经济社会发展解决实际需求的能力，把自身工作放到学校工作大局上来，放到青岛市发展大局上来；要发挥好在乡村振兴事业中的积极作用，为青岛市乡村振兴、基层组织建设、全面建设小康社会培养实用性人才。

成教职教学院承担两委工作任务以来，正值疫情期间，3月份组织四次视频会议，布置安排工作，从4月组织网上考试，5月

份组织了网上师资培训并开始网上授课，截止到7月完成2018级2019级两委两个专业共13门课程的网络直播课的教学工作，学生累计实时在线时长超过30万分钟。青岛地区的两委工作也受到了组织部与山东电大的高度认可，评选了优秀教师18名，其中市校5名，优秀工作者8人，其中市校2人，优秀班主任6人，其中市校1人。县级办学先进单位推荐3个。县级办学优秀单位2个。

当前，青岛正深入贯彻落实习近平总书记重要指示要求，顺势而为、乘势而上、聚势而强，奋力夺取抗疫和发展的“双胜利”。两委学员在15个攻势、乡村振兴战略中首当其冲，在产业富农、人才助农、文化兴农、生态惠农、组织强农等任务一线，激情、担当、实干，为实现“让青岛更美好”、打造乡村振兴齐鲁样板贡献力量。在学校的领导下，结合青岛地区的社会经济实际，截至目前，全市累计招生1668人，市直属招生461人，已经毕业学员175人，在读学员281人。对推进青岛市基层两委干部队伍转型升级，为乡村振兴提供坚强组织保障和智力支持。

今后，学院全体教工将认真贯彻执行学校党委“三二一”办学思路，努力实现年初成人高等教育招生6600人的工作目标，乘风破浪、砥砺前行，推动成人高等教育“量质齐升”发展。

作者简介：

李国栋，本科，毕业于中央党校经济管理专业，青岛广播电视大学成教职教学院院长。

青岛广播电视大学老年教育深塑品牌攻坚在行动

乔红 张怀勋

2020 年学校确立了“三二一”办学总思路，其中大力发展老年教育是三大战略之一，也是“一库 N 网”的重要内容，是我校必须攻坚的重要板块。

一、背景

国家统计局数据，截至 2019 年底，我国 60 周岁及以上人口 25388 万人（约 2.54 亿，2018 年 2.49 亿，2017 年底 2.41 亿），占总人口的 18.1%。中国老龄化速度快，基数大，未富先老，是世界上首个老人突破两亿的国家。

人口老龄化是贯穿我国 21 世纪的基本国情。预计到 2050 年前后，我国老年人口数将达到峰值 4.87 亿，占总人口的 34.9%。2019 年末，我市常住人口为 949.98 万人。根据青岛市统计局人口抽样调查数据，推算我市 60 岁及以上年龄人口为 220.4 万人，占总人口比重 23.2%，超过全国老龄化水平 5 个百分点。

面对来势凶猛的老龄化，除了要大力发展老年社会保障、老年医疗卫生保健、老龄服务产业等，还要大力发展老年教育和社区

老年教育。老年教育事业该如何满足广大老年人日益增长的教育需求，保障每一个老年人受教育的权利，已成为当前和未来的一项全国性的重大课题。

国家、省、市提出要“积极推广全民老年教育。努力形成人人皆学、处处可学、时时能学的学习型社会，形成热爱学习、崇尚知识的良好氛围。”2002 年党的十六大提出“形成全民学习、终身学习的学习型社会”，2010 年《国家中长期教育发展规划纲要 2010-2020》指出，大力发展非学历继续教育，重视老年教育。2014 年 9 月，国家七部委联合发文《关于推进学习型城市建设的意见》，2016 年 10 月国务院办公厅印发《老年教育发展规划 2016-2020》明确指出：“推动开放大学和广播电视大学举办‘老年开放大学’或‘网上老年大学’，并延伸至乡镇（街道）、城乡社区，建立老年学习网络。”2018 年，省、市相继出台《山东省人民政府办公厅关于加快发展老年教育的实施意见》（鲁政办发〔2018〕7 号）、《青岛市人民政府办公

厅关于加快发展老年教育的实施意见》（青政办发〔2018〕7号），要求加快老年教育的发展。2019年中共中央、国务院印发的《中国教育现代化2035》提出，到2035年“建成服务全民终身学习的现代化教育体系”的发展目标，扩大社区教育资源供给，“加快发展城乡老年教育，推动各类学习型组织建设”。

国家开放大学2020年工作要点中提出：“出台国家开放大学老年大学建设方案，筹建国家老年大学。成立全国老年教育协作会，发挥办学体系优势，共同开展老年教育。”“以老年教育为牵引，融合健康、养老、文化、旅游等产业共同发展，探索“康养学游”一体化融合发展的新模式、新标准、新路径，形成利益分配的新机制。充分调动体系力量，建立并不断完善适应老年大学市场化运行的体制机制。积极寻求战略合作伙伴，引入战略投资，设计市场化运营的商业模式。”

二、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，着眼于中国教育现代化2035，立足中国国情和青岛市情，按照国家开放大学的总要求，落实学校“三二一”办学思路，彰显地域特色，研究掌握老年教育的政策、规律、特点、发展状况，立足于老年学习者真实需求，建立青岛老年教育办学体系，加强平台建设，科学设计教育教学活动，创新老年教育课程资源建设，应用新技术，探索全

媒体化，融合线上线下教学活动，融通多种教育形式，推进办学规范化、标准化、特色化、市场化。结合“国际时尚城建设攻势”，学习先进典型，创新方法，完善机制，树品牌，创特色。

（二）目标要求

力争3-5年时间将青岛老年开放大学建设成为全国一流的老年开放大学。

（三）工作原则

品牌化——加强内涵（师资、队伍、学科、课程、平台）建设和管理的科学化、制度化建设，形成市级青岛老年开放大学总品牌，“汇学琴岛”作为终身教育总品牌，“高智银发”作为老年教育品牌，“蓝色之旅”作为研学游品牌，区市“一区（市）一品”，能够在全国产生较大影响。

体系化——建立青岛老年开放大学的区市、镇街、村居纵向体系和直属办学（学校、行业、企业等）横向体系，扩大老年教育社会基础，建立青岛老年教育联盟，积极加入国家开放大学的协作会体系。

平台化——总结提炼并形成鲜明特色的青岛老年开放大学的办学模式和标准，构建青岛老年教育的专业化、开放式的大平台。

市场化——立足公益，采用“1+X”（“1”即青岛老年开放大学，X即各种合作主体）模式，逐步推进市场化建设，输出品牌，输出模式，输出管理。

三、策略举措

争取社会各界的支持，继续打造青岛全

民学习网、青岛学分银行、“蓝色之旅”老年游学项目、“名师艺术团”“高智银发学堂”“社区大讲堂”“名师荟”“老年微学汇”“学分银行”等基础平台和围绕老龄社会的品牌，加强科学化制度化管理，更好的服务老龄社会，创特色，形成社会影响力，树立青岛老年开放大学品牌。

（一）稳步推进老年开放大学办学规模，建设老年教育实体大学

为了适应老年大学发展需求，加快老年教育高智银发品牌建设，学校加大教学改革，以院系为建构，建立了书画系、舞蹈系、人文系、声乐系、器乐系、戏曲曲艺系、综合应用系七大院系。2019年1月，青岛电大和青岛报业集团签订《推进老年教育发展战略合作协议》，开始了老年大学办学的战略转型，走出了校企合作市场化的第一步。全年招生4602人次学员，开设了包括青岛非遗特色课程等97门丰富多彩的课程，开课197个班次，聘用青岛市各协会的专家109名，打造老年教育精品课程，在青岛市乃至全国形成了品牌影响力。

开发了老年教育学习在线网站平台，新购置添加了以老年教育的养生保健、绘画书法等技艺学习类课件2000余个，进一步丰富老年人线上学习资源，满足了青岛市老年教育的需求。同时自建并录制微课件，在全国和山东省微视频评选中获得多个奖项，并入选到青岛市和山东省学习强国平台中，提升了学校的形象，扩大了学校的影响力！

每年开展公益讲座十余场，组织老年开放大学教师和学员开展活动平均二十多次，在中秋节、国庆节、重阳节、三八妇女节等节日里，联合女摄影家协会、市北文化局、企业等，走进社区、军港、福山老年公寓，送文化、献爱心、公益行，弘扬中华优秀传统文化与美德。老年教育“高智银发”品牌获得了2019年全国优秀品牌称号，受国家开放大学邀请在全国会议上作典型发言推广经验。

（二）探索系统化、规模化办学；模式多元，加强联系服务

在办好青岛老年开放大学实体大学的基础上，着力做好老年教育教学平台、学分银行、管理规范、队伍培育等基础建设工作，为合作的社区教育学院、学校提供服务，加强督导，引领办学体系发展。积极探索与国家老年开放大学师资、资源等合作，探索高端化差异化发展。

目前正在建设“老年教育联盟”，扩大事业基础，邀请老年教育专家、教育机构、社会组织、企业加盟。按照“1+X”的思路，1即青岛老年开放大学，X即各行各业，加强与养老服务领域内拥有较多政策资源、公益性强、社会影响力大的行业、机关如老干部系统、民政系统、老年大学系统及全国各级各类涉老服务机构合作，根据需求推行“修身定制课程”和“蓝色之旅”研学游。

我们已经制定了《青岛老年开放大学社区学校、特色学院准入标准》和包含教育教学管理等五个方面20个管理制度的《青岛老

年开放大学办学模式》，建立了青岛老年开放大学课程库和名师库，制定了《青岛社区大学修身定制营协议》。积极探索与医疗机构、保险机构、地产企业等多元化合作模式，输出老年开放大学的教育标准、课程、师资和品牌，与相关合作方的共建共享。目前与海韵艺术专修学校、圣德医养集团、海川集团、隐珠街道、天泰桃花源、瑞腾学校等正在洽谈合作，与明月海藻集团已经签约，正在与出版集团合作“全民阅读”赛事、与旅游集团合作青岛老年开放大学“陇南研学游”项目。

（三）探索学习资源与学习平台共建共享机制

我们拟发挥系统化办学和远程教育的技术优势，在华东片区联盟的基础上筹划建立电大系统部分兄弟院校老年教育资源的战略合作，与各地自建的有地方特色的优质学习资源互换共享，实现文化交流、资源共享。通过新建、购买、改造、整合、互换等多种方式，迅速汇聚大批适合老年人和养老服务从业人员个性化、多样化需求的优质学习资源。

2019年全面改造升级全民学习网，2020年建设完善青岛全民学习网手机端，目前，已在服务号设置微平台、微学习和微助手三个板块。微平台定位于信息发布中心，从最初的三个栏目扩展为八个，主要服务全市社区教育服务机构、全体市民和各类职业院校三个群体，已发布相关信息151篇。微学习

定位于学习资源发布中心，设置有四个栏目。能够方便广大市民自主学习线上课程资源，及时了解老年开放大学线下课程开展情况，查询全市社区教育、老年教育领域名师名家以及志愿者团队等信息。微助手定位于学习支持服务中心，设计有个人中心、学习地图和在线报名等栏目，旨在为学习者打通线上线下学习场景，营造一体化的学习环境。

下一步将进一步优化网络平台、电视、广播及文字教材等多种平台、多样手段；探索云直播课堂形式，提升线上学习与线下相结合的体验；加强康养医游学等多种学习实践形式的相互结合；加强与国信科技、广播电视台等媒体的互通互融。

（四）依托区域优势，加强老年教育与开放教育、创业教育、职业教育的各种资源整合融通，打造老年教育特色品牌

为推动重点工作，和教育局联合发文《关于遴选青岛市社区（老年）教育联盟会员、社区教育课程和青岛“蓝色之旅”游学基地的通知》，联盟团体会员已达到553个、个人会员67人。面向联盟所有成员遴选线下特色课程、录播制作课程、直播线上课程、讲座类课程、游学讲授课程等，整合青岛市社区教育课程资源，形成社区教育资源的合力。目前已收到申报课程数131门。我们拟把面向全市遴选的社区教育课程择优入选到课程资源库中，为其提供优质的服务和教学平台，共同打造精品课程，并遴选优秀师资成立社区教育讲师团、海洋教育专家讲师团、游学

课程讲师团、线上教学讲师团，形成青岛市社区教育资源的合力。

在下一步工作中，我们依托青岛的海洋区域优势，发挥学分银行的优势，挖掘学分银行的潜力，与青岛市非遗机构合作，积极建设更多优质、高效、易学、有用的教学资源，促进老年教育非学历教育，同时依托国家开放大学，逐步探索老年开放教育的专本科学历教育。在此过程中，加强各种教育形式如开放教育、职业教育、社区教育、创业教育和老年教育的资源融通。抓住建设国际化大都市的契机，打造青岛老年教育胶东文化底蕴的海洋特色品牌。

（五）进一步扩大“名师荟”规模，强化“名师荟”作用

2019年，我们开展了首届青岛市“能者为师”社区教育师资遴选活动，建立了“青岛市终身教育名师荟”，首批近百人，以充分发挥其辐射、示范作用，为我市老年教育提供智力支持和师资保障。

在下一步工作中，我们在现有“名师荟”的基础上，进一步争取人社和教育部门的支持，采用人社、教育部门备案志愿者等模式，加强师资队伍建设，积极吸纳相关高校、社会教育机构相关教师以及涉老行业专家，采用专兼职相结合的方式，扩大“名师荟”规模，强化“名师荟”作用。

（六）推进“蓝色之旅”康养游学项目等，强化青岛老年教育品牌

依托国家开放大学，探索与城投集团等

大型机构的合作，积极推进“老年健康艺术教育体验国家示范基地（青岛）”建设，探索体系联动、市场运作、效益并重、服务引领的模式，推进“蓝色之旅”康养游学项目。

学院推送的“青岛蓝色之旅”被国家开放大学批准为首批十大游学养基地之一，为我市社区教育增添了新的项目平台。为了推动“蓝色之旅”项目积极开展，制定了《青岛老年开放大学“蓝色之旅”游学项目初步合作方案》和《青岛广播电视大学“蓝色之旅”青少年游学项目初步合作方案》。为推动重点工作，和教育局联合发文《关于遴选青岛市社区（老年）教育联盟会员、社区教育课程和青岛“蓝色之旅”游学基地的通知》，面向联盟所有成员遴选游学课程，形成青岛市蓝色旅游资源的合力，目前已收到申报的蓝色游学课程84门。同时面向市社区教育联盟各成员单位遴选服务全国的海洋知识科普平台和海洋类研学旅行基地，要求能够积极开展研究性学习、项目式学习、主题活动、海上科考等活动，为打造“青岛蓝色之旅”游学品牌奠定基地基础，目前已收到申报蓝色之旅游学基地数为74家。

（七）落实“停课不停学”，助力全国防疫大战

1. 和教育局联合发文，在做好疫情防控的同时，指导开展青岛市社区教育工作指导青岛市社区教育防疫工作。

为加强新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作，落实上级教育部门有关工作部署，

联合教育局下发了《关于进一步做好疫情防控期间开展社区教育和老年教育服务活动的通知》，对各社区教育学院、老年大学落实“停课不停学”工作要求、加强各学校疫情防控期间的管理与管控、加大疫情知识宣传与保障工作力度等方面提出要求。

2. 落实“停课不停学”，全民学习助力行。

2月2日开始，依托青岛全民学习网向市民提供“科学防控疫情、全民学习助力行”网络平台学习资源，推出“终身学习伴我行—每日一课”栏目。免费提供涵盖市民素养教育、社区教育、老年教育、心理疏导和健康生活教育等为主题的微课程资源140余门，普及疫情常识和居家防范相关措施，满足不同学习者在疫情防控期间的多样化学习需求。

同时，作为全国社区教育联盟成员，引进“新型冠状病毒防控公益课程”系列微课60门，为大家普及新型冠状病毒防控和疫情下的公众心理疏导相关知识，惠及全市市民。

3. 举办“青岛老年开放大学师生书画、摄影、摄像艺术作品网上联展”。

举办“青岛老年开放大学师生书画、摄影、摄像艺术作品网上联展”，“艺”起抗“疫”作品涵盖书法、国画、彩画、摄影、微电影五大门类300多幅作品，彰显了青岛老年开放大学书画系师生抗疫的决心和热情。新闻在人民政协报、老年生活报、智汇山东、齐鲁网、青岛新闻网等多家媒体报道，并接受青岛电视台新闻栏目和电台采访，扩大学校

影响力。

4. 加强老年大学的防疫宣传和学员学习与活动管控。

停课期间，我院组织老年开放大学各系专业老师和授课教师、班长及时向学员推送科学防控疫情的信息，开展健康普及教育和心理疏导，引导理性认识，科学防控疫情。

5. 学院教师以课程直播、展演和等活动等方式助力抗疫。

(1) 乔红、林亚捷的《健康养生舞》课程在国家开放大学老年大学“乐学直播”第十期、舞动六月系列直播课第四期直播，好评如潮，点击量达7100人次，创全国参与人数最高。直播课收到国家开放大学领导好评，在全国直播课超级大班会做为教师代表发言。

(2) 乔红、林亚捷的《万水千山总是情》入选山东省文联、山东省舞蹈家协会“5·15一起舞”群众舞蹈网络展演活动，新浪微博平台、山东省文联、青岛市文联微信平台、微青岛、青岛老年生活报给与报道，并作为第一批优秀作品在山东推广。

(3) 林亚捷老师原创抗疫作品手语舞《平凡天使》入选“学习强国”山东学习平台“教育视窗”栏目及青岛学习平台学习时间栏目、智汇山东和齐鲁网的闪电新闻。

(4) 邵艺老师原创抗疫诗歌《隔空拥抱》在智汇山东和齐鲁网的闪电新闻上刊登，和我校工会联合录制的朗诵微视频《隔空拥抱》在青岛广播电视台官方客户端蓝睛《享·读》

栏目和齐鲁工惠“云诵读”活动予以展示。

(5) 青岛老年开放大学声乐教师庞雪梅老师参与演唱的歌曲《保卫武汉》，在大众日报客户端展播，体现了“用歌声支援武汉，早日战胜疫情”的决心，其音频在青岛市市民微信里唱响。

(八) 创新改革，成立青岛市社区教育指导服务中心，助力学习型社会建设

2019年9月26日，青岛教育局发文《关于设立社区教育指导服务中心的批复》，同意我校设立青岛市社区教育指导服务中心，其职能指导与推动青岛社区教育工作的开展，这对推进终身教育体系建设，加快学习型社会建设具有重要的作用。

2019年10月，开展了首届青岛市“能者为师”社区教育师资遴选活动，建立了“青岛市终身教育名师荟”，以充分发挥其辐射、示范作用，为我市社区教育提供智力支持和师资保障。

为进一步形成青岛市社区教育发展的强大合力，积极推动青岛市学习型社会建设，助力我市新旧动能转换，在青岛市教育局的支持下，联合市、区教育局社区教育主管部门，成立了青岛市社区教育联盟。

2019年11月，对11个区市的社区教育工作进行指导和学习评估，为社区教育活动和组织建设提供服务。

2020年3月底联合市教育局发出了《青岛市关于开展学习型城市建设监测项目工作的通知》，组织青岛市学习型城市监测工作，

初步撰写形成了青岛市关于开展学习型城市建设监测项目工作市级报告，并准备上报教育部。

(九) 善于作为，组织全民学习周的开展，助力青岛终身教育发展

2019年8月，根据《教育部办公厅关于举办2019年全民终身学习活动周的通知》要求和青岛市教育局2019年工作任务部署，向全市下发了《关于举办青岛市2019年全民终身学习活动周的通知》，参与组织各区市民终身学习活动周的开展。

10月25日，我院承办了青岛市2019年全民终身学习活动周启动仪式，组织了非遗三铺龙拳、海青茶、烙画等五十多项青岛市终身教育成果展。本届活动周以“打造活力之城 终身教育先行”为主题，彰显了我校服务社会的理念，助力了青岛市开放、现代、活力、时尚的国际大都市建设。

学习周活动中，我院联合教育局组织开展了青岛市终身教育优秀论文征集活动，评选出一等奖5名，二等奖7名，三等奖8名，优秀奖21名，还编辑了《2019年青岛市终身教育优秀论文集》，更好地推进我市终身教育理论与实践研究，促进各区市间终身教育理论的学习和交流，提高终身教育研究整体水平。

我院组织了青岛市2019年“百姓学习之星”“终身学习品牌项目”“优秀成人继续教育院校”遴选，共认证青岛市学习之星22人、终身学习品牌项目22个、优秀成人继续

教育院校 16 所，并评选推送山东省百姓之星 3 人，推送全国百姓之星 3 人，推送山东省终身教育品牌 3 个，全国终身教育品牌 3 个，推送全国优秀成人继续教育培训院校 7 所。2019 年我校获得“全国事迹特别突出的优秀成人继续教育院校”，胶州市臧义好获得全国“事迹特别感人百姓学习之星”称号，两个“特别”实现青岛市首次突破。

开展了青岛市“走进活动周”“走进社区教育”“走进老年大学”“走进继续教育”系列主题展播活动，编辑上报视频 20 个。我院和青岛市教育局联合举办了 2019 年度“大美山东时尚青岛”青岛市社区教育摄影大赛，收到来自全区市 148 名作者的 321 幅作品，评选出了一等奖两名，二等奖五名，三等奖十名，优秀奖二十名，优秀组织奖三个。此外，还制作教育部、山东省、青岛市 2019 年终身教育展板；组织开展“学习活动周工作优秀组织单位”和“成功组织单位”的认定工作，并将材料上报省和全国。

在青岛市社区教育指导服务中心指导下，我市社区教育成果斐然。青岛的社区教育实践获得了国家的充分肯定，各区市、镇街、村居社区教育机构和工作人员多次获得全国、省级等各类奖项，据不完全统计，各级各类奖项达 400 多项。

新浪网、搜狐网、青岛日报、青岛晚报、老年生活报、半岛新闻网、大众网等对我市全民学习周以及各级各地社区教育特色活动等

活动均予以报道，据不完全统计，超过

四、对策

（一）完善工作机制

完善老年教育工作机制，充分调动全校力量发展老年教育，打造青岛特色的老年开放大学教育品牌。建立工作钉钉群和沟通协调机制，及时沟通工作中碰到的问题；相关工作出台具体行动方案，确保按时实现学校提出的一流老年开放大学建设目标。

（二）加大投入

一是在资源建设上加大投入。要高标准建设一批具有特色的老年教育类资源，进一步完善老年教育专业建设和课程建设，探索老年教育高端课程。二是在人员选聘、外聘、外出学习等方面要加大资金和政策投入，增加从业者外出学习交流的机会。三是在争取专项经费和上级政策支持的以及推动上级出台相关政策的工作上，增加精力投入。

（三）加强队伍建设

充分发挥电大系统办学优势，结合正在建设中的社区教育系统，引入市场机制，建立和完善青岛老年开放大学系统化办学，实现高层次人才选聘；完善和扩大青岛老年教育“名师荟”；建立专家咨询团队；完善老年教育志愿者队伍；采用青年教师送出去、专家教授请进来、导师带徒等方式，着重培养学校自己的老年教育专业人员。

（四）加强宣传和科研

加大老年教育新突破、新成效和先进典型、先进经验的宣传力度，充分调动老年人

参与学习的积极性和主动性，让“老年教育”的理念家喻户晓，形成全社会关心、支持和参与老年教育的浓厚氛围。同时从老年教育的教学模式探索、教学手段创新、教学资源整合、教学平台搭建、标准制定、政策咨询、理论研究等方面开展科学研究，实现青岛老年教育科研及传播的新突破。

态度决定一切。我们在终身教育这条漫长的路上刚刚起步，需要每位工作者去探索、追寻，需付出时间、精力、智慧全身心持续

地投入。我们将认真贯彻落实我校“三二一”办学思路，运用平台化、标准化、专业化、市场化的思维，带队伍、抓品牌、创特色，用激情与担当，践行对党的忠诚和誓言，真正把执行力变为自动自发自觉的行动，经得起磨练，扛得住摔打，有信心和恒心，开启高质量的生命呈现，打开人民更广阔的视野，丰腴精神世界的华彩，人生在“终身学习”的理念下，熠熠生辉！

作者简介：

乔红，青岛广播电视大学社区教育学院院长。中国舞蹈家协会会员、山东省舞蹈家协会理事、青岛市舞蹈家协会主席。全国开放大学非学历教育协作会艺术教育专业委员会委员、中国舞蹈家协会《健康养生舞》金牌教师。2017年度山东省三八红旗手、2019年度享受市政府特殊津贴专家。

张怀勋，青岛广播电视大学社区教育学院副院长，湖南省青联委员、湖南省作家协会会员，2004年出版长篇小说《水母行动》，2005年出版诗集《知墨短诗选》。

青岛老年开放大学学员需求调查研究

邵艺 马晓梅

(青岛广播电视大学 山东青岛 266012)

一、研究问题

随着老龄化社会的到来,作为终身教育重要组成部分的老年教育在建设学习型社会进程中发挥着非常重要的功能和作用。本研究通过对终身教育理念下老年学员学习需求的研究,根据国内外对老年人学习需求形成和指向理论的研究,结合对青岛老年开放大学学员学习需求的实证调查与分析,探讨影响老年学员的学习需求类型的因素,突显老年大学学员学习需求的特点,发现老年教育供给存在的问题。并依据调查结果,提出满足老年大学学员学习需求的各种策略,进一步探讨我校老年大学如何发展创新才能更好地为满足老年人的需求,更好的为建设学习型社会服务。

二、研究调查问卷的设计、实施过程及数据的处理

(一) 研究调查问卷的设计

本研究的问卷设计主要分为以下五个步骤:收集与整理研究文献资料,确定问卷的初稿,进行预调查,修改与完善问卷和最终

问卷定稿。

(二) 调查问卷的结构及说明

本研究问卷共由三个部分组成。第一部分是个人信息,具体内容包括性别、年龄、教育程度、退休前职业、经济收入、健康状况、婚姻状况以及居住状况、所学专业等。第二部分是学习情况和满意度调查,包括对管理人员的服务,教学秩序,老师的品德素质、治学态度、教学进程、授课方法、对学生的关心情况、教学环境等方面的评价。第三部分是学习需求的调查,包括对学员学习目的、学习时间、学习方式、学习内容、学习服务等情况的调查。

(三) 调查问卷实施过程

问卷的调查对象为青岛老年开放大学的学员。在问卷调查的过程中,课题组委托系主任、任课教师和班长发放问卷,先在班级群中讲明问卷调查的目的及填写注意事项,发放班级群中,以随机的方式填写,本次调查共收到问卷 645 份。调查结束后,对所得资料进行整理,凡个人问卷没有做完均划为

无效问卷，都予以剔除。然后将 645 份有效调查问卷的数据利用 Excel 进行分类录入，并使用 SPSS19.0 中文版对数据进行分析。

（四）调查问卷信度、效度分析

信度分析用于测量样本回答结果是否可靠，即样本有没有真实作答量表类题项。

表 1 Cronbach 信度分析

研究维度	题目个数	Cronbach α 系数
学习内容需求	19	0.977
学员满意度	8	0.855

本数据涉及学习内容需求、学员满意度两个维度，使用 Cronbach α 系数去测量数据的信度质量水平。 α 系数值高于 0.8，则说明信度高； α 系数介于 0.7~0.8 之间，则说明信度较好； α 系数介于 0.6~0.7，则说明信度可接受； α 系数小于 0.6，说明信度不佳。从表 1 中可以看到：两个维度的 α 系数值均高于 0.8，最小值为 0.855，因而说明本次数据的信度质量水平好，研究数据真实可靠。

效度用于测量题项（定量数据）设计是否合理，通过因子分析（探索性因子分析）方法进行验证，研究人员心中预期着变量与题项对应关系；进行因子分析后，因子（即变量，使用因子分析时称因子）与题项对应关系，二者预期基本一致时，则说明具有良好效度水平。

表 2 效度分析结果

名称	因子载荷系数		共同度（公因子方差）
	因子 1	因子 2	

A (1)	0.835	-0.021	0.697
A (2)	0.879	0.013	0.772
A (3)	0.832	0.005	0.693
A (4)	0.809	-0.009	0.655
A (5)	0.821	-0.012	0.674
A (6)	0.824	-0.018	0.679
A (7)	0.871	0.018	0.759
A (8)	0.909	0.027	0.827
A (9)	0.92	0.031	0.847
A (10)	0.871	0.05	0.76
A (11)	0.919	0.015	0.845
A (12)	0.838	0.044	0.704
A (13)	0.884	0.041	0.783
A (14)	0.846	0.015	0.716
A (15)	0.791	0.026	0.627
A (16)	0.771	0.021	0.595
A (17)	0.9	0.031	0.812
A (18)	0.75	-0.012	0.563
A (19)	0.691	-0.066	0.481
B (3)	-0.008	0.835	0.697
B (4)	-0.026	0.841	0.707
B (5)	0.037	0.87	0.758
B (6)	0.035	0.82	0.673
特征根值（旋转前）	13.481	2.844	-
方差解释率 %（旋转前）	58.614%	12.364%	-
累积方差解释率 %（旋转前）	58.614%	70.978%	-
特征根值（旋转后）	13.477	2.848	-
方差解释率 %（旋转后）	58.595%	12.384%	-
累积方差解释率 %（旋转后）	58.595%	70.978%	-
KMO 值	0.971	-	-
巴特球形值	14567.61	-	-
df	253	-	-
p 值	0	-	-

使用探索性因子分析进行效度分析, 26个量表题目共分为2个维度; 在进行第一次分析时发现B1、B2和B7这三项, 它们与维度对应关系不符合, 出现“张冠李戴”现象, 因而删除此3项后进行第二次分析, 最终余下23个题项, 此23项与维度对应关系情况良好, 与预期相符。并且从上表可知: KMO值为 $0.971 > 0.6$, 通过巴特球形检验, 累积方差解释率值为70.978%, 说明2个维度可以提取出大部分题项信息, 因而综合说明研究数据具有良好的结构效度水平。

三、被调查对象的基本情况分析

(一) 性别

就性别而言, 在本次调查的645份有效问卷中, 男性共有164位, 占25.43%; 女性共有481位, 占74.57%。女性人数将近男性人数的3倍, 可见, 老年大学学员中女性明显多于男性。

林丽惠(2002)的研究中也指出, 老年人在参与学习活动时以女性居多, 未参与者以男性居多。青岛老年开放大学的年龄调查与大部分研究的结果相同, 但一般调查结果男女比例大约在2倍, 青岛老年开放大学男女比例差距过大。

(二) 年龄

就年龄而言, 54岁(含)以下的老年学员, 共有98位, 占15.19%; 55-59岁的老年学员, 共有143位, 占22.17%; 60-69岁的老年学员, 共有295位, 占45.74%; 70-79岁的老年学员, 共有103位, 占15.97%; 80岁(含)以上者,

共有6位, 占0.93%。

从调查可知, 青岛老年开放大学学员以60-69岁居多, 其次为55-59岁。

原因可归结为: 60-69岁这一年龄阶段的老年人身体健康状况较好, 有较多的时间和精力参与学习; 另外这一群体的老年人受教育水平有所提升, 学习意识较为强烈, 学习能力也较好。在55-59岁之间的老人虽然更为年轻, 但占据比例小于60-69岁这一年龄阶段的老年人, 可能是因为处于这一阶段的老年人有部分尚未退休, 仍然活跃在工作岗位上, 但考虑到青岛老年开放大学男女比例过大, 因而男性60岁退休造成的因素占的比例较少, 或者更多的原因来自于家庭的羁绊, 比如需要照顾子女的孩子等因素可能导致参与学习的精力较少, 同时参与调查的几率也比较少。

(三) 健康状况

在645份有效问卷中, 健康状况比较好的所占比例最高, 有278人, 占43.1%; 其次为健康状况很好, 有249人, 占38.6%; 然后为健康状况一般者, 有111人, 占17.21%; 健康状况较差的有7人, 占1.09%。

这与大多数研究者的调查研究结果不太一致, 以往研究结果为积极参与教育和学习活动的老年人健康状况一般的人数为最多。但在青岛老年开放大学, 健康状况比较好的比例最高, 其次是健康状况很好的, 两者占了81.7%, 这可能体现在人们对健康概念的主观理解或者城市区域老年健康的差别。无

论如何，健康状况都是老年人参与教育和学习活动的保障和前提，也是影响老年人参与教育和学习活动的重要因素之一。

（四）退休前的职业

调查发现，青岛老年开放大学的学员退休前所从事的职业较为广泛，如下图所示。



图1 青岛老年开放大学学员退休前职业分布情况

如图1所示，老年学员退休前生产人员最多，占17.67%，管理人员其次，113人，占17.52%，再次是行政、后勤人员16人，占13.64%，其余各行各业分布较为均匀。这说明青岛老年开放大学不同于青岛老年大学干部比例较高的状态，社会各行各业的人员分布较为符合社会结构行业状态，是针对社会老年人的普适性的大学。

（五）受教育程度

调查发现，青岛老年开放大学的学员退休前受教育程度情况，如下图所示。

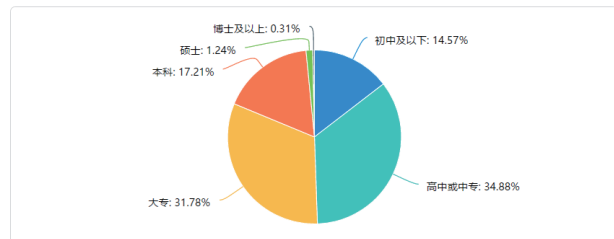


图2 青岛老年开放大学学员教育程度分布情况

从图2可见，青岛老年开放大学学员的教育程度以高中或中专为最多，其次是大专。这个结果与大部分学者的研究一致，以往研究发现参与学习活动的老年人，教育程度以高中（职）毕业生居多，其次为大专以上。出现这种情况，这可能是由于这批老年人在学生时代没有条件接收更高的教育，但他们的文化基础比较好，对学习的需求强烈，因此参与老年大学的学习积极性比较高。

（六）居住情况

根据调查问卷所得数据，居住状况中以与配偶生活在一起的最多，有404人，占62.64%；其次为与配偶子女生活在一起，有130人，占20.16%；再其次分别为独居和与子女生活在一起的，有56人和49人，分别占8.68和7.6%。在以往的调查研究中，与其他亲友一起居住的比例一般为0，与以往研究结果不同的是，青岛老年开放大学有学员6人与其他亲友一起居住，比例占0.93%。总体而言，参与老年大学的学员绝大部分都不是独居的，都是与家人同住。

（七）经济收入

根据调查问卷所得数据，青岛老年开放大学学员每月的经济收入4000元以上为最多，其次为3000-4000元。由此可见，大部分老年学员的经济状况都还不错。随着经济的不断发展，人们生活质量不断在提升，老年学员拥有良好的经济基础，无需太多忧心柴盐米饭，从而有更多的闲暇时间去继续学习、提升自我、发展人生。良好的经济收入

为老年学员的继续学习提供了物质保障。

四、被调查对象的学习情况和满意度分析

（一）专业状况

青岛老年开放大学的学员所学专业情况，如下图所示。

选项	小计	比例
声乐类 (包含: 声乐、剧目等课程)	262	40.62%
美术类 (包含: 各类书法、绘画等课程)	157	24.34%
器乐类 (包含: 各类管弦乐、弹拨乐等课程)	115	17.83%
舞体类 (包含: 各类舞蹈、瑜伽、太极拳等课程)	195	30.23%
文艺类 (包含: 摄影、文学、插花、茶艺等课程)	124	19.22%
培训类 (包含: 电脑、按摩等课程)	51	7.91%
本题有效填写人次	645	

图3 青岛老年开放大学学员所学专业情况

根据调查问卷数据，老年学员参加的课程最多是声乐类，有262名，其次是舞体类、美术类、文艺类、乐器类，而培训类相对选择较少。这和以往研究不同，以往研究舞体类占的比例最大，这可能与青岛老年开放大学的舞体类教室容纳率有关，没有硬件保障舞体类课程的开设。

（二）学习目的

青岛老年开放大学学员的学习目的，如下图所示。

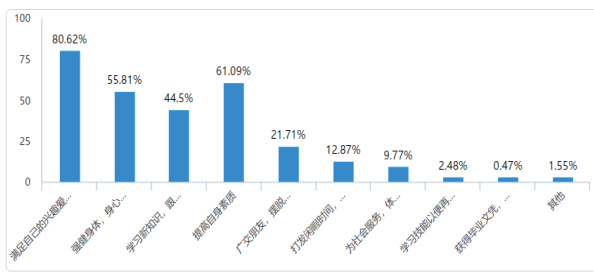


图4 青岛老年开放大学学员学习目的

根据调查问卷数据，学员参与学习活动的目的排在最前面的五位分别是“满足自己的兴趣爱好”占80.62%，“提高自身修

养”占61.09%，“强身健体、身心健康”占55.81%，“广交朋友，摆脱孤独”占21.71%。由此可见，有相当大比例的老年人走进学校学习的目的是为了自身的兴趣爱好；是为了陶冶性情，提高自身素质，完善自我；是为了保持身体健康，生活得快乐而充实；是为了认识交往更多志同道合的朋友，互相学习，愉快交流。

（三）满意度调查

关于学员满意度本次调查主要包括七方面内容：对学校管理人员、日常教学秩序、教师品德素质、教师治学态度、授课进度、授课方法、教学环境的满意度。调查显示，满意度较高的是教师的品德素质（96.9%）、教师的治学态度（95.19%）、教师的授课方法（91.47%），满意度较差的是日常教学秩序（88.37%）、管理人员的服务态度（83.72%）、教学环境（74.11%）。这表示绝大部分青岛老年开放大学学员认可老师的授课水平和方式，相对来说，对管理和教学秩序、环境等满意度低了一点。总体而言，大部分学员对学校的教育和管理还是认可的，比以往研究结果认可率高。

（四）教学方式调查

调查显示，青岛老年开放大学学员喜欢的教学方式如下图所示。

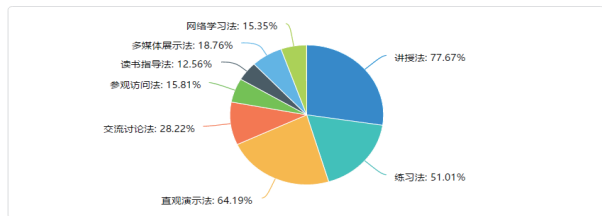


图5 青岛老年开放大学学员选择的教学方式

如图 5 所示,在教学方式方面,老年人最喜欢、最愿意接受的教学方式是“讲授法”,占 77.67%,选择“网络学习”的占 15.35%。从这一数据可以看出,讲授法的方式非常受老年学员的欢迎,同时,我们也看到老年学员愿意接受符合时代和社会发展的新型的学习方式(网络学习)的趋势。

(五) 性别与学习目的交叉分析

表 3 交叉分析

交叉汇总表			
项	您的性别：（%）		汇总 (n=629)
	男 (n=159)	女 (n=470)	
满足自己的兴趣爱好	138 (86.79)	370 (78.72)	508 (80.76)
强健身体，身心健康	57 (35.85)	294 (62.55)	351 (55.80)
学习新知识，跟上社会发展不落伍	59 (37.11)	221 (47.02)	280 (44.52)
提高自身素质	77 (48.43)	309 (65.74)	386 (61.37)
广交朋友，摆脱孤独寂寞感	32 (20.13)	104 (22.13)	136 (21.62)
打发闲暇时间，解闷	19 (11.95)	62 (13.19)	81 (12.88)
为社会服务，体现自身价值	15 (9.43)	46 (9.79)	61 (9.70)
学习技能以便再就业创业	4 (2.52)	11 (2.34)	15 (2.38)
获得毕业文凭，攻读学位	0 (0.00)	3 (0.64)	3 (0.48)
其他	0 (0.00)	9 (1.91)	9 (1.43)
卡方检验： $\chi^2=19.922$ $p=0.018$			

利用交叉分析去研究性别与学习目的的交叉关系,从上表可以看出性别对于学习目的呈现出 0.05 水平显著性 ($p=0.018<0.05$),结合当前数据得出:针对满足自己的兴趣爱好来讲,男性学员选择满足自己的兴趣爱好的比例是 86.79%,明显高于女性学员的选择比例 78.72%。针对强健身体,

身心健康来讲,男性学员选择强健身体,身心健康的比例为 35.85%,明显低于女性学员的选择比例 62.55%。针对学习新知识,跟上社会发展不落伍来讲,男性学员选择学习新知识,跟上社会发展不落伍的比例 37.11%,明显低于女性学员的选择比例 47.02%。针对提高自身素质来讲,男性学员选择提高自身素质的比例 48.43%,明显低于女性学员的选择比例 65.74%。

五、学习需求类别分析

(一) 学习需求类型分析

在借鉴了赖锈慧、黄富顺、王麓萍、胡迪利、肖海艳的调查结果基础上,将学习需求分为七个层面:健康保健层面、休闲娱乐层面、人文艺术层面、实用技能层面、人际关系层面、社会政治层面和自我实现与生命意义层面。老年大学学员的生活在一定程度上受到了这七类学习需求的影响,只是受影响的程度存在一定的差异。

表 4 老年人学习需求的平均值、标准差与排序

学习需求	平均值	标准差	排序
健康保健	13.31	2.162	1
家庭休闲生活	12.59	2.379	2
人文艺术	12.43	3.011	3
实用技能	11.76	1.897	4
生命意义与自我实现	11.71	4.001	5
人际关系	9.35	1.535	6
政治法律与社会	9.30	1.690	7

从表4可以看出：老年学员对健康保健和家庭休闲生活的需求最为强烈。其他依次排序为绘画、音乐、舞蹈等人文艺术教育、实用技能类、自我实现与生命意义层面、人际关系类、政治法律类。

（二）课程需求分析

表4 老年人学习需求的平均值、标准差与排序

课程类别	题目\选项	需要	现开设课程数	比例
健康保健	养生医学健类课程（中医养生、推拿、疾病预防等）	257 (39.84%)	3	2.7%
	美体健身类课程（民族舞、拉丁、现代舞、健美操、太极拳、瑜伽等）	207 (32.09%)	20	18%
人文艺术	文学类课程（诗词赏析、现当代文学、影视欣赏等）	170 (26.36%)	2	1.8%
	历史文化类课程（中国历史、世界历史、传统文化等）	120 (18.6%)	0	0%
	手工艺类课程（篆刻、剪纸、插花、面塑、折纸、编织、陶艺等）	121 (18.76%)	6	5.4%
	书法艺术类课程（楷书、行书、篆书、隶书等）	126 (19.53%)	12	11%
	绘画艺术类课程（油画、彩铅、水彩、山水、花鸟、工笔等）	185 (28.68%)	15	16%
	戏曲类课程（如京剧、豫剧、吕剧）	160 (24.81%)	3	2.7%
	歌唱类课程（声乐赏析、视听练耳、合唱、独唱）	183 (28.37%)	16	14%
	乐器类课程（风琴、二胡、琵琶、古筝、电子琴、葫芦丝、竹笛、小提琴等）	79 (12.25%)	19	17%
实用技能	现代科技知识类课程（摄影、手机、电脑、微电影）	192 (29.77%)	11	9%
	语言类课程（朗诵、英语）	110 (17.05%)	2	1.8%
	法律知识类课程（老年人权益保护法、继承法等）	127 (19.69%)	0	0%
	投资理财类课程（证券、股票、防金融诈骗手段等）	74 (11.47%)	0	0%
家庭休闲生活	家庭烹饪类课程（西点、面点、健康养生菜肴等）	164 (25.43%)	2	1.8%
	安全知识类课程（如水电、防震、急救）	217 (33.64%)	0	0%
人际关系	家庭伦理和教育类课程（婆媳相处、家庭教育等）	95 (14.73%)	0	0%
生命意义与自我实现	人生哲学和心理学课程（老年心理、情绪养生等）	149 (23.1%)	0	0%
政治法律与社会	社会政治类课程（国内外时事分析等）	67 (10.39%)	0	0%
小计		2803 (22.87%)		

从研究结果看，需求最大前三名是养生医保学健类课程（中医养生、推拿、疾病预防等）、安全知识类课程（如水电、防震、急救）、美体健身类课程（民族舞、拉丁、现代舞、健美操、太极拳、瑜伽等），最小的三类是社会政治类课程（国内外时事分析等）、乐器类课程（风琴、二胡、琵琶、古筝、电子琴、葫芦丝、竹笛、小提琴等）、投资理财类课程（证券、股票、防金融诈骗手段等）。

调查的需求反映和青岛老年开放大学的开课现状存在差异，一些有需求的课程开课为零，例如人生哲学和心理学课程（老年心理、情绪养生等）、社会政治类课程（国内外时事分析等）、历史文化类课程（中国历史、世界历史、传统文化等）、投资理财类课程（证券、股票、防金融诈骗手段等）、法律知识类课程（老年人权益保护法、继承法等）、安全知识类课程（如水电、防震、急救），尤其是排列需求第二的安全知识类课程（如水电、防震、急救）没有设置课程，此类课程的需求相对以往研究的增加，可能与疫情造成的危机处理等有关。还有些课程开课的数量超过了需求的比例，例如手工艺类课程（篆刻、剪纸、插花、面塑、折纸、编织、陶艺等）、乐器类课程（风琴、二胡、琵琶、古筝、电子琴、葫芦丝、竹笛、小提琴等）。还有一些课程的设置数量不能满足于需求的，如养生医学保健类课程（中医养生、推拿、疾病预防等）、美体健身类课程（民族舞、拉丁、现代舞、健美操、太极拳、瑜伽等），其原因和师资、教室缺乏有关。

六、非社会人口统计因素的影响分析

除了社会人口统计因素以外，老年人的主观和客观两方面也会对他们的学习需求倾向产生影响。

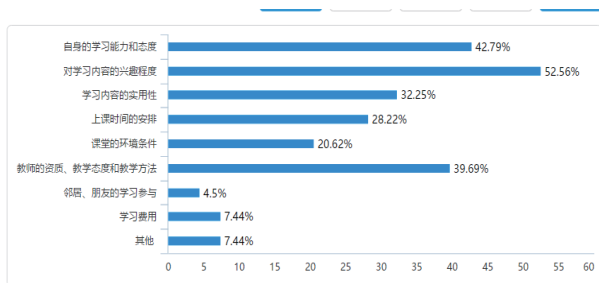


图6 影响青岛老年开放大学学员学习需求的因素

根据图6可知，对青岛老年开放大学老年学员的学习需求产生影响最大的是“对学习内容的兴趣程度”，从前面学习目的的调查可知，有相当大比例的老年人走进社区学校学习的目的是为了自身的兴趣爱好。可见，兴趣是老年人选择学习活动的重要因素，对老年人学习需求的影响很大。第二个因素是“自身的学习能力和态度”，第三位的影响因素是“教师的资质、教学态度和教学方法”。在访谈中，学员提到教师的教学方法和教学态度对他们有很大的影响。对教师的认同度直接影响了学习的态度和继续的学习，另外还影响到学校的招生，因为他们会把身边的朋友带到他（她）喜爱的老师的课堂上来。

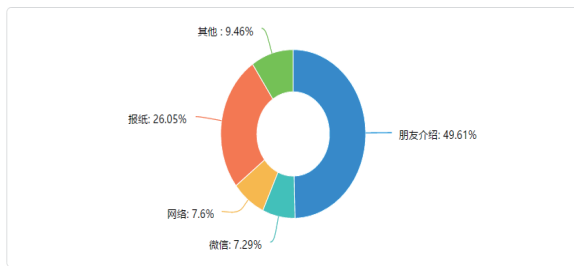


图7 老年教育招生的渠道分布表

由图7即我校老年教育招生渠道分布表可知,青岛老年开放大学的学员有49.61%是经朋友介绍的,说明学员对学校的认可带来了新的生源;由于和青岛老年报合作办学,其26.05%是由于报纸宣传进入学校的,7.6%是由于网络原因知道我校招生,网络的宣传主要来源于日报集团下属的新媒体。7.29%是由于微信知道的,微信主体主要是青岛老年开放大学教务人员、管理人员、专兼职教师的宣传。微信的途径一般是朋友圈的发布,从一定意义上是人际传播的网络效果,基于朋友意义上的新型传播。因此,从某种朋友传播的方式上讲,至少一半以上的学员来自于朋友对学校的介绍和认可态度。

七、结论

(一) 青岛老年开放大学学员以女性、60-69岁居多,且文化水平、健康状况、经济状况较好,独居较少,退休前行业普适性高

参与青岛老年开放大学学习的女性学员明显多于男性学员,占了七成以上的比例。参与老年大学的学员集中在60-69岁年龄段,占了近一半的比例。老年大学学员的健康状况比较好的和很好的比例,占了八成,身体多数健康。老年大学学员的受教育程度中等偏高,多集中在高中及以上学历层次,具有中等及以上的文化水平。参与老年大学的学员绝大部分都不是独居的,都是与家人同住。学员的经济状况多在中等及以上水平,经济情况较好,其退休前的行业较为符合社会结

构行业状态,说明青岛老年开放大学是针对社会老年“普适性”的大学。

(二) 现有老年学员学习类型以声乐类和舞体类为主,学习目的以兴趣为主,喜欢传统讲授法

根据调查问卷数据,现有老年学员参加的课程最多是声乐类和舞体类,占了七成以上。八成学员到青岛老年开放大学学习的最主要的目的是“满足自己的兴趣爱好”,其中男性学员更注重兴趣爱好的课程选择,侧重学习新知识;女性学员更注重强健身体、身心健康的课程选择,侧重提高自身素质的学习。近七成的学员喜欢传统授课方式“讲授法”,可能的原因是这一传统的教学方式是老年学员学生时代接触到的最主要的教学模式,他们已经完全适应并接受了这种传统的、也的确是比较有效的教学方式,另外也满足了调查中学习目的交往的需求。同时,我们也看到老年学员愿意接受符合时代和社会发展的新型的学习方式(网络学习)的趋势。

(三) 影响学习的重要因素是兴趣,师资是外在影响最高的因素

现有老年学员选择学习活动的重要因素是学习兴趣,说明兴趣对老年人学习需求的影响很大。其次是“自身的学习能力和态度”,这可能的原因是由于上了年纪,老年人自然产生的生理变化使老年期的认知活动,尤其是记忆力等发生了严重的退行性变化,从而导致他们觉得自己没有能力可以掌握好所学

的内容,缺乏足够的学习信心,进而影响了他们的学习需求。这两个都是自身因素,第三位的“教师的资质、教学态度和教学方法”是外在最主要的因素。这说明对教师的认同度直接影响了学习的态度和继续学习的可能性。

(四) 学员的总体学习满意度较高,尤其是对教师的认可度高

老年学员的满意度较高,尤其是对教师的品德素质、治学态度、授课方法的满意度在90%以上。相比以往的研究结果,学校的教师满意度呈现出较高的评价,说明青岛广播电视大学授课教师水平较高,深受学员喜爱。现在,青岛老年开放大学的教师大多数为青岛市书法家协会、青岛女书画家协会、青岛作家协会、青岛摄影家协会、青岛音乐家协会、青岛舞蹈家协会等其中的专家,形成了一支一流教学水平的专家师资队伍。可以看出,师资的选聘成为了影响学员满意度的重要因素。尽管各项满意度在70%以上,但相对而言,对教学管理和秩序、环境的满意度低一些,尤其和对教师的评价相比。环境的满意度最低,主要是和大连路校区比较老旧有关。

(五) 青岛老年开放大学的生源近六成来自于人际认可度的传播

青岛老年开放大学的学员有五成是经朋友介绍的,近一成来自于微信朋友圈的传播,微信主体主要是青岛老年开放大学教务人员、管理人员、专兼职教师的宣传。微信

的途径一般是朋友圈的发布,从一定意义上是人际传播的网络效果,基于朋友意义上的新型传播。因此,从某种朋友传播的方式上讲,至少一半以上的学员来自于朋友对学校的介绍和认可态度。这说明教师水平高、对师资的认可,从一定意义上成为了影响学校教育招生的重要因素。对教师的认同度一方面直接决定了继续学习的可能性,另一方面,他们会把身边的朋友带到喜爱的老师课堂上来,或向身边的朋友推荐学校,从而带动其他专业和课程的招生。

我校与青岛老年生活报合作后,在青岛晚报、青岛日报、青岛早报、老年生活报、新媒体上进行了广泛宣传。此次是针对第二次招生宣传开展的调查。结果显示,仍有30%的学员获取招生信息的渠道是通过网络和报纸。说明网络和报纸宣传对招生有很大的影响。

(六) 学员需求类型的多样化和交叉性

青岛老年开放大学学员的整体学习需求程度高,其学习需求程度从高到低依次为健康保健、家庭休闲生活、人文艺术教育、实用技能类、自我实现与生命意义层面、人际关系类、政治法律类。青岛老年开放大学的老年学员对生命意义和自我实现需求比以往研究中呈现的需求大,这说明学员生理需要层面、安全需要层面、尊重与爱的层面满足度较好,因此,在追求更高层次的自我实现与生命意义的需求方面,我校老年人更为积极。

青岛老年开放大学学员的学习需求内容众多,但是这些学习需求内容并不是孤立存在的,往往在同一个老年学员身上同时存在几种不同类型的学习需求。但这些学习需求是有主次之分的,它会在一定时期和特定的环境中发生一定变化。在此次对青岛老年开放大学学员学习需求进行调查的过程中发现,虽然健康保健、家庭休闲生活这两类学习需求最高,但是这两类学习需求中间还穿插着实用技能类等学习需求。而且并不是所有的学员都仅仅只有一种主要的学习需求,有的学员身上同时有两类。

另外,从综合问卷调查和访谈结果来看,老年人具有多样化的学习需求,且因为个人所处阶段和生活经历而在不同方面具有不同需求程度。分析结果显示女性在学习需求整体上和对各层面的学习需求都高于男性。

“55-59岁”的学员比其他龄段的老年学员具有更多的需求,大专水平的学员比初中水平的学员具有更高的表达需求,经济状况“相当充裕”的学员比其他学员具有更高的学习需求。

(七) 学员学习需求和我校现有课程设置存在差异

研究表明,老年学员对养生医学健类课程、安全知识类课程、美体健身类课程需求最多;对社会政治类课程、乐器类课程、投资理财类课程需求最少。老年学员对人生哲学和心理学课程、社会政治类课程、历史文化类课程、投资理财类课程、法律知识类课

程、安全知识类课程有需求,但学校没有设置课程。手工艺类课程、乐器类课程课程设置偏多,大于需求。养生医学健类课程、美体健身类课程课程设置偏少,不能满足需求。

八、建议

(一) 保持核心优势,继续加强我校老年教育师资队伍建设

根据调查结果,学员对教师的品德素质、治学态度、授课方法的满意度很高,教师水平高、对师资的认可成为了影响我校老年招生的重要因素,一流的高水平的专家师资队伍成为了我校老年教育的核心竞争力。要做好老年大学,必须继续加强我校老年教育师资队伍建设,保持师资的稳定性。教师的流动性高是老年教育的师资遇到的最大问题,因此,我校必须在加强对师资队伍的支持服务,增强教师的荣誉感和归属感,提供教师优质的平台和发展空间,并定期组织培训会、教学研讨会等,多方面促进老年教育队伍培育力度。

(二) 合理设置课程,满足学员需求

以老年人学习需求为主导,综合老年人心身发展特点及学习需求等因素,遵循老年教育规律,建设符合老年人学习需求的专业和课程体系。当前老年教育课程内容,应具有全面性和广泛性,不仅要满足社会对老年学员的要求,而且要满足老年学员个体的需要;不仅要满足老年学员低层次的生理需要,而且要满足老年学员高层次的心理需求。根据调查,合理调整课程设置,适当开设人生

哲学和心理学课程、社会政治类课程、历史文化类课程、投资理财类课程、法律知识类课程、安全知识类课程有需求但目前没有设置的课程。减少手工艺类课程、乐器类课程目前开课数量大于需求的课程。适当增加养生医学健类课程、美体健身类课程目前开课偏少不能满足需求的课程。在课程设置方面,需对课程开课情形进行管控和评估,使课程保持多元性和均衡性。

(三) 加强教学管理,提高信息化管理水平

根据调研,教学管理的满意度与教师满意度存在差距,因此要提高教学管理水平是下一步工作的努力方向。一方面,加强制度建设,提升办学管理服务水平。从招生、收费、教学、教务、教材、教师、平台等环节对老年教育办学进行全过程管理,明确责权利,规范办学行为。另一方面,加强信息化管理水平。以网络平台为抓手,对“青岛全民学习网”平台(PC端和手机公众号)的功能进行升级改造,通过平台实现老年教育招生、报班、缴费、教学、数据统计、班级管理 with 学习服务等功能,为教学和管理提供了“教、学、督、管、服”一站式便捷服务。

(四) 做好支持服务,考虑不同老年群体的特殊性

进行老年教育时,要考虑不同老年群体的特殊性。由分析结果可知,不同个人背景变项的学员会存在学习需求上的差异,所以在进行老年教育时,需要考虑不同老年群体

的特殊性,提供符合他们需求的教育服务。应定期了解老年人的学习需求,调查不同性别、年龄层的老年人对于老年教育的期望,了解老年人在学习过程中的困境和遇到的障碍,及时了解他们的意见和想法,以作为为老年人提供更切合需求的学习活动的参考依据,并且针对不同特征的老年人给予适合其学习的建议,保证其终身学习的健康发展。

(五) 创新“老年教育+互联网”教学模式,引导微学习

根据调查,大部分老年人喜欢面授的讲授法来学习,但在通讯技术高速发展的今天,“互联网+”学习将成为一个必然的发展趋势。所以要根据老年人身心特点,构建“老年教育+互联网”模式,以老年教育线下面授课程及活动为主体,引导和促进老年人开展线上学习,实现老年教育线下与线上相结合的教学方式。

一是建设老年教育网络学习平台,以“青岛全民学习网”平台(含PC端和手机微信号)为基础,对平台系统进行改造升级,完善平台功能,建设网上老年学习课堂,提供丰富的线上微课程资源,实现老年教育学习点播、在线报名、定向推广、投票评选、学员统计等功能。

二是引导老年人形成网上学习的学习观念和方式。对老年学习者来说,网络课程学习是比较新的体验,老年群体利用网络资源进行课程学习的积极性和热情还不高,操作层面仍存在很多困难和问题。因此,需要采

用培训、激励、宣传、公益讲座等方式，有效地引导老年学员利用网络资源，学习网络课程。

九、研究反思

本研究力求达到严谨、科学，使研究具有理论价值和实践价值，但出于各种原因本研究还是存在许多不足之处，对此，笔者有以下一些反思。

1. 本研究选取的研究对象只限于一所老

年大学，故其借鉴和推广价值还受到一定的局限，因此后续研究可以扩大范围，选取更多的老年大学进行案例研究和比较研究。

2. 本次问卷调查对象的取样虽遵循了科学性原则，但仍无法排除受访对象的特殊性，且由于是样本量，在数据分析上存在限制，所以以后可以加大受访对象数量，使受访者更具随机性。

作者简介：

邵艺，硕士研究生，青岛广播电视大学副教授。主要研究方向：社区教育、远程教育。

马晓梅，硕士研究生，青岛广播电视大学讲师，主要研究方向：开放教育。

微课分镜头脚本设计与开发 *

——以音乐欣赏微课为例

姜峻

(青岛广播电视大学 山东青岛 266012)

内容摘要：微课开发大众化为我国微课资源的发展注入了活力，存在的问题主要表现在微课以语言讲授为主，不能充分表达默会知识。微课应突出其视频优势，将视听语言作为拓展知识表征的手段，为学习者提供更好的学习体验。对此，微课需借助分镜头脚本对视听语言进行精细化设计，并以此作为微课高效制作的重要抓手。由于学界对微课分镜头脚本的开发流程和设计要素缺乏深入研究，在一定程度上降低了分镜头脚本的学科适应性，影响了分镜头脚本对微课设计与制作的调控效果。与此同时，学习者对艺术审美的需求日益增长。由于音乐艺术“不具有显见的语义和形象”的特殊性，音乐微课亟需在语言讲授的基础上，有效发挥分镜头脚本“将默会知识外化为视听审美影像”的媒介作用，提高知识表征的效能。因此，微课分镜头脚本研究应进一步深化开发流程，依据学科特征、教学目标、教学内容及学习者需求，准确地选用场景、人物、灯光、色彩、景别、构图等设计要素，并对设计效果进行评估。

关键词：微课；分镜头脚本；默会知识；学习者需求；学科特征；音乐欣赏

随着微学习时代的来临，微课作为一种微型学习资源迅速成为人们非正式学习的重要形式。然而，我国目前大多数微课的设计效果并不能充分满足学习者的学习体验需求，降低了学习者自主学习的积极性。同时，微课资源的制作成本及制作效率问题也为微

* 原文刊登于《湖南广播电视大学学报》(ISSN: 1009-5152)，2019(03)

课大众化开发带来了挑战。为了推动微课资源开发模式多元化发展,建立资源更新长效机制,微课需在当下应用实践的基础上,寻求有效的资源的开发流程与管控办法,并在设计环节进行深度加工,以提升微课资源设计与开发的质量和效率。

笔者试图以音乐欣赏微课为例,在相关研究的基础上,探讨微课分镜头脚本的设计、开发的应用原理,并从多个维度对分镜头设计效果进行分析和评估,检验分镜头设计的应用效果。

一、国内微课存在的问题

(一) 设计水平有待提高

微课是“微小精致的新一代课程之细胞”,其特点集中体现于简约而不简单,因此需要进行精心设计。然而,目前我国微课存在画面单调、用色不合理、构图乱、背景声大等设计问题。微课设计的随意性会导致学习者的“接受障碍和抵制心理”应重视学习者的视听美感体验需求。

目前微课普遍以讲授为主,缺乏启发学习者深度思考的认知体验设计。讲授类微课主要以语言传递知识,但语言不能充分地表达默会知识(波兰尼认为不可言喻的知识“*Ineffable Knowledge*”即默会知识,不能被充分地言说)。默会知识在一定程度上表明微课设计应注重拓展知识的表征方式,引导学习者获取更多信息。人们在获取外部信息时,83%来自视觉,11%来自听觉。可见,微课中由画面、音响构成的视听情境已经为充分获取知识提供了场域。但由于微课存在

诸如“过分追求可视化”等视听语言运用不当的现象,学习情境的创设脱离学科知识,微课知识表征的效能有待提高。因此,需要采用有效的方法,提升微课设计主体准确把握视听语言的能力,完成对微课的精致设计。

(二) 制作实施尚需加强管控

为了探寻微课可持续发展的路径和方法,我国实行微课国家规划立项开发、全民参与开发等多元化的资源建设模式。诚然,微课设计与开发主体的扩大化为微课资源的发展带来了契机,但微课开发需要专业团队的技术支持,且存在技术难度大(视频拍摄、后期编辑等)和制作成本高(制作时长等)两大门槛,这表明微课大众化开发的难题集中于制作实施阶段。

在技术实施方面,笔者认为可以借鉴吴金航等人的观点,组成学科教师加技术人员的复合式设计主体。不仅可在一定程度上提高技术操作的专业化水平,而且拓宽了设计思路,但必须重视微课设计主体之间的沟通、协调与统一,确保前期设计与技术实施的有效衔接,方能发挥复合式设计主体在技术实施方面的功效。

在制作成本方面,据展文倩对200名教育部直属重点大学与省直属高校的问卷调查,78.48%的教师制作一节微课的时间大于6小时。究其原因,主要在于制作环节存在“大量的无序拍摄和重拍返工”现象。单位时间内制作微课的效率决定了微课的成本,因此需采取有效措施促进微课制作步骤的有序、顺畅,提高制作效率,降低制作成本。

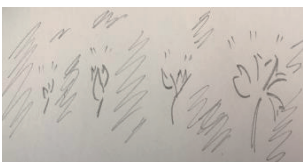
二、微课应用分镜头脚本的必要性

通过梳理微课设计与制作存在的问题，笔者认为可以应用分镜头脚本对微课的设计质量和制作效率加强管控。

分镜头脚本是被广泛应用于影视行业的一种制作、生产影片的工具。主要任务是为动画、电影、广告的文学脚本或解说词配置相应的镜头画面，并对画面内容、拍摄角度、景别、构图、音乐等做出具体要求。分镜头脚本是将文学脚本中的语言转换为视听形象的中间媒介。如影片文学脚本内容为：在钢

琴配乐的烘托下，快速地呈现一朵百合花在黑夜里从含苞待放到完全盛开的过程（解说词：明亮而蓬勃的忧伤）。在影片实际录制前，需要利用分镜头脚本将文学脚本的语言转换为景别、构图、灯光等镜头语言（见表1），以便给予影片录制明确的指导。同时，凭借分镜头脚本中的分镜头草图及操作要求，影片制作者可以在一定程度上预先了解分镜头设计的视听效果，因此分镜头脚本又被称为影片制作实施前的“视觉预算”。

表1 分镜头脚本设计示例

镜号	分镜头画面	场景内容	解说词	灯光	拍摄技术	景别	构图	镜头角度	配乐	时长
1		百合花在黑夜里盛开的过程	明亮而蓬勃的忧伤	顶光	延时摄影	特写	花朵位于三分构图兴趣点	平拍	钢琴配乐	6"

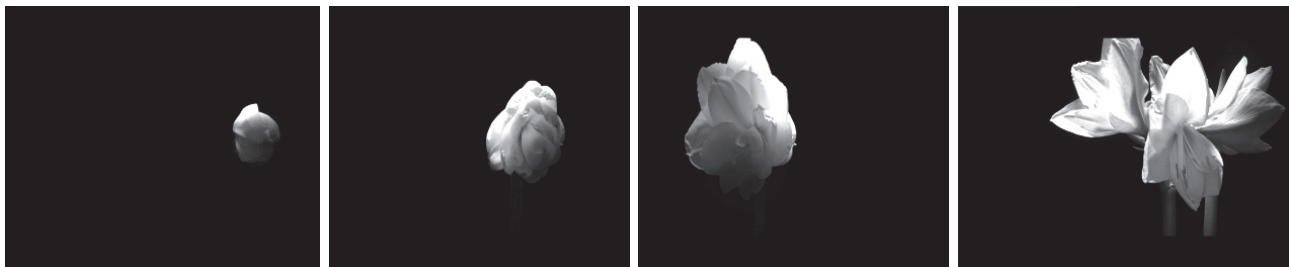


图1 1号分镜头实拍效果

将分镜头脚本引入微课设计，一是能够把抽象的教学信息视觉化，丰富微课知识表征的手段，实现语言讲授与影像表征的动态互补，有利于引导学习者拓展获取知识的维度；二是在制作实施前，设计者可以借助对镜头画面的“视觉预算”进行进一步沟通并完善设计方案，逐步提升驾驭视听语言的能

力，为学习者提供更具美感的学习体验，激发学习的主动性；三是凭借对制作内容的明确预设，提高微课制作的熟练程度，节省制作时间。因此，在微课设计中应用分镜头脚本十分必要。

三、研究现状

笔者通过中国知网将“微课”分别与“设

计”、“分镜头”进行配对检索,得出近五年相关研究文献数量分别为7907篇、18篇,进一步统计核心期刊中的相关研究,仅有4篇文献。文献调研表明,对分镜头脚本设计的研究是微课研究中非常薄弱的环节,在数量和质量两个层面都有待提高。

(一) 分镜头脚本设计与开发的流程存在进一步发展的必要

学术界虽然已将分镜头设计技术引入微课资源的开发流程,但大多数研究只是将其作为一个环节进行简要的描述,对分镜头脚本设计与开发的具体步骤研究并不充分。目前大多数微课分镜头脚本的设计借鉴了电影分镜头脚本的做法,以景别、机位、镜头角度、画面内容等作为模板,制成表格。但是微课不同于一般电影,其主要任务是通过视听语言的合理组织优化学习者的学习体验,拓展知识的表征方式,引导学习者对知识的深入理解。况且不同学科的知识有其自身特点,不宜采用普遍适用的分镜头脚本模板。为了增强分镜头脚本的教学适应性,笔者认为分镜头脚本设计与开发的流程可适当借鉴高丹阳ADDIE模式的微课教学设计流程(分析、设计、开发、实施、评价)并注重形成性评价对完善微课设计的指导作用。即在分镜头脚本设计、开发前,分析学习者需求和学科教学特点,并以此为标准,在分镜头脚本设计、开发初步完成后,评估和判定设计的有效性。

(二) 分镜头脚本“学科化”设计方案需依托技术细节

随着时代的发展,学习者对艺术审美的需求日益增长,而在所有艺术门类中,音乐艺术尤为特殊。音乐是听觉的艺术,以旋律、和声、节奏等作为达意抒情的符号,并没有明显的语义和形象。因此,音乐微课教学尤其需要在语言讲授的基础上,利用分镜头脚本将音乐抽象的审美信息进行视觉转换,拓展音乐知识表征的方式,引导学习者理解音乐的内涵,提升音乐鉴赏能力。笔者通过文献调研发现,目前国内分镜头脚本设计技术虽已在计算机、保健按摩、英语、物理等学科有了不同程度的应用,但对于音乐学科分镜头脚本的应用研究却十分匮乏。而且,当下绝大多数微课分镜头脚本的研究没有深入阐释“场景、景别、镜头角度”等设计要素的技术原理和运用规律,而景别的大小、镜头运动的方式、声音的强弱都会对视听体验产生影响。若不能深入研究分镜头设计要素的运用技巧,势必影响分镜头脚本设计与音乐学科特征的有机结合,降低分镜头脚本的学科适应性。因此,为了能更好的服务于学习者的学习需求,微课分镜头脚本研究需及时拓宽学科研究范围,深化技术研究程度。

四、分镜头脚本设计与开发的前期准备

(一) 学习者的需求分析

目前国内微课视听语言设计的美感和知识表征的效能都有待提高,不能充分满足学习者的学习体验需求。教师应将学习者需求作为微课分镜头脚本设计的起点,结合音乐学科的特征进行具体分析,为音乐微课分镜

体验需求，给予分镜头脚本设计明确的目标导向。

（三）教学内容分析

学习者愉悦学习体验的实现基础是微课设计者对视听语言的精准组织，而这有赖于教师对教学内容的分析与把握，在设计过程中为分镜头的构思与视听语言的运用提供依据。笔者现以《自由探戈》音乐欣赏微课为例，将核心教学内容总结如表 4。

表 4 《自由探戈》微课教学内容

类别	教学内容
音乐本体特征	古典作曲法与爵士乐元素的融合；下行音调与复杂重音的融合
心理体验 (默会知识)	古典与流行的冲突；严谨与自由的冲突；悲伤与热情的冲突；
思想内涵 (默会知识)	作曲者打破常规，融合多种风格的音乐元素，将探戈音乐从伴奏音乐转变为独立的艺术形式，诞生了“新探戈”乐派
主题风格 (默会知识)	语言无法充分表达乐曲多变的音乐风格，为其增添了神秘感

（四）撰写教学文字稿和文学脚本

依据以上对学习者需求、教学目标、教学内容的分析，由教师撰写教学文字稿和文学脚本。

五、分镜头脚本设计

（一）分段与分镜头构思

分段是由教师将文字稿或文学脚本内容分成若干段落。分段在技术上并无一定之规，可按知识点划分，也可按不同的视频表现形式（教师出镜、ppt 录屏、影音素材等）划分。分段的目的在于将不同表现形式、不同学习程度或讲授节奏的内容区分开进行设计，使各段的设

计任务更集中，重点更突出，修改更灵活；分镜头则是将每个段落再分解为若干独立的镜头画面，依据前期对学习者需求及教学目标、方法、主题等内容的设定，对每个镜头进行设计构思，并按顺序为镜头编号。

笔者以微课《自由探戈》16、17 号分镜头为样本进行案例分析。16、17 号分镜头作为第一分段（简单了解）与第二分段（重点讲述）的衔接镜头，其设计至关重要。第一分段文字稿内容主要是对探戈音乐的简介，虽不属于学习重点，但教学伊始给予学习者的感官体验若过于平淡，不利于激发学习的兴趣，因此应在语言讲授的同时，创设情境唤起学习者丰富的直观感受，且情境的创设需要与探戈音乐的默会知识息息相关，以便为学习者在下一分段中能够更好的领会音乐内涵做好铺垫。

表 5 16、17 号分镜头的文学脚本

人物	主讲教师出镜
场景	录影棚内的工作现场，黑色背景，神秘的氛围
道具	选择具有古典和流行元素的道具
16 号分镜头	画面中景，录影棚内，古典花纹桌布、电子键盘、吉他、高脚凳、琴谱（散乱）、谱架等道具随意的摆放着。主讲教师在棚内正中，打破常规的侧身坐在高脚登上，身穿蓝色洗旧的牛仔衬衣，挽着袖子，造型轻松而随意。棚内的光线不足，道具大都隐没在阴影中，但在主讲教师的背后始终有一盏灯亮着，在黑色的背景下如同暗夜里的星光，给人以希望和勇气，如同皮耶佐拉的探戈音乐：虽然风格神秘而多变，难以言喻，却充满了新生的力量，抚慰人们灵魂深处的孤独（解说词：当我想向你形容它时，发现并不能一言以蔽之）。
17 号分镜头	切换特写镜头，主讲教师的眼妆要自然，涂正红色的口红。眼神坚定的直视镜头，表达勇于探索未知的决心（解说词：什么是探戈？）

（二）绘制分镜头草图

教师可依据文学脚本将分镜头设计构思诉诸图像，绘制分镜头画面的草图。在微课分镜头设计中，绘制分镜头草图的主要目的是快速记录以便于设计成员之间进行沟通，因而简单设计示意即可（见图2）。

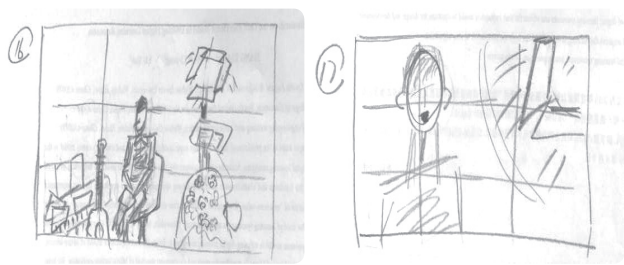


图2 16、17号分镜头草图

（三）设计要素选用与预期效果评估

分镜头设计要素是微课与学习者默会交流的“语言”符号，了解要素运用的原理是提升视听语言组织能力的重要前提。在音乐欣赏微课中，只有准确把握分镜头设计要素和音乐默会知识的转换技巧，才能有效引导学习者更深入的解读乐曲。

1. 场景、人物。场景是画面中各元素的活动空间，能够反映事件性质、体现人物生存氛围。16号分镜头场景中，桌布上的复古纹样对称而有序，极具古典主义“典雅、均衡、严谨”的意蕴，琴谱的放置则与之相对，呈现无规则的散落状态；电子琴和吉他是流行音乐的常用乐器，与桌布纹样表现出的古典意蕴形成了风格冲突。16号分镜头的场景设计利用道具的陈设建构隐含冲突关系的情境，以此隐喻乐曲中存在多种不同风格的音乐元素（见图3）。



图3 16号分镜头场景元素示意图

除了道具，人物亦是场景中重要的交流符号。德斯蒙德·莫里斯曾在《人类行为观察》中总结：人的“动作、姿势、表情”等一切可观察到的举动都是内心想法的表露。微课开始，人物设计以“挽着袖子，侧身坐于高脚凳上”的造型营造一种轻松、自在的学习氛围，借此消除学习者对课程学习只能正襟危坐的刻板印象，贴近生活关注学习者心理感受，关注学习者的心理感受，有利于与学习者的情感交流。此外，人物身着休闲牛仔衫的服装造型有别于多数微课教师的正装造型，借助这种“打破常规”的着装设计引导学习者观察、联想并领会作曲者勇于革新探戈音乐的创作精神。

2. 光影、色彩。光线会改变图像带给人们的印象。拍摄人物时，光线位置（顺光、逆光、侧光等）不同，视觉效果就不同。使用顺光（正面光）时，人物面部受光充分均匀，正面没有可见阴影，虽然可以很好的掩

饰瑕疵，但由于缺乏光影变化，给人以平淡呆板的感觉。笔者依据乐曲“难以言喻”的音乐风格，采用了侧逆光的设计。侧逆光是从人物侧后方打光，形成勾勒人物剪影的效果，视觉上使背景和人物有了明显的层次；其余不受光的部分则隐没在阴影中（见图4）。使用侧逆光时，画面明少暗多，人物不像顺光时那样一览无余，形成难以捉摸的印象，符合乐曲的神秘风格，渲染了主题氛围。同时，画面中大面积的阴影可隐喻学习者未领会乐曲内涵时的心理状态，以期利用光影引发联想并引导学习者直观自身，唤起情感共鸣。因此在微课分镜头设计中，灯光的作用不仅在于照明，还可作为传递情感、思想的语言符号，借此从学习者的感官、心理、情感、思想等多个层面引导学习者更积极的投入。

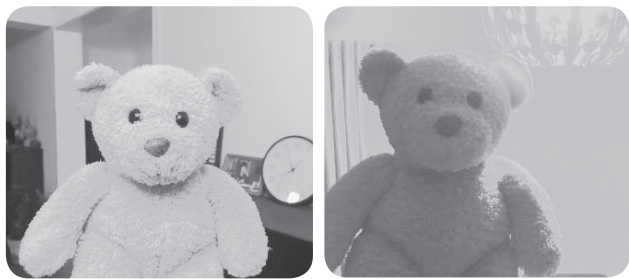


图4 顺光与侧逆光对比图

不同的色彩也可以引发不同的视觉冲击和心理感受。如红色象征着热烈、奔放，蓝色则有冷静、平和、忧郁的意味。分镜头设计中以“蓝色衬衣、红色口红”的冷暖色调对比，作为乐曲中悲伤与热情两种情绪冲突的象征。

3. 景别、构图。构图指的是画面的空间布局结构，即画面内各元素之间的位置关系。

16、17号分镜头均可采用了三分构图法——将画面横向和纵向平均分成三份，线条交叉处叫做趣味点，当观看画面时，视线会被优先吸引到趣味点位置（见图5）。

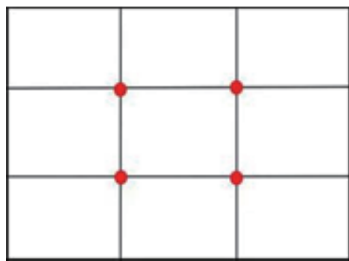


图5 三分构图法示意图

16、17号分镜头虽运用相同的构图法则，但由于“景别”不同，画面信息传达的容量和侧重点随之发生了变化。景别，一般分为：特写、近景、中景、全景、远景（见图6）。景别的大小是由于摄像机和被摄物体之间距离的不同产生的，距离越远，景别越大，镜头框内的信息容量越大，环境与人物之间的关系交代的就越细致，但学习者的投入程度反而会越浅。

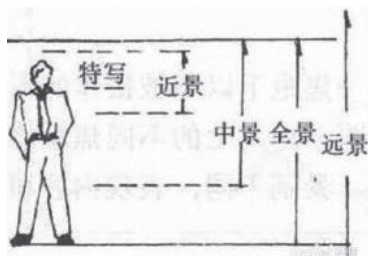


图6 景别划分示意图

16号分镜头采用中景拍摄（见图7），虽景别中等，但包含了大部分场景要素，有利于交代画面内部要素的关系，因而此时的画面构图十分重要。16号分镜头的构图设计可将人物置于画面正中，其余道具位于“兴趣点”附近，既可引导学习者注意道具陈设的细节，传递默会信息，又可通过位置关系

强调以人物（讲授）为中心，信息量十分丰富。虽然将人物置于画面正中显得较呆板，却使画面结构变得均衡，给人以稳定、平和的心理体验，有利于学习者以较松弛的精神状态观察和领会中景景别中的诸多信息（语言讲授、情境默会）。另外，中景中的人物离摄像机距离中等，符合人们“初见”时的心理距离，因而学习者情感投入的浓度不高，适用于讲授仅作了解的学习内容，同时为重点讲述作好欲扬先抑的铺垫。



图 7 16 号分镜头实拍效果

17 号分镜头是两个分段之间的衔接镜头，也是叙事重点来临前的转折点。这一分镜头的任务是进一步激发学习者对乐曲的探究兴趣。然而，仅靠语言唤起学习者的注意力显然是不够的，还需要通过有效的镜头设计与学习者建立更深层的联结。叙事内容越重要，越应该采用近景等小景别，但 17 号分镜头却没有使用与 16 号分镜头景别相邻的近景，而是直接采用了景别更小的特写镜头。

原因在于，景别突然变小能使学习者与人物的视觉距离迅速收紧，跳跃式的景别衔接使正常的画面节奏突变，可以强化了对学习者的视觉吸引，有利于突出重点，引导学习者紧随微课学习的节奏。此外，由于特写镜头与摄像机距离较近，学习者更易观察到人物的面部细节，可同时利用三分构图设计将人物眼部位置安排在画面兴趣点附近，进一步使学习者的注意力集中于眼部细节。摄影师布莱恩·斯托夫在《光的语言》中提到：人物在暗黑背景前直视镜头，给人以大胆无畏的感觉。17 号分镜借用“眼部直视镜头”的设计细节激发学习者心理层面的审美体验，并以此隐喻作曲者勇于探索，大胆改革的音乐精神。可见，特写镜头更善于通过面部表情细节传递复杂的心理感受，有利于加深教学双方的情感联系。

（四）编制分镜头脚本

结合学习者需求、教学目标、教学内容、教学文字稿、文学脚本等对分镜头设计的预期效果进行分析和评估，为设计要素的准确选择提供了导向和依据。在此基础上，利用分镜头脚本对相关设计要求进行详细记录，初步形成分镜头脚本（见表 6）。

表 6 16、17 号分镜头脚本

镜号	设备	分镜头画面	场景 / 道具	人物	服装 / 化妆	灯光	景别	构图	解说词
16	摄像机 / 三脚架		复古花纹桌布、电子键盘、吉他、高脚凳、散乱的琴谱、谱架	主讲人微侧身坐在高脚凳上	蓝色牛仔休闲衬衣，袖子需挽起、正红色口红	侧逆光	中景	人物位于画面正中，其余道具位于三分构图兴趣点附近	当我想向你形容它时，发现并不能一言以蔽之
17			同 16 镜	同 16 镜	同 16 镜	同 16 镜	特写	面部（眼睛）位于三分构图兴趣点，需直视镜头	什么是探究？

六、对脚本的讨论与完善

（一）改进分镜头设计

教师将分镜头脚本初步编制完成后，需要同技术人员进行讨论。经沟通，摄影师提出灯光设计存在问题：分镜头设计中因单独使用侧逆光，人物的受光面积小，阴影较大，浓郁的暗黑影调过于戏剧化，而且光线的不足会使画面质感粗糙。教师考虑到微课与影视作品不同，色调过于暗沉会降低学习者的接受度。另外，乐曲的本体特点既包含爵士乐流行元素，又以古典音乐作曲法为基础，以此为据，在运用光影进行创意设计的同时，还需兼顾古典音乐技法中的精致感。经讨论，摄影师建议改进分镜脚本中的灯光设计，在实际的拍摄时为人物大面积阴影一侧添加了光源和柔光板。改进后，人物面部受光面加大，阴影缩小，光泽感提升，眼神明亮度增加，画面更富生机（见图8）。可见，结合学习者需求及教学内容对讨论意见进行评估，可在制作实施前，进一步精准调整分镜头设计的不足之处，为实际制作的高效、顺畅提供保障。



图8 17号分镜头实拍效果

（二）调控资源配置

微课最终镜在原分镜头脚本设计中需使

用摇臂镜头（见表7），即将摄影机安装在轨道车的机械手上，通过摇臂使摄像机水平或垂直进行运动拍摄。原最终镜设计预期效果：语言讲授结束后，背景音乐变强，光线变为顺光，侧逆光形成的剪影效果及大面积阴影随即消失，人物隐没在阴影中的部分变得一目了然。与此同时，运用摇臂拍摄运动画面，镜头始于面部特写，视线与人物齐平，随着摇臂逐渐垂直升高与水平拉远，学习者对人物形成了高处俯视视角，最终落于全景画面。运动画面尤其善于表现时间的变化和空间的转换，加之光影、人物和音乐的同步变化，可有效增强时空转换之感，借助这一“转变”意味的审美意象隐喻探戈音乐从伴奏乐曲变为可独立演奏的艺术形式。然而，在讨论分镜头脚本初稿时，由于摇臂设备临时故障，需额外增加费用进行租借。为降低制作成本，笔者决定寻找适用的视频素材对原设计画面进行替换。

替换画面预期效果：剪辑人员按修改后的分镜头脚本要求对视频素材进行剪辑。剪辑部分是以“树”为视点的运动画面，随着镜头运动轨迹和景别的变化，“树”在画面中也有了从“云雾缭绕”到“清晰可见”的转变，直到与远山融为一体（见图9）。这一场景画面除具有“转变”意味之外，还象征“新探戈”的诞生引领探戈音乐进入了更广阔的空间，进一步深化了乐曲精神层面的寓意。因此，在效果等同、时长基本不变的情况下，教师可采用供大众免费下载使用的

音像素材，避免资源浪费。分镜头脚本设计对微课经费的使用具有预见性，在效果等同的情况下，应优先使用低成本设计。

表 7 原最终镜脚本

镜号	设备	场景、人物	灯光	运动镜头	景别	构图	背景音乐	时长
最终镜	摄像机 / 摇臂	同 16 镜	侧逆光变正面光 (主讲人语言讲授结束后)	水平、垂直	特写逐渐到远景	主讲人位于三分构图法兴趣点	马友友 libertango 1' 06" —1' 15" , 插入点: 光线位置转变时 音量: 渐强	8"

表 8 替换后的最终镜脚本

镜号	视频素材	场景画面	运动镜头	景别	背景音乐	时长
最终镜	Nature is Speaking --Forest 1' 07" —1' 16"	对树的视角逐渐变高阔，云雾逐渐散开，树与远山合而为一	水平、垂直	近景逐渐到远景	马友友版 libertango 1' 06" —1' 15" 音量: 渐强	9"



图 9 替换后最终镜画面效果

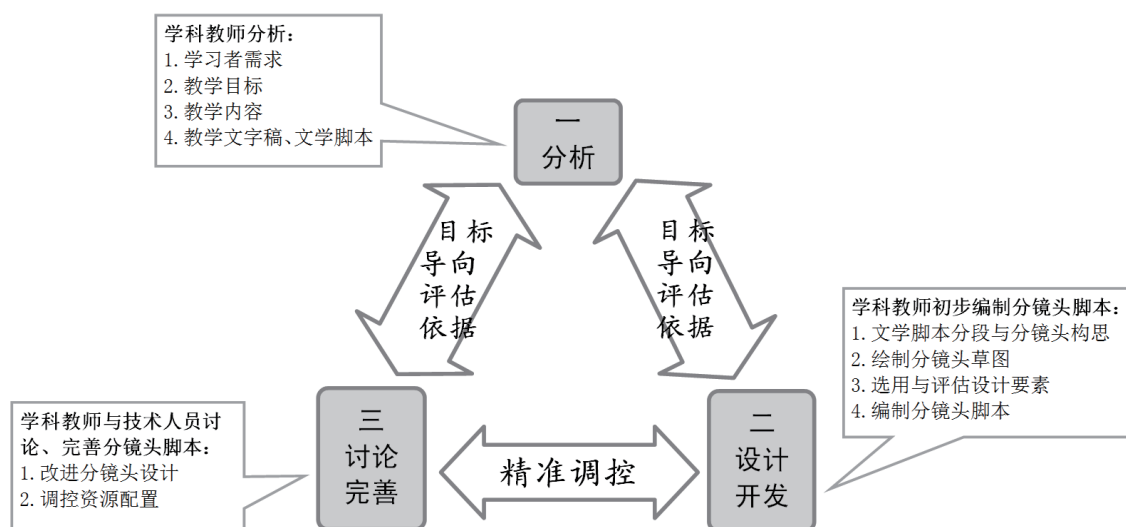


图 10 微课分镜头脚本设计与开发流程图

上述案例研究表明：通过前期教师对学习者需求、教学目标、教学内容、教学文字稿及文学脚本的分析，可以给予分镜头脚本设计与开发明确的目标导向，以此指导分镜头设计的构思、设计要素的选用，并判定预期目标的达成情况，初步完成分镜头脚本的编制。之后，教师与技术人员需对分镜头设计进行讨论，结合前期分析评估修改意见是否可行，进一步提高设计要素运用的准确程度，确保分镜头脚本在学科教学应用中的灵活性和有效性。同时，利用分镜头脚本对设备、道具、时间等要素的量化，设计人员可以对制作资源的配置增加管控，促进经费的合理有效使用。

八、结语

在大众化的微课设计与开发过程中，可以结合学习者需求和学科教学相关维度的具体要求，将分镜头脚本作为“默会的教学信

息向适用的审美影像”转换的媒介，拓展知识的表征方式，提升微课设计的美感，使学习者在感官、心理、精神等多个层面获得愉悦的学习体验，促进学习者自主学习的积极性。本文通过阐释分镜头设计能够引导学习者身心愉悦的拓展认知维度，验证分镜头脚本在教学应用中的有效性，为我国微课分镜头脚本设计的教学实践提供参考。

凭借微课分镜头脚本对设计要素的详细设定，可以呈现画面预期效果并明晰具体操作步骤，有利于实现微课设计方案的优化和对制作成本的预算控制，提高质量和效率。当然，微课分镜头脚本只是帮助微课顺畅生产的一个工具，其预算和管控作用还是要通过设计主体来实现。因此，微课设计主体需将分镜头脚本作为沟通介质和制作纲领，确保设计思路和制作实施的有效衔接，方能充分发挥分镜头脚本设计对微课教学的应用价值。

参考文献：

- [1] 桑新民. 桑新民：在热点中孕育新生态 [N]. 中国教师报, 2015-11-04(008).
- [2] 王洪梅. 面向智慧学习时代教学微视频的创意设计研究 [D]. 江苏师范大学, 2017.
- [3] 王芳艳. 视频元素在微课中运用的评价研究 [D]. 内蒙古师范大学, 2018.
- [4] 鲁士发, 周蓉, 丁树峰, 王雪雯. 美学生态视角下的数字资源建设与应用研究 [J]. 中国电化教育, 2017(09):91-97.
- [5] 蒋立兵. 回归本体价值的经济型微课模型构建与应用 [J]. 中国远程教育, 2017(02):53-58.
- [6] 郁振华. 人类知识的默会维度 [M]. 北京：北京大学出版社, 2012: 50
- [7] 赵国栋. 微课与慕课设计高级教程 [M]. 北京：北京大学出版社, 2014.
- [8] 郑小军. 微课发展误区再审视 [J]. 现代远程教育研究, 2016(02):61-66+97.
- [9] 郑小军. 微课可持续发展的“道”与“术”——兼论微课发展研究理论体系建构与方法论创新 [J]. 现代远程教育研究, 2018(01):31-39.
- [10] 吴竞. 低成本拍摄式微课的开发与应用研究 [J]. 电脑与电信, 2017(11):5-8+11.

作者简介：

姜峻，大学本科学历，音乐学专业，青岛广播电视大学讲师。研究方向：音乐教育、远程教育。

基于新冠肺炎疫情下的自由职业者心理探析 *

刘飞云

(青岛广播电视大学 山东青岛 266012)

摘 要: 突如其来的新冠疫情导致出现了短暂的社会失序,给各行各业带来了前所未有的影响。和所有劳动者一样,自由职业者群体的正常经营活动受到了前所未有的冲击,他们的工作方式、内容、手段等发生了深刻变化,这些变化又给自由职业者造成了什么样的心理活动和行为现象?在众志成城、共同抗击疫情之时,关爱自由职业者,做好自由职业者的心理疏导,是切实维护社会稳定的需要。

关键词: 新冠肺炎疫情;自由职业者;居家隔离;焦虑

新冠肺炎疫情发生后,2020年1月春节前夕,全国除西藏外的各省市先后启动一级响应。随着武汉封城、湖北封省,各省市也相继进入了闭关阶段,短时间内全国出现了居家隔离“硬隔离”的现象。由于疫情复杂,各级政府相继出台多项紧急措施,疫情防控工作有序推进,国务院决定延长春节假期至2月2日,中央应对疫情工作领导小组同意湖北适当延长春节假期,各省市在此基础上决定又延长假期至2月9日,随后上海、江苏、浙江等省份发布关于延迟企业复工的通知,

宣布各类企业不早于2月9日24时前复工,晚于2月2日,绝大多数行业和企业的生产经营活动骤然按下暂停键。自2月10日起,各地采取稳步有序的措施恢复正常的社会经济活动,各类企业开始逐步复工复产。

突如其来的新冠疫情导致出现了短暂的社会失序,给各行各业带来了前所未有的影响。和所有劳动者一样,自由职业者群体的正常经营活动受到了前所未有的冲击,他们的工作方式、内容、手段等发生了深刻变化,这些变化又给自由职业者造成了什么样的心

* 原文刊登于《豫章师范学院学报》2020年第3期(第35卷总第170期)

理活动和行为现象？在众志成城、共同抗击疫情之时，关爱自由职业者，做好自由职业者的心理疏导，是切实维护社会稳定的需要。

一、当前疫情的基本情况和社会影响

这次新冠肺炎疫情是新中国成立以来在我国发生的传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的一次重大突发公共卫生事件。党中央高度重视、迅速作出部署，把疫情防控作为头等大事来抓，把人民群众生命安全和身体健康摆在第一位，提出了坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策的总要求，明确了坚决遏制疫情蔓延势头、坚决打赢疫情防控阻击战的总目标。在党中央坚强领导下，经过各方面艰苦努力，疫情防控取得了卓有成效的成绩。疫情对中国经济的冲击是短期的、总体上是可控的，中国经济长期向好的基本面没有改变。政府将在毫不放松抓紧抓实抓细防控工作的同时，采取一系列政策举措，逐步恢复生产生活秩序。3月10日在抗击新冠肺炎疫情的关键时刻，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平专门赴湖北省武汉市考察疫情防控工作。习近平强调，民生稳，人心就稳，社会就稳。要在加强防控的前提下，采取差异化策略，适时启动分区分级、分类分时、有条件的复工复产。3月12日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于组织开展复工复产情况调研的通知》（以下简称《通知》），定于3月中旬组织29个调研工作组，对部分省（区、市）和新疆生产建设兵团复工复产情况开展

调研。3月13日，中共中央政治局常委、国务院总理、中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组组长李克强考察全国市场运行与流通发展服务平台、外贸外资协调机制。他强调，要贯彻习近平总书记重要讲话精神，按照党中央、国务院决策部署，统筹推进疫情防控和经济社会发展，推动商贸物流市场正常运行，更大力度深化改革开放，释放巨大消费潜力，稳住外贸外资基本盘，增强经济发展动力。这意味着总体上，我国本轮疫情流行高峰已经过去，除了武汉，全国各省市各县区全面解封复工复产复商，生机勃勃的新时代中国特色社会主义事业全面步入正常建设轨道已经到来。

二、本文研究范围内的自由职业者类型和主要工作特征

经过几十年的发展，我国的自由职业者群体人数越来越庞大，职业形式越来越多，尤其是接受过高等教育的自由职业者利用新媒体和智能工具职业更活跃。

本文抽样调查研究的主要自由职业者包括职业作家、寿险经理、管理顾问、书法家、画家、个体批发零售商、小企业合伙人等。

他们的共同特征是：

1. “只争朝夕，不负韶华”的使命感强。通过访谈，发现他们身上具有强烈的与时俱进意识，与时代同呼吸，与当下共命运。近年来，在新时代中国特色社会主义事业征程中，随着“供给侧”改革和“新旧动能”转换、产业结构调整 and 升级换代进程的加快，

特别是在这次疫情的影响下，自由职业者的队伍迅速扩容，他们的时代影响力在不断增强，在实现中华民族伟大复兴和全面建成小康社会的伟大实践中发挥了不可或缺的积极作用。

2. “在家躺着就能赚钱”的技能过硬。调查发现，自由职业者群体中有相当大的比重具有高学历、高技能，学有专长，职业能力或技能突出。有的在转身自由职业者之前曾是原单位的业务能人，行业影响力较大。有的虽然学历低，但是深耕一个行业几十年，在积累资本财富的同时，也成了行业老大或领袖；其中的佼佼者甚至是社会活动家，日常生活工作就接触多个阶层，号召力非常强。擅长用最新的科技产品武装自己、丰富自己、提升自己，新时代的自由职业者甚至利用自媒体可以实现“在家躺着就能赚钱”的梦想，这样的平台有很多，如快手、抖音、微信公众号、美篇、今日头条、企鹅号、小红书等等，前提是要玩得好、粉丝多、影响力大。点赞的人和打赏的人多，收入就高；反之亦然，关联性极强。

3. “不找市长，只找市场”的意识强烈。调查发现，自由职业者擅长用发展的眼光审视时代、看待自己和解决问题。对于他们来说，金钱不是最关心在乎的事情；个体的独立性，做事方式的自由，以及在他们的圈子里被尊重的地位，包括尝试新生事物的勇气，都比单纯的金钱精贵得多。比如最近知名的自由职业者罗永浩首次直播带货，创造了成

交金额破亿的纪录，达到1.1亿多元，开创了网络直播商业的新纪元。不少自由职业者属于偏好亲自动手的人，他们极少雇用员工，助手也很少，因为担心他人很难做得跟他们一样精致。部分自由职业者也不愿意与人合伙，因为别人不会完全按照他们的意见和方式履职。他们真正做到了“不找市长，只找市场”，具有强烈的拼搏意识、自主意识、竞争意识、效益意识、风险意识等市场经济意识。绝大多数自由职业者彻底没有铁饭碗的思想，又有超前意识，有勇气，有胆量，还有一定的专业知识和一技之长，时代弄潮儿精神饱满，面对生存与发展，他们的原动力、紧迫感和危机感更强，渴求“机会均等，公平竞争”，更加注重与日俱进地调整自己，与新时代同呼吸，共命运。

4. “自强不息自力更生”的自控能力强。通过访谈，发现他们因为脱离固定组织的约束，从而使得自主意识特别强，自控能力特别强，严格以职业精神自律。关注较多的是自身的价值如何实现，自己的业务知识和行业能力如何有效提高等等。多数自由职业者紧密依靠的是更加商业化的平台，强调的是自己的个人社会关系，而不是通常意义上的社会正式组织。在得到一定的社会地位，尤其是较好的社会声誉后，其中部分人更加固化对自己的认同感和自尊感。他们这种富有积极意义的弹性工作方式，有效衍生了新的职业结构，极大丰富了人力资源建设的内涵。

三、疫情下自由职业者呈现的客观现状

和心理及行为现象

通过调研，主要发现新冠疫情下自由职业者主要面临的挑战有如下几种：

1. 企业不能复工，导致无工可打；
2. 社区管控失范，导致无法出行；
3. 自身局限性强，导致突然失业；
4. 就业渠道极少，导致收支失衡；
5. 家人日夜聚居，导致情感危机。

调研还发现新冠疫情下自由职业者主要面临的机遇有如下几种：

1. 自由灵活，转型快速
2. 抓住机遇，迅速发展

新冠疫情下，传统的自由职业者，如批发市场里的实体零售和批发商、小企业合伙人和管理顾问、书法家、画家、寿险经理等，经济上则遭受了重大打击，普遍出现职业焦虑和生存困惑等心理危机。批发市场里的实体零售和批发商、小企业合伙人因为不能及时开门营业，导致实际上的持续歇业，收入显著降低或断流为零，甚至还要拿出储蓄贴补由此带来的亏损；有的餐饮企业因为现金流断裂、员工工资和房租高昂，债务攀升，濒临破产。管理顾问因为企业不能复工造成事实上的隐性失业，收入也在不断减少甚至没有，带来巨大的职业焦虑。即便是在中央采取稳妥措施有序复工复产复商的政策下，事实上有效复工复产复商的中小企业状况也堪忧，何况实际复工复产复商的比例并不高，也有复了几天又重新关门的。特别是服务类的商户，即便复商了，由于客户缺乏或不足，

仍旧半死不活，还贷款、水电费等造成巨大经营压力，营业收入断崖式下降，不得不减员和降薪。保险行业眼下虽然正在发生着深刻的变化，不论是销售队伍里有许多特殊技能的优秀人员加入，还是业务上实现网上购买保险产品，以及管理上实现远程办公远程会议等，都没能给保险行业带来质的变化，由于寿险经理“连接人”的特殊功能难以在疫情下有效发挥，不论是增员还是出单，遇到了前所未有的双瓶颈。也有的职业书法家和画家跟不上时代发展变化，技能单一，学习能力又不够，社会接触少，不能有效应对疫情危机带来的事实困难，他们虽然没有停工停产，反而有了难得的创作高峰期，但是销售却出了问题，导致出现了“没有钱吃饭”的窘境，一个画家在微信里甚至这样求援“朋友，这几幅画你看着给几个钱就行了，快没有钱吃饭了”，几近崩溃，失去尊严。这些也反映了这样一个事实，由于这类自由职业者工作状态的特性，决定了其收入的波动性和危机的持续性，以及由此造成的情感独特性。即收入依赖于持续营收、持续劳动，停止工作也就意味着停止收入；即使复工，也面临收入降低的风险。这类自由职业者必须要离家外出生活在现实世界里，和人接触，不断有效出售自己的产品和商品才能获得收入，才能发展，才能有职业成就感。

但也有些自由职业者常年居家工作，比如作家、直播主播、电商微商等，属于主动自我封闭型，本来就很少外出活动，追求城

市里的世外桃源，对于这次被动封闭在家，除了需要购买口罩、酒精、84 等防护用品外，其他影响不大。如果不关心物价变动，几乎没有影响。在这段难得清静的日子里，作家们可以按照自己的计划静心写作，比如岛城著名作家编剧连谏女士，就安心在家写自己的中篇小说。当然，也有因为身处疫区而改变自己写作计划的，例如湖北省作家协会主席方方女士，放弃了自己的长篇小说写作计划，改写武汉防疫日记，十分火爆，有的千万+的阅读量，某出版社也有了在疫情结束后把方方日记结集出版的新计划。这些，客观上对于她们来说，疫情只改变了她们的部分工作计划，而没有改变她们的生活状态，最多就是出门不自由，需要办证，需要戴口罩，需要测体温，需要登记，需要服从小区或社区的管理。主观上由于她们的写作关心当下，关心身边，说出了普通人心里想说想了解的事实，因而更接地气，更受读者追捧，客观上由此带来的打赏和稿费收入比较稳定，甚至丰厚。未来可以预期的是一本畅销书即将横空出世，如此给她们带来的还有经济上和名誉上的大丰收。

四、建议和对策

习近平同志在作十九大报告时说，中国共产党人的初心和使命，就是为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴。在防控疫情期间，习近平十分关心群众的心理预防和心理疏导工作。2020 年 3 月 2 日在同有关部门负责同志和专家学者就疫情防控科研攻关工作座谈

时指出，要做好患者康复和隔离群众的心理疏导工作。病人心理康复需要一个过程，很多隔离在家的群众时间长了会产生这样那样的心理问题，病亡者家属也需要心理疏导。要高度重视他们的心理健康，动员各方面力量全面加强心理疏导工作。10 日专门赴湖北省武汉市考察疫情防控工作时又强调，要加强心理疏导和心理干预，尤其是要加强对患者及其家属、病亡者家属等的心理疏导工作。做好自由职业者的心理疏导和心理干预，对于团结广大的自由职业者，妥善处理疫情防控中可能出现的各类问题，维护社会大局稳定，建设和谐社会，有着深远的重大现实意义。

1. 提高政治站位，用新时代中国特色社会主义思想指导并统筹做好自由职业者的服务工作和心理疏导、心理干预。

十九大报告中明确提出“坚持以人民为中心。必须坚持人民主体地位，坚持立党为公、执政为民，践行全心全意为人民服务的根本宗旨，把党的群众路线贯彻到治国理政全部活动之中，把人民对美好生活的向往作为奋斗目标，依靠人民创造历史伟业。”当下，运用党的群众路线基本原理做好新冠疫情下自由职业者的服务工作，就是为中国人民谋幸福，就是团结群众永远与人民同呼吸、共命运、心连心的具体实践，就是真正践行中国共产党人的初心和使命。

以新发展理念服务好关爱好自由职业者。发展是解决我国一切问题的基础和关键，

发展必须是科学发展，必须坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念。

自由职业者作为时代的产物，具有鲜明的新时代进取精神，是我国特色社会主义事业的积极建设者，社会秩序的参与者，社会价值的维护者。我们应提高政治站位，积极对自由职业者开展得人心、暖人心的指导和服务，特别是在当前新冠疫情下，积极改进对自由职业者指导和服务的内容、手段、方式、方法，美美与共，促进社会和谐。比如帮助自由职业者开展自组织建设，自组织是政府治理过程中替代直接管理的一种有效方式，建议依托行业，赋能行业协会的新职能，由行业协会牵头制定评价规则，帮助自由职业者健康有序流动；丰富对自由职业者的公共服务职能，结合市场需求，拓宽服务层面，改善服务内容，创新服务项目，增强服务的针对性和有效性，让自由职业者自由地便利地能享受均等化的公益性服务；加强服务信息网络建设，为自由职业者提供更加方便快捷的公共服务，比如青岛广播电视大学心理咨询服务中心面向大众开通的心理援助热线和网络咨询“双线”服务平台、中国精神协会及时组建全国性的抗疫心理援助志愿服务队伍、湖北省山东省等省级心理协会也纷纷成立心理援助志愿者服务队伍，组织专业人士有针对性地开展一对一的心理咨询，这其中还有自由职业者参与志愿者队伍；比如组织网上义卖和团购，以及直接的资金捐助，等等。

2. 自由职业者的自我调适和自我提升十分必要。做一个成功的自由职业者，需要不断积累，也需要自我革命。整体上，新冠疫情给自由职业者带来了一定的冲击，但是从个体来看，却也有发展的机遇。通过疫情带来的变化，特别是趋势性的变化，自由职业者一定要与时俱进地掌握所从事行业的最新动态及发展潮流，积累新的人脉关系，确定和发扬自己的优势，根据“市场急需、能者不多”的定位原则，保持自己个体的独立性，自己的产品具有唯一性、稀缺性和独特性。同时也要勤于学习理论和技能，当今的世界，学习能力成为追求美好生活的新的必备生存能力，各种劳动者都要时不我待地去认识和接受新生事物，主动接受继续教育补充和更新知识，持续充实和提升自我，积极改善知识结构，拓宽知识面。要以典型的成功和失败案例为镜鉴，从中学习有益的方法，规避错误或不当的做法，降低失败的风险，提高成功的几率。要抢抓时机，迅速参与转瞬即逝的消费热点，快速响应，比如这次疫情给口罩的相关行业带来了前所未有的机遇，很多中小企业在主业无法开展的情况下，及时布局口罩生产，给企业带来稳定和丰厚收益，也为国家抗疫做出了社会贡献。要建立自己的社交群体，在良性的人与人互动中，驱散无助感，排解孤独感，释放内心压力，避免精神问题，预防抑郁，进而互帮互助，互相照应，合作支持，分享喜悦，甚至激发创意，美人之美。特别是疫情下带来的情感困惑和

婚姻危机，要坦诚面对，慎重抉择。

3. 各级政府在评选“劳动模范”等先进人物和群体时，增加自由职业者的名额和宣传力度，也可以增设自由职业者先进典型评选和表彰活动，树立标杆，典型引路，增强自由职业者的新时代中国特色社会主义事业建设热情；也可以通过针对自由职业者这个群体而专门举办各类级别各种层次的劳动竞赛和展览，提升他们的社会美誉度；还可以

由各级人力资源和社会保障部门牵头，动态地把自由职业者纳入下岗失业人员范畴，免费举办各种技能培训班，发放一定时间的失业救济金。通过政府购买服务等途径，借助书协、美协、舞协、音协等文联组织和插花、手工布艺、广场舞等专业民间团体，面向自由职业者开展喜闻乐见的文体活动，增强身体素质，陶冶情操，开阔视野，提升心理抗压能力。

参考文献：

- [1][5] 习近平. 为打赢疫情防控阻击战提供强大科技支撑 [EB/OL]. 北京: 求是. 2020.6/ 求是网 (2020-03-16): http://www.qstheory.cn/dukan/qs/2020-03/15/c_1125710612.htm.
- [2][6] 习近平. 在湖北省考察新冠肺炎疫情防控工作时的讲话 [EB/OL]. 北京: 求是. 2020.7/ 求是网 (2020-03-31): http://www.qstheory.cn/dukan/qs/2020-03/31/c_1125791549.htm.
- [3] 新华社. 李克强考察全国市场运行与流通发展服务平台和外贸外资协调机制. “学习强国”学习平台 (2020-03-13): https://www.xuexi.cn/lqpage/detail/index.html?id=16406373053344131436&item_id=16406373053344131436
- [4] 习近平. 决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告 [EB/OL]. 中华人民共和国中央人民政府 (2017-10-27): <http://www.gov.cn/zhuanti/19thcpc/baogao.htm>

作者简介：

刘飞云，本科，文学学士，新闻学专业，青岛广播电视大学助理编辑，从事新闻传播和高等教育研究。

“述理论，述政策，述典型”是党员干部学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想的重要方式，是提升干部领导力、组织力、执行力，打造“三化一型”干部队伍的有效途径，是深化流程再造，推动工作创新的重要平台。本文是根据党委委员、副校长史建军在“创业教育精耕提亮攻坚行动‘三述’交流会议”上的发言整理。旨在以“三述”为抓手，推动我校创业教育高质量发展和一流创业大学建设。

精耕细作，攻坚克难，把创新创业教育做出特色

史建军 张立

一、深入理论学习，提升创新创业队伍素质

深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是其中关于创新创业工作的重要论述及指示精神，提高我校创新创业队伍素质。结合世界经典创新创业理论，立足目前创新创业教育中的前沿问题、难点问题，开展研究，寻找思路，为青岛市和我校创新创业教育提供政治、理论和行动保证。

（一）新时代创新创业工作的重要论述及指示精神

党的十八大指出：要实施创新驱动发展战略。创新驱动是科学发展观的要求，也是转变经济发展方式的要求。只有通过创新驱动，中国经济才能实现由大到强。

党的十八届五中全会指出：坚持创新发展，必须把创新摆在国家发展全局的核心位

置，不断推进理论创新、制度创新、科技创新、文化创新等各方面创新，让创新贯穿党和国家一切工作，让创新在全社会蔚然成风。必须把发展基点放在创新上，形成促进创新的体制架构，塑造更多依靠创新驱动、更多发挥先发优势的引领型发展。

党的十九大报告指出：加快建设创新型国家。创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。要瞄准世界科技前沿，强化基础研究，实现前瞻性基础研究、引领性原创成果重大突破。加强应用基础研究，拓展实施国家重大科技项目，突出关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术、颠覆性技术创新，为建设科技强国、质量强国、航天强国、网络强国、交通强国、数字中国、智慧社会提供有力支撑。加强国家创新体系建设，强化战略科技力量。深化

科技体制改革，建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，加强对中小企业创新的支持，促进科技成果转化。倡导创新文化，强化知识产权创造、保护、运用。培养造就一大批具有国际水平的战略科技人才、科技领军人才、青年科技人才和高水平创新团队。

党的十九届四中全会《关于坚持和完善中国特色社会主义制度 推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》指出：完善科技创新体制机制。弘扬科学精神和工匠精神，加快建设创新型国家，强化国家战略科技力量，健全国家实验室体系，构建社会主义市场经济条件下关键核心技术攻关新型举国体制。加大基础研究投入，健全鼓励支持基础研究、原始创新的体制机制。建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，支持大中小企业和各类主体融通创新，创新促进科技成果转化机制，积极发展新动能，强化标准引领，提升产业基础能力和产业链现代化水平。完善科技人才发现、培养、激励机制，健全符合科研规律的科技管理体制和政策体系，改进科技评价体系，健全科技伦理治理体制。

2013年11月9日，习近平致2013年全球创业周中国站活动组委会的贺信中指出：青年是国家和民族的希望，创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。青年学生富有想象力和创造力，是创新创业的有生力量。

2019年3月10日，习近平参加十三届

全国人大二次会议福建代表团审议时讲话指出：要营造有利于创新创业创造的良好发展环境。要向改革开放要动力，最大限度释放全社会创新创业创造动能，不断增强我国在世界大变局中的影响力、竞争力。要坚持问题导向，解放思想，通过全面深化改革开放，给创新创业创造以更好的环境，着力解决影响创新创业创造的突出体制机制问题，营造鼓励创新创业创造的社会氛围，特别是要为中小企业、年轻人发展提供有利条件，为高技术企业成长建立加速机制。

2018年9月10日，习近平在全国教育大会上讲话指出：要把创新创业教育贯穿人才培养全过程！以创造之教育培养创造之人才！以创造之人才造就创新之国家！

（二）世界经典创新创业理论

1. 熊彼特的创新理论（1912年著）

熊彼特的创新理论首次提出创新，认为创新是建立一种新的生产函数、资本的主要功能是由于创新、企业家是创新者、增长不是创新，发展才是创新、企业家是创新的主体（创新是判断企业家的唯一标准）。

2. 德鲁克的创新理论（现代管理学之父）

德鲁克的创新理论认为：企业家（精神）的本质就是有目的、有组织的系统创新、商业模式创新同样重要、建立创新型社会、企业家社会、企业家（精神）与企业的规模和性质无关、既创新又创造价值，称为创业者。政府官员也可以是创业者、企业家（精神）所有权无关。

3. 克里斯汀的创新理论

克里斯汀的创新理论认为：良好的管理可以导致部分企业衰败、企业要进行颠覆性创新、跨越创新的两难、持续性创新、颠覆性创新。

4. 费尔普斯的创新理论

费尔普斯的创新理论认为：具有创新活力（即具有开展自主创新的欲望和能力，尤其具有激发和包容草根阶层自主创新能力）的经济成为“现代经济”、创新和制度无关，和文化有关（源自人民的冒险精神和发挥创造力的愿望）、创新主要靠草根创新、一个民族的繁荣取决于创新活动的广度和深度、创新是自下而上的。

二、加强政策研究，激发创新创业活力动能

加强对国家、省、市关于创新创业工作的政策研究，提高解读政策、运用政策的能力，激发创新创业活力和动能。现将主要相关政策梳理如下：

（一）国家创新创业相关政策

1. 《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》（国发〔2018〕32号）中提到“强化大学生创新创业教育培训。在全国高校推广创业导师制，把创新创业教育和实践课程纳入高校必修课体系，允许大学生用创业成果申请学位论文答辩。支持高校、职业院校（含技工院校）深化产教融合，引入企业开展生产性实习实训。”

2. 《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔

2015〕36号）中强调，“深入开展创新创业教育是实施国家创新驱动发展战略、实现经济高质量发展、推进高等教育综合改革、促进高校毕业生高质量创业就业”。

中国的创新创业教育领跑世界：战略转型（就业从业到创业创新、创新引领创业、创业带动就业）、理念领跑（双创理念写入联合国决议）、实践领跑（毕业生创业率超过3%是发达国家的2倍）

（二）青岛市创新创业相关政策

1. 《青岛市人民政府关于实施就业优先战略行动进一步做好新形势下就业创业工作的实施意见》（青政发〔2016〕1号）指出，“加强青岛创业大学建成集创业培训、远程教育、创业孵化和创业服务等功能于一体的新型创业教育培训平台。”

“自2016年起，我市创业培训任务全部由创业大学承担，培训后创业活动参与率不低于90%，创业成功率不低于20%。”

2. 青岛市发起“15个攻势”，其中《青岛市科技引领城市建设攻势作战方案》指出：

“以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻习近平总书记‘办好一次会，搞活一座城’重要指示要求，坚持把创新作为引领发展的第一动力，学深圳、赶深圳，抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇，聚焦创新生态营造，强化问题导向，集聚优势力量，全力打好五场攻坚战，激发全社会创新活力和创造潜能，营造市场化、法制化创新环境，推动我市成为新技术新产业的重要策

源地，打造长江以北地区创新高地……”

3. 《青岛市工业互联网三年攻坚实施方案（2020-2022年）》文件中提到，“围绕青岛市实施工业互联网攻坚行动总体部署，力争到2022年，建成核心要素齐全、融合应用引领、产业生态活跃的世界工业互联网之都。”

信息技术制造成就了深圳、消费互联网成就了杭州，工业互联网必将成就青岛。

三、对标典型，推动创新创业工作创标、达标

（一）树立典型

国开体系创业典型：成都、武汉、长沙、浙江、广西；

高职院校创业典型：潍坊职业学院、山东协和学院；

普通高校创业典型：山东大学、中国海洋大学、中国石油大学。

（二）确定攻坚目标

1. 贯彻落实好学校“三二一”办学思路。将创业教育办出特色。

2. 打造成国开体系创新创业教育新高地和服务青岛社会经济发展的新平台。

3. 办成国内一流创业大学。要从一流的师资队伍，一流的“互联网+创业教育”平台，一流的课程体系，一流的创业支持服务链条几个方面着手。

（三）完成攻坚任务

1. 建好一个平台：创业培训网络平台。

计划在1-2年时间内使“青岛市创业培训网络平台（头客网）”的建设有较大幅度改进和提升。

2. 建设二个基地：国开体系创业培训师培训基地和胶东经济圈创业培训示范基地。

计划将青岛创业大学建设成为青岛市、胶东地区和国开系统最有影响力、创业资源汇集最完善的创业培训基地。

3. 建立三个中心：创业教育培训研究中心、课程建设研发中心、资源（数字资源、全媒体教材）建设中心。

计划整合国内、国外的优质创业教育资源，在创业教育培训和课程建设方面引入先进的合作团队，打造先进的创业教育内容，形成有影响力的创业培训教育品牌。

作者简介：

史建军，青岛广播电视大学（青岛创业大学）党委委员、副校长，高级工程师，全国创新创业课程建设指导委员会主任委员，全国职业院校电子信息类教材编审委员会副主任委员，国家“百千万人才工程”专家。编著教育部电子信息和创新创业专业规划教材、青岛市党政干部和专业技术人员培训教材二十余部。

张立，大学本科学历，教育管理专业，青岛广播电视大学创业教育学院院长。

创业教育与创业孵化基地服务研究^{*}

庞玉生

(青岛广播电视大学 山东青岛 266012)

摘要：为了推动青岛创业教育与创业孵化的健康发展，根据青岛创业者、创业企业的需求和创业孵化基地目前面临的状况，对青岛市部分创业孵化基地和入孵企业进行调研，并参考深圳、广州、北京、上海、杭州、宁波等地的创业孵化基地的服务现状，在掌握了创业者、创业企业培训需求的第一手资料后，在听取了孵化基地等单位的意见，计划形成《青岛市创业孵化基地（创业教育）服务规范》草案。并将草案计划纳入到地方服务标准为青岛经济建设服务。

关键词：创业教育 创业孵化 基地 服务 研究

一、创业教育与创业孵化基地概念综述

从国内创业发展背景来看，我国对“创业”的概念提出较晚，创业教育最早是在上世纪 90 年代提出。对创业孵化，可以理解为一个能给创业成功的“蛋”提供条件，让它“孵出”并长大。给创业者提供这些条件的平台可以称为创业孵化基地。创业孵化基地一般是指为初创业者提供共享服务空间、经营场地、政策指导、资金申请、技术鉴定、咨询策划、项目顾问、人才培养等多类创业服务

的地方。2015 年国务院《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》（国发〔2015〕32 号）出台后，创业企业数量不断提高，经营管理能力日益完善，在推动国家经济发展方面发挥了积极作用。山东省委常委、青岛市委书记王清宪提出，“青岛是一座青春之岛，是一个正在创业的城市，是城市中的‘独角兽’。要深化青岛城市新定位，建设创业城市”。2016 年，青岛市政府就下发了《关于实施就业优先战略行动进一步做

青岛广播电视大学 2019 年校级重点课题“创业教育与创业孵化基地服务研究”（2018CK04KY）阶段研究成果。

好新形势下就业创业工作的实施意见》（青政发〔2016〕1号），青岛市人力资源和社会保障局也下发了《关于做好新形势下创业培训和创业指导有关问题的通知》（青人社发〔2016〕37号）。青岛创业大学作为全国第一所创业大学，担负着为青岛培养、输送创新创业人才的重任。

随着政策、经济、科技和创新创业教育的发展，全国掀起了一波又一波的创业浪潮，为国家创业就业带来利好，作为中国经济发展的前沿阵地，大量的高新科技人才和创业人才齐

聚青岛，借青岛打造世界工业互联网之都之东风，青岛创新创业教育走到了新路口。

二、调查内容及基本情况

为了提升创业教育质量和创业服务面，在2017年9月进行的《青岛创业大学创业教育信息调查》初步调研基础上，制定了新的调查方案。并于2018年1-12月，走访了全市80多家创业孵化基地、产业园区及入驻企业，进行实地调研。

根据拟对创业孵化基地和入孵企业进行的调查信息需要，进行了分类设计，详见各表。

表1 创业服务与政策需求

序号	题干	A	B	C	D	其他	备注
1	您入驻的是哪家创业孵化基地？性质是？						
2	该基地软硬件条件如何？						
3	在孵化基地，你得到了什么帮助？						
4	在创业孵化基地，您最想得到什么帮助？	创业知识和能力培训	创业政策辅导	创业融资路演	整合创业资源		可多选
5	您最需要了解的创业政策是？	创业扶持各类政策	创业信贷优惠政策	创业税收优惠政策	注册企业相关政策		可多选
6	目前您获取创业政策的主要方式是？	基地政策宣讲	互联网	报刊等传统媒体	外出学习		
7	如果能获取行业前沿资讯、人脉资源、资金渠道、投资者信息或可行的创业项目论坛或峰会，你是否愿意参加。	愿意参加 不愿付费	愿意参加 愿意付费	不愿意参加			
8	你对入驻的孵化基地服务满意吗？为什么？						

表 2 创业者的知识需求

序号	题干	A	B	C	D	其他	备注
1	您在孵化基地得到了什么创业知识的培训?						
2	如需要创业基本知识,你对以下课程哪门课程更感兴趣?	创业者和创新创业思维	创业机会识别与评估	创新项目策划与创业模式	创业项目(企业)价值评估与融资	创业风险控制或其他	可多选
3	你认为需要开设哪些创业知识培训能够满足你的基本需要?	创业理论知识	创业案例分析	创业实训活动	企业参观考察		
4	您最希望参与哪些创业活动?	投资项目对接会	互联网+创业思维训练	创业项目库推广	创业导师讲座、能力培训	创业沙龙或其他	
5	你需要企业管理与营销方面的知识吗?	需要	不需要				
6	您认为创业导师主要是何类型?	企业老板型	培训讲师型	大学教授型			

三、青岛创业孵化基地创业服务与政策需求服务统计与分析

对上述问卷调查表进行回收,分别收到青岛市大学生创业孵化基地、青岛市动漫创意产业园孵化基地、李沧区创业孵化基地、崂山创业广场、市北区智立方文化产业园、李沧区M6虚拟现实产业园等孵化基地、产业园区及部分入驻企业、创业者答卷共计 136 份。供研究者进行统计分析。统计结果如下表所示:

表 3 创业服务于政策需求统计结果

序号		综合分析	
1	您入驻的是哪家创业孵化基地?性质是?	政府部门主管的孵化基地占 57%,其他占 43%。	政府部门主管的孵化基地公信力优于企业举办的基地。
2	该基地软硬件条件如何?	具备独立办公区,有会议室、商业洽谈区、路演实验场所、休息室等共享空间条件的占 91%。	说明基地建设条件是硬指标。

3	在孵化基地，你得到了什么帮助？	办公条件和物业服务，占 79%。其他占 21%。				主要以物业服务为主。
4	在创业孵化基地，您最想得到什么帮助？	创业知识和能力培训占 92%。	创业政策辅导占 78%。	创业融资路演占 41%。	整合创业资源占 100%。	说明基地缺乏软实力服务。
5	您最需要了解的创业政策是？	创业扶持各类政策占 80%。	创业信贷优惠政策占 90%。	创业税收优惠政策占 95%。	注册企业相关政策占 48%。	创业企业政策服务势在必行。
6	目前您获取创业政策的主要方式是？	基地政策宣讲占 5%。	互联网占 20%。	报刊等传统媒体占 21%。	外出学习占 35%。	在政策解读方面，企业获取政策缺乏有效途径。
7	如果能获取行业前沿资讯、人脉资源、资金渠道、投资者信息或可行的创业项目论坛或峰会，你是否愿意参加	愿意参加不愿意付费占 45%。	愿意参加愿意付费占 53%。	不愿意参加占 2%。		创业企业经济实力弱，对外认识参差不齐。
8	你对入驻的孵化基地服务满意吗？为什么？	办公租金不满意占 71%，对园区停车不满意占 86%；不满意政策扶持占 43%；其他占 33%。				办公租金与企业承载能力是否合理、停车难已是制约园区发展的主要瓶颈。

通过问卷分析可以看出，孵化基地优于硬件服务，弱于软服务；在发展过程中，创业企业对软服务需求越来越大；园区对各类政策解读服务有待提高；办公租金与企业承载能力不相匹配；停车难是制约园区发展的主要瓶颈等等。在调查过程中，通过实地考察，市南、市北、崂山孵化基地环境较为优越。但市南园区停车难，已严重影响了客户资源的引流。

四、青岛创业孵化基地软服务分析

在对创业孵化基地软服务方面，主要从创业者受到孵化基地什么服务，或者说得到过哪些帮助。从受访者数据分析，仅有 3% 的创业者了解过创业知识，说明基地很少为创业者提供这方面的培训。89% 的创业者希望获得创业知识培训、创业政策辅导、创业实训活动和帮助整合一些社会资源等，说明创业者需求从硬件服务向软服务方面转化。71%

受访者表示,在孵化基地能获取的创业信息的主要来自互联网或其他媒体,仅5%创业者表示能够从基地获得。80%创业者希望孵化基地能够多搞一些项目投资对接会、项目推广、创业沙龙等活动,以及提供企业管理与营销方面培训,或提供更多的前沿资讯甚至创业论坛或峰会等。创业孵化基地也表示,希望政府部门在制定扶持政策时,多在软服务方面给予支持。

五、促进青岛创业孵化基地发展的建议与策略

青岛创业孵化基地发展迅速,良莠不齐在所难免。在硬件建设方面,一家建设好了,后建的可能会比上一家稍好,因为硬件建设是看得见的东西,非常容易模仿。但在软服务方面,明显处于落后状态。整体来看,这些孵化基地物业服务管理功能大于企业需求的软服务内容。创业企业很难受到良好的专

业服务,基地也处于茫然状态。大部分孵化基地基本就是提供简单的办公场所和物业服务,孵化基地没有或不能提供创业企业所需的教育与指导服务。

为此,建议政府相关部门出台创业孵化基地服务标准,提供相关扶持政策,推动孵化基地多为创业者提供软实力方面的支持。

六、结论

创业孵化基地管理人员需要接受更加专业的指导与培训,以便更好的为驻区企业服务;为了保障更多创业者的成功,园区应为创业企业、创业者提供更加专业的知识、政策、资源、环境等服务。如果制定出《青岛市创业孵化基地(创业培训)服务规范(草案)》,必为青岛市创业教育和创业孵化基地发展提供依据,为青岛打造创业之城保驾护航。

作者简介:

庞玉生 硕士研究生,青岛广播电视大学创业教育学院副院长,讲师。第六届青岛市首席技师;青岛市动漫创意产业协会副秘书长,兼任青岛动漫产业与技术研发中心主任;中国图形图像学会会员;中国动画协会会员;青岛市油画学会会员。

关于加快建设全国海洋教育示范城 特色市的实施方案

为深入贯彻习近平总书记海洋强国战略思想和视察山东、视察青岛重要指示批示精神，认真落实海洋强省和国际海洋名城建设工作部署，全面提升青岛海洋教育品牌，加快建设全国海洋教育示范城特色市，在全市新旧动能转换“海洋攻势”中更好发挥支撑引领作用，制定本实施方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和全国教育大会精神，深入贯彻落实习近平总书记“更加注重经略海洋”重要指示要求，立足青岛区位优势、资源优势和工作基础，坚持高点定位，对标国际标准，突出问题导向，积极先行先试，推出一批在全省乃至全国示范引领的标志性成果，巩固提升我市海洋教育优势地位，营造关心海洋、认识海洋、经略海洋的浓厚氛围，为我市建设开放、现代、活力、时尚的国际大都市作出积极贡献。

二、基本原则

——坚持育人为本。以立德树人为根本任

务，着力完善海洋特色引领的“五育并举”综合育人体系，强化核心素养和关键能力培养，提升海洋教育育人质量，促进学生德智体美劳全面发展。

——坚持统筹规划。统筹各级各类教育，整合“人财物时空”海洋教育资源，动员“师生家校社”各方共同参与，分阶段、有重点推进海洋教育。

——坚持项目推进。建立重点任务项目化实施机制，落实项目化、工作措施具体化要求，每个任务有具体项目支撑，每个项目实行清单管理，定任务、定责任、定时限，确保工作扎实推进。

——坚持改革创新。全面推进海洋教育综合改革和试点实验，加强顶层设计，鼓励基层探索，强化有效政策供给和制度供给，向改革要红利，向创新要动力，向开放要活力。

——坚持示范引领。发挥典型引路作用，积极推进海洋教育示范区、特色校建设，推广优秀教学创新成果，培树海洋教育名师，完善海洋教育评价机制，带动全市海洋教育整体提升。

三、目标定位

以打造具有较强吸引力、竞争力、影响力的海洋教育改革创新示范区、海洋特色人才培养高地和国际海洋科教中心城市为目标，到2022年，海洋教育改革发展取得显著成效，全学段、多层次、高水平的海洋人才培养体系、评价体系和服务体系建设更加完备，海洋教育质量达到全国领先水平，一批标志性成果在国内推广。到2035年，形成富有青岛特色的海洋教育生态圈，海洋教育青岛模式在全国发挥示范引领作用。

四、主要任务

（一）推广普及海洋基础教育

1. 加强学生海洋意识培育。坚持“以海明德、以海启智、以海强体、以海治性、以海践劳”，深度挖掘海洋教育内涵和内容素材，将海洋教育与“十个一”项目行动计划结合，推动海洋元素融入校园文化建设，加强海洋精神和海洋观教育，培育学生开放、包容、创新、进取精神，营造关心海洋、认识海洋、经略海洋的浓厚氛围。

2. 构建海洋教育课程体系。研制中小学、幼儿园的海洋教育指导纲要。推进海洋教育地方教材建设，加强海洋知识在学科教学中的整合渗透，深化海洋地理、海洋生物、海洋生态、海洋国防、海洋经济、海洋文化等地方课程开发和资源建设。支持高水平幼儿园、义务教育和高中学段校（园）本课程开发，探索海洋STEAM课程，推进“海洋专家走进中小学课堂”活动课程化，形成覆盖幼

儿园到高中的基础教育全学段海洋教育课程体系。建立完善海洋教育教研体系，将海洋教育课纳入中小学优质课评选，提升海洋教育教师专业化水平。

3. 创新海洋人才培养机制。探索具有海洋兴趣爱好学生的生涯指导和培养机制，推广海洋教育主题社团、研究性学习和研学旅行活动。设立中小學生“海洋探索奖”，每年评选表彰海洋研究学习优秀学生和成果。探索海洋拔尖人才贯通培养机制，在普通高中设置海洋教育基地班，在学生选拔、课程设置、培养模式、师资与设施配备等方面开展实验，推动普通高中与高校联合育人、贯通培养。

4. 加强海洋特色学校建设。以学校课程、专业教师队伍和校园文化建设为重点，推进海洋教育特色学校和特色幼儿园建设。到2022年，建成20所具有全国影响力的海洋教育特色校（园）、100所具有全省影响力的海洋教育特色校（园），形成规模可观、梯度合理的海洋教育特色学校集群。

5. 建设海洋教育资源平台。整合海洋科普联盟、海洋科技馆、海洋生物标本馆、海军博物馆等科普场馆以及在青高校、科研院所等科教资源建设海洋教育基地，打造15处海洋教育类未成年人社会课堂和10处海洋教育类中小學生研学旅行基地。深化与国家海洋局、中国教育学会、中国海洋大学等合作，共建海洋教育协同创新中心。提升青岛市中小學生海洋节，将“海洋知识竞赛”打造成

为在全省全国有影响力的比赛项目。办好“帆船进校园”等品牌特色活动。定期举办全国性海洋教育活动、海洋夏令营、海洋研学博览会和国际海洋教育论坛。整合海洋教育优秀教材及配套资源，探索建设线上海洋文化教育公共教学公共服务平台。

（二）做实做精海洋职业教育

6. 加强涉海类品牌职业学校建设。积极推进服务文化旅游、信息技术、海洋工程等涉海产业发展的高职院校建设，办好青岛工程职业学院，支持青岛港湾职业技术学院、青岛远洋船员学院和青岛海洋技师学院建设，争取“十四五”期间筹建服务电子信息、文化旅游等产业的高职院校。推进中高职院校涉海类专业课程、实训基地、教师队伍一体化建设。鼓励海洋产业企业和涉海职业学校共建船舶驾驶、海事管理、邮轮乘务等专业体验基地、技术创新平台和生产性实习实训基地。

7. 推进海洋领域重点专业群建设。实施职业教育“深蓝计划”，支持职业院校加强港口物流、滨海旅游、海洋生物、现代装备制造等重点专业群建设，打造船舶电气技术、港口机械、海洋化工等海洋类专业品牌。进一步扩大职业院校与本科院校对口贯通分段培养的专业领域及规模。到2025年，涉海高职院校专业达到30个以上。

8. 完善产教深度融合发展机制。以国家首批产教融合试点城市建设为契机，以海洋产业为重点，完善融合发展机制，提高产教

融合实效。深化“现代学徒制”改革，推动涉海相关专业与企业深度合作。探索整合、置换、混合发展新路径，支持鼓励社会力量 and 行业企业多方参与的混合所有制办学改革。鼓励海洋产业企业和涉海职业院校共建技术创新平台和生产性实训基地。

（三）做优做强海洋高等教育

9. 加快集聚涉海高等教育资源。对接全市海洋经济发展需求和空间布局，积极引进高等院校在青设立科教机构和成果转化平台。推进中国科学院大学海洋学院、山东大学青岛校区、哈尔滨工程大学青岛创新发展基地等涉海高校在青项目建设，支持中国海洋大学、中国石油大学（华东）扩大在青办学规模，支持山东科技大学、青岛科技大学、青岛农业大学等建设高水平海洋学院。争取到2022年，涉海高校和高等教育机构达到10所以上，涉海专业在校生超过5万人。

10. 加大高校涉海学科建设力度。实施在青高校服务产业发展重点学科（专业）建设工程，重点支持青岛科技大学机械工程（智能制造工程）、青岛理工大学材料科学与工程等涉海学科方向，推动省市与涉海重点大学整体性共建和涉海重点学科共建，引导高校适应青岛海洋事业发展需要，推进专业调整和整合，提升教学科研水平和人才培养能力。鼓励中国海洋大学、中国石油大学（华东）等在青高校以及中科院青岛科教园、武汉理工大学青岛研究院等高等教育机构参与青岛海洋科学与技术试点国家实验室等重大源头

创新平台建设。

11. 完善涉海高校服务地方发展体制机制。健全高校支持机制，探索新引进高等教育机构研究生生均补贴制度，建立相关资源支持与服务地方贡献度挂钩机制。探索建立在青高等教育机构协同发展联盟和重点学科发展联盟，推动在青高校、企业、科教机构组建紧密联络的协同体，构建在青高校学科建设、科研创新、成果转化动态联系机制，推动海洋新兴领域产学研一体化发展。积极发挥涉海高水平大学校友会的作用，发展校友经济，助力“海洋攻势”和“双招双引”攻势。

12. 优化海洋学术研究软环境。支持在青高校提升涉海学术研究国际影响力，打造国内外知名的论坛、刊物等学术交流平台。协调推动市社会科学规划和教育科学规划课题增加海洋教育课题研究专项。支持在青高校研究发布海洋教育发展指数报告。

（四）倡导推动海洋终身教育

13. 建设泛在海洋学习平台。将市民海洋知识学习、海洋创业实践等纳入社区教育“学分银行”评价体系。培育社区海洋教育特色项目，编写适合市民阅读的海洋教育地方读本。完善“一库多网”学习平台，“全民学习网”增设海洋教育特色内容，建立“海洋教育e点通”。

14. 强化海洋宣讲队伍建设。组建由海洋科普作家、海洋科学家、海洋学科博士、海洋场馆讲师等组成的社区海洋教育专家讲

师团，开设以海洋为主体、跨学科、兼具实践性、生活性、发展性和创新性综合课程，将海洋教育送进街道社区。

（五）推进“海洋+”融合发展

15. 推进“海洋+国际化”。以海洋为纽带，打造以“一带一路”沿线国家为重点的国际理解教育特色品牌和学校结好、教师访学、学生研学等对外交流示范项目。积极引进涉海中外合作高水平大学和非独立法人中外合作办学机构，积极推动申建独立法人的中德工业大学。支持在青高校与国外高校、科研机构加强海洋领域学术研究和人才培养等方面合作。强化平台思维，办好中国-新西兰未来青年领袖峰会、青岛友城和上合组织国家青少年游学青岛、中日韩东亚文化体验活动等品牌项目。积极承办海洋教育国际会议和竞赛活动，吸引国际海洋教育组织落户。打造“留学青岛”品牌，建设国际海洋创新人才集聚地和留学目的地。

16. 推进“海洋+信息化”。率先推进大数据、人工智能、虚拟现实等新一代信息技术在海洋教育领域的应用，丰富海洋教育形式和内容。鼓励有条件的区市和中小学校建设海洋数字博物馆和虚拟实验室。探索建立学生海洋素质指数测评体系，运用大数据评价分析手段，指导改进海洋教育教学。依托商汤人工智能教育研究院等平台，开发海洋VR课程等数字化教学资源。

17. 推进“海洋+军民融合”。发挥青岛海军名城资源优势，推动与驻青部队和军

工科研企业合作共建海洋研学基地，定期组织研学旅行、体验训练、主题班会等活动，加强海防、海权教育。探索在青军地院校开放式办学，推动在青高校与海军潜艇学院等在青军事院校资源共享。服务青岛（国家）军民融合创新示范区建设，探索军地人才共育机制，支持涉军涉海特色职业院校建设，开展军地人才培养、技能培训和学历提升。支持具备条件的职业院校开展海军士官定向培养。支持办好以“学海学军、军民融合”为特色的海军小学、海军中学。

六、保障措施

（一）完善组织领导协调推进机制。市教育局加强全市海洋教育工作的宏观指导和整体设计。建立海洋教育示范城特色市建设重点任务清单，明确任务书、时间表和路线图。各区市教体局要认真研究谋划，采取有效措施推进工作。各级各类学校要把海洋教育作为特色品牌来打造。建立完善海洋教育特色学校、实践基地、研学基地等平台管理制度，保障规范有效运行。

（二）完善典型引路试点先行机制。将海洋教育改革创新纳入全市教育综合改革重点事项，分领域遴选有条件的单位先行先试，为全面推进积累经验、提供保障。定期开展不同层面、不同范围的海洋教育成果评选和经验交流活动，积极宣传海洋教育典型经验和做法。

（三）完善课题研究评估机制。深入开展海洋教育课题研究，广泛开展海洋教育课程开发、专业设置、基地建设、模式建构等方面课题研究，丰富海洋教育的理论与实践，构建具有青岛地域特点和学校育人特色的海洋教育课程体系、专家支持系统、有效教育模式和评价导向机制。教育督导部门要把海洋教育纳入对学校的综合督导评估体系，促进海洋教育工作提升。

（四）完善师资队伍建设机制。积极引进海洋教育所需课程建设、学生专业素养培养等方面人才，探索区域内统筹配备、校际共享海洋专业教师。完善教师全员培训体系，依托普通高校、职业院校、科研院所和海洋教育特色学校建设海洋教育师资培训基地，在教师培训中增加海洋教育内容，指导教师将海洋教育渗透到各学科教学之中。组织高校专业人才和中小学海洋教育优秀师资，联合进行海洋教育课程开发和教师培训。成立海洋教育专家指导团，开展海洋专家进校园、进课堂活动，搭建教师与海洋科学家交流平台。

（五）完善经费保障机制。各级教育行政部门设立专项资金，为海洋教育试点推进、品牌塑造、教师培训、基地建设等提供必要经费支持。各级各类学校要在人财物等方面加大海洋教育的投入，保障海洋教育项目实施。

（来源：青岛市教育局）

助力海洋教育，拓展非学历继续教育新领域

刘英慧 崔迪

为服务建设全球海洋中心城市发展战略，贯彻学校“三二一”办学思路，突出海洋教育特色，充分发挥我校继续教育基地优势，助力青岛海洋教育，拓展非学历教育新领域。

一、攻坚目标

做强涉海培训，助力海洋攻势

二、主要任务

（一）利用平台做乘法

1. 发挥青岛市专业技术人员继续教育基地作用，加大开设涉海课程力度

2020年春季专业技术人员继续教育培训中首次开设涉海课程——海洋经济管理基础，遴选优质视频资源16个，以海洋经济发展与海洋管理概况为核心内容，促进专业技术人员涉海知识的补充与更新。培训人次达到2209人，在所有科目中居第3位。助力青岛海洋名城建设，在专业技术人员继续教育培训中主推涉海课程，构建多维度海洋教育课程体系成大势所趋。计划于2021年增开《海

洋生态》《海洋经济》《海洋文化》等多门涉海课程，更新、补充、拓展专业技术人员涉海通识知识。

2. 集聚优势资源，争创涉海类专业技术人员继续教育基地

2019年我校集聚优势资源，积极准备，成功申报以“乡村振兴”为主题的“山东省专业技术人员继续教育基地”。以此为依托，借力借智，集聚涉海培训资源，争创涉海类专业技术人员继续教育基地，加快培养海洋强省及经济社会发展重点领域高层次、急需紧缺和骨干专业技术人才，更加深入地实施专业技术人才知识更新工程是我们要突破的重要目标。

（二）利用资源做加法

1. 各类主题班次中增设涉海课程，融入经略海洋的元素

海洋，为青岛提供了赖以生存的“蓝色粮仓”。关心海洋、认识海洋、经略海洋加快建设国际海洋名城，需要各方面人才掌握海洋相关知识，在以双基公务员培训为代表

的各类主题班次中,增设涉海课程,通过课程渗透的形式提高学员海洋知识的积累势在必行。

2. 开放办学,拓展涉海培训市场,聚焦高端项目培训

青岛作为我国海洋科技创新的高地,服务海洋强国战略和支撑经济发展需要的高端人才是竞争核心。积极拓展涉海培训市场,开展高端项目培训是我校围绕国家战略,助力海洋攻势的做出贡献的重要抓手。

三、具体措施

(一) 建设非学历培训涉海课程资源库,扩大课程辐射力

1. 提高软实力——建设非学历培训涉海课程资源库

依托国家数字化学习资源中心青岛中心、青岛干部网络学院等学习平台,配合海洋学院专业建设,广泛收集涉海课程资源,建设非学历培训涉海课程资源库,增强我校专业技术人员继续教育涉海培训中资源的软实力。

2. 发展硬实力——筹建场景式海洋教育展馆或 AR/VR 虚拟课程,突出实践特色

打造“海洋教育”学校特色课程,筹建场景式海洋教育展馆或者 ARVR 虚拟课程,利用现代化手段增加涉海课程的趣味性和针对性,突出实践特色。

3. 优化隐性课程——将海洋教育融入到培训基地文化建设中

在双基公务员培训基地建成“蓝色梦想”

专题读书区角,利用隐性课程潜移默化,促进学员对海洋的认知。

(二) 借力借智校外优势教育资源,提高涉海培训竞争力

1. 建设涉海培训师资库,非学历培训主题班次中渗透涉海内容

以国家开放大学海洋学院为依托,整合高校、科研院所、职业院校以及涉海企业等机构的海洋学科人才优势,招才引智,建设涉海培训师资库,在主题培训班次中增设涉海课程,助力“海洋攻势”人才培养。

2. 打造高质量现场教学基地,实地观摩开阔学员眼界

为加快海洋经济发展建设,学习海洋强国战略部署,更好服务于海洋攻势,我校建成海军博物馆、青岛海洋科学与技术试点国家实验室、青岛奥帆博物馆、明月海藻等现场教学基地,与专题课程相互补充,帮助学员将知识具象,内化于心。

(三) 聚焦高端培训项目,扩大涉海培训影响力

1. 引进来——以前期国家高研班“海洋污染灾害及其防治对策”和“浒苔绿潮灾害防治与资源化处置”为基础,整合资源,引进高端项目。

2. 定菜单——以海洋经济发展所需的知识、工具、技能为真实场景,综合国内外先进的人才教育模式,精心设计专题,分类建设课程资源库,设计课程菜单,提供更多更系统的选择,适应海洋经济迅速发展和国际

化海洋合作与竞争的要求，开阔学习者视野、更新理念，提高海洋开发、控制、综合管理能力。

3. 走出去——运用市场和平台思维，借势强势，找准发力点，拓宽发展渠道，走出去扩大培训影响力。

四、保障手段

1. 政策保障——根据学校“三二一”办学思路，健全培训制度体系，服务青岛经济社会发展。

2. 经费支持——课程资源库的建设、师资库的建设、隐性课程的开发等诸多方面都

离不开经费的支持。

3. 标准服务——牢固树立服务意识，以“精准设计培训课程，精细培训过程管理，精心服务学员”的“三精”标准保障培训的规范化、科学化。

五、体制机制创新

1. 执行大培训观，与相关部门协调推进涉海非学历继续教育的发展。

2. 强化培训保障体系，特别是培训方式方法创新和学风教风建设。

3. 健全培训制度体系，包括需求调研制度、质量促进制度和培训评价制度等。

作者简介：

刘英慧，青岛广播电视大学培训部主任，主要负责社会化培训、非学历继续教育工作。

崔迪，教育学硕士，青岛广播电视大学讲师，主要负责青岛市专业技术人员继续教育培训工作，参与教育部人文社会科学研究课题《高等工程教育中工程精神与工程意识培养的研究》；参与青岛市社科规划项目课题《国家开放大学海洋学院建设行动研究》。

征稿启事

《青岛继续教育》是青岛广播电视大学主管主办的山东省内部资料性出版物，旨在搭建学术和信息交流平台，增强学校的理论研究水平和学术队伍建设，在促进学校办学水平不断提高和推动青岛全民终身教育体系构建方面发挥重要作用。征集稿件要求及事项如下：

一、征稿内容

思政园地：关注党和国家的路线、方针、政策，解读相关新闻资讯，研究思想政治建设和教育的相关理论、经验做法。

学历教育：关注国家学历教育政策，分析学历教育体系建设现状，主要研究远程教育、成人高等教育的理论、实践经验。

终身教育：关注国家非学历教育政策，分析终身教育体系建设现状，研究社区教育、老年教育、社会培训、资源及平台建设等发展趋势及相关教育理论、实践经验。

特色教育：关注创业、海洋特色教育领域政策研究，介绍创业和海洋教育工作中突出做法和优秀教育、科研成果，科普创业及海洋相关专业知识。

二、征稿要求

1. 稿件基本观点要符合党和国家的路线、方针和政策，行文内容和格式需符合学术规范。
2. 稿件观点鲜明，内容新颖，数据真实可靠，文字结构严谨。
3. 学术论文，格式应包括以下几部分：题目、作者姓名、工作单位、摘要、关键词、正文、注释、参考文献、作者简介（具体格式请参照已刊登文章）。

4. 注意事项：

- （1）稿件请使用 word 可编辑格式，文内图片清晰。
- （2）作者人数不超过 4 人，按照主次顺序进行排序。
- （3）作者简介内容应包括姓名、职称、学历、专业、研究方向等基本信息。
- （4）文章如有公开发表或课题、基金项目等，请于文章第一页脚注位置进行注释。

三、投稿方式

请于每季度末前 1 个月将稿件电子版发送至投稿邮箱或联系学校导学科研处，来稿文责自负。

投稿邮箱：174689363@qq.com

联系人：庄晓明

联系电话：0532-58661936