

坚定文化自信 担当文化使命

刘家义

2018年11月25日，由山东省委、中国社会科学院、光明日报社主办的“推进中华优秀传统文化创造性转化创新性发展”理论研讨会在孔子研究院举行。《光明日报》刊发了山东省委书记刘家义在大会上的讲话全文。

5年前的11月26日，习近平总书记在山东曲阜发出“大力弘扬中华优秀传统文化”的号召，提出“四个讲清楚”的重大课题；在纪念孔子诞辰2565周年国际学术研讨会上，深刻阐明了推动优秀传统文化“创造性转化创新性发展”的重大文化方针；今年6月视察山东时，再次对我省发挥传统文化优势提出明确要求。习近平总书记关于传统文化的重要论述，揭示了文化发展的客观规律，标志着马克思主义文化理论中国化达到了一个新境界，为我们传承和创新中华优秀传统文化指引了前进方向，注入了强大动力。

一、坚定文化自信：实现中华民族伟大复兴的时代召唤

习近平总书记深刻指出，“中国有坚定的道路自信、理论自信、制度自信，其本质是建立在5000多年文明传承基础上的文化自信”“文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量”“中华优秀传统文化是中华民族的‘根’和‘魂’”“积淀着中华民族最深层的精神追求，代表着中华民族独特的精神标识，为中华民族生生不息、发展壮大提供了丰厚滋养”。这些重要论述，深刻阐明了坚定文化自信的重大意义、现实基础、丰富内涵和时代价值。

坚定文化自信，才能培固民族精神之“根”。一个没有独立民族精神的国家，在世界上是立不住、行

不远的。中华民族之所以生生不息、历经磨难而不衰，靠的就是中华文化的凝聚、感召和支撑。抗日战争时期，中国面临深重的民族灾难和文化危机，日本法西斯妄图毁掉中国的文化根基。中国共产党人在危难之际挺起了民族精神的脊梁，与“殖民文化”“奴化文化”进行了针锋相对的斗争。在山东根据地，《沂蒙山小调》《跟着共产党走》广为传唱，就是党领导抗日文化运动的生动例证。古人说，“欲亡其国，必先灭其史”。苏东剧变的一个重要原因，是苏共历史被颠覆、意识形态阵地失守。事实证明，中国人民从“站起来”到“富起来”再到“强起来”的历史进程，就是文化走向自信的伟大历程。今天，我们强调文化自信，就是守护好民族精神之“根”，在世界文明激荡碰撞中站稳脚跟，让中华文化不断焕发新的生命活力，放射出更加璀璨的时代光芒。

坚定文化自信，才能熔铸理想信念之“魂”。有一个发生在山东广饶县刘集村的真实故事：一本中译首版《共产党宣言》，从20世纪20年代起，一直被党员群众珍藏至今。封面上的马克思被老百姓称为“大胡子”，他们说“听‘大胡子’的话，有田种、有饭吃”。朴素的话语中蕴含着信仰的力量。马克思主义能在中国落地生根，是因为中华文化为其提供了深厚土壤。像共产主义远大理想，与中国古圣先贤向往的“大同”社会，就有相通相契之处。历史表明，马克思主义中国化，很重要的就是马克思主义与中华文化的深度结合，这一过程不断催生理论和实践的新飞跃。习近平新时代中国特色社会主义思想，秉持着中华文化立场，传承着中华文化精髓，是当代马克思主义中国化的最新成果。我们只有坚定文化自信，才能更加坚定道路

自信、理论自信、制度自信，不断开辟马克思主义中国化新境界。

坚定文化自信，才能涵养核心价值之“源”。当前，社会道德领域面临许多问题和挑战，一些道德失范现象令人忧虑。医治社会道德“病灶”的“良方”在哪里？中华优秀传统文化富含崇德向善的价值追求，能为解决社会道德问题提供丰厚资源。像山东古时候“管鲍之交”“鸡黍之约”的故事，就是友爱诚信的典范。社会主义核心价值观，各个方面都贯穿着中华优秀传统文化。事实证明，只要我们善于发掘和培育传统美德的“种子”，播撒于人们的心田，就能够为社会道德建设提供用之不竭的源头活水。

坚定文化自信，才能共筑伟大复兴之“梦”。在“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局中，文化具有不可替代的重要基础作用，是经济发展的“助推器”、政治文明的“给养库”、社会和谐的“融合剂”、生态文明的“制导仪”，潜移默化地发挥着持久影响力。当今世界，“中国智慧”“中国方案”越来越为世人瞩目。我们比历史上任何一个时期都更有信心、有能力实现中华民族伟大复兴的中国梦。而这种信心和能力，必然包含文化自信和文化实力，因为没有文明的继承和发展，没有文化的弘扬和繁荣，就没有中国梦的实现。

二、坚定文化自信：源自中华优秀传统文化的独特价值

习近平总书记强调指出，“中华民族有着深厚文化传统，形成了富有特色的思想体系，体现了中国人几千年来积累的知识智慧和理性思辨。这是我国的独特优势”。讲文化自信，我们有充分理由和充足底气。有位哲学家说过，“历史上与中国文化若先若后之古代文化，如埃及、巴比伦、印度、波斯、希腊等，或已夭折，或已转易，或失其独立自主之民族生命。唯中国能以其自创之文化绵永其独立之民族生命，至于今日岿然独存。”是什么造就了中华文化这种生命特质？几千年来，中华民族和中华文化艰难困苦、玉汝与成，久经劫难而从未断绝。因为中华文化不仅具有强大的自我修复能力，而且显示出非凡的吸纳包容品格。作为炎黄子孙，我们应从内心深处强烈认同民族文化承载的价值理念。

山东是儒家文化的发源地，也是中华优秀传统文化的重要发祥地，在灿烂辉煌的中华优秀传统文化“谱系”中占有重要地位。从历时维度看，这里是中华文化长河的博大精深。北辛文化、大汶口文化、龙山文化发源于此。孔子、孟子、墨子、荀子、孙子，圣贤诸子辈出；书圣、算圣、医圣、农圣、工圣，名家智者云集。齐鲁文化如百脉泉水，涌流不竭。从形态维度看，这里是中华文化版图的巍然高地。儒家文化、墨家文化、齐文化、工匠文化、兵家文化交相辉映；董仲舒、王羲之、李清照、辛弃疾、蒲松龄等历史文化名人群星璀璨，呈现出绚烂夺目的文化图景。从内涵维度看，这里是中华文化家园的心灵原乡。在这里可以领略春秋大义、感知家国情怀；能够追寻尊贤尚功的传统、体悟除旧布新的精神。从齐鲁文化所承载的传统文化价值看，可以从不同角度概括。例如：

“天人合一”“大道之行”的哲学理念。儒家思想把人与人、人与社会、人与自然看成统一的生命体，主张把亲亲之爱推及人类之爱，进而旁通万物之爱。这与老子“道法自然”思想如出一脉。管子提倡的“禁发必有时”“网罟必有正”，同样也是主张尊重自然。这种“天人一体”的哲学思维、系统观念、整体思想，对解决今天人类面临的许多难题，像生态环境等问题，具有十分重要的启示意义。

“为政以德”“仁民爱物”的治政思想。“祖述尧舜，宪章文武”体现了儒家的政治抱负。战国时期，梁惠王欲兴征伐，孟子对他说，“王如施仁政于民，省刑罚，薄税敛……夫谁与王敌”。意思是施行仁政，才能无敌于天下。这都是“德治”的文化渊源。今天，我们坚持“以人民为中心”的发展思想，应当重视从传统文化中汲取营养，涵养干部政德，真正把人民群众对美好生活的向往，作为我们的奋斗目标。

“修齐治平”“经世致用”的家国情怀。齐鲁文化的各个思想流派，都有着治世安邦的强烈责任意识。正如司马迁对“六家”的评价，“此务为治者也”。这种源远流长的文化品格，孕育了后世“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”“天下兴亡，匹夫有责”的天下情怀；滋养出舍生取义的仁者境界，至大至刚的浩然正气，舍我其谁的担当意识；积淀了“知行合一”“明理致用”“笃行践履”的务实精神，成为一

代代志士仁人的人生追求。

“刚健有为”“革故鼎新”的进取精神。“周虽旧邦，其命惟新”。齐鲁文化的代表人物及学派，都具有锐意进取、变革图强的精神。墨子就是极富创造精神的“科学家”，2000多年前，就提出了关于“力”的定义。中国特色社会主义进入新时代，当今世界也正经历新变局，唯有求“新”求“变”，才能与时偕行。“天行健，君子以自强不息”“苟日新，日日新，又日新”，只有秉承这些理念，不断探索创新，我们才能勇立时代潮头、谱写未来新篇。

“和而不同”“协和万邦”的和谐观念。战国时代，齐国兴办稷下学宫，各种思想学派兼容并立、相互吸收，成就了“百家争鸣”的文化奇观。“和而不同”的理念，用于人际交往、行为处世，就是将心比心、推己及人的“忠恕之道”；用于国际关系、民族交往，就是天下为公、四海一家的治理观念。我体会，习近平总书记倡导构建人类命运共同体，就是对“和而不同”“协和万邦”的时代演绎。

还有，“己所不欲，勿施于人”的伦理准则，“孝悌忠信、礼义廉耻”的道德规范，“诚意正心”“三省吾身”的修身之道，“学而不厌”“诲人不倦”的治学态度，“富贵不能淫、贫贱不能移、威武不能屈”的君子人格等。这些优秀文化价值，历经岁月沧桑更加醇厚凝重，正是我们文化自信的底气所在，文化自信的优势所在，共筑民族复兴中国梦的力量所在。

三、坚定文化自信：要坚持正确的立场观点和方法

我们传承弘扬优秀传统文化，必须运用辩证唯物主义和历史唯物主义的立场观点方法，取其精华、去其糟粕，有鉴别地对待、有扬弃地继承。特别要坚决抵制错误思潮和不良倾向，在“两创”中推动优秀传统文化发扬光大。

坚守文化本根，反对虚无主义。文化虚无主义全盘否定传统文化，刻意宣扬传统文化“负面论”“阻碍论”，鼓吹“西方中心论”，公然诋毁英烈、抹黑党史国史等，其本质在于缺乏文化自知和文化自觉，危害则是消解中华文化凝聚力，侵蚀中华文明根脉。文化传统就像一个民族的“身份证”，一旦丢失，我们就成了失去精神家园的“流浪儿”。当今世界，面

对“乱花渐欲迷人眼”的文化纷扰，我们只有守住本根，才能“乱云飞渡仍从容”。毛泽东同志说过：“从孔夫子到孙中山，我们应当给以总结，承继这一份珍贵的遗产。”这句话至今仍有深刻现实意义。

坚持推陈出新，警惕复古主义。我们尊重传统，不是食古不化、照搬照用，更不是泥古复古、作茧自缚。复古主义者主张，全面恢复传统、反对现代，一切墨守古人规矩，甚至把传统中的糟粕奉为圭臬。像迷信风水、求占问卜，像让孩子一味死背古书、不接受现代国民教育等。马克思在《共产党宣言》中写到，任何形式的复古，都是开历史倒车，“半是挽歌，半是谤文，半是过去的回音，半是未来的恫吓”。复古主义并非真正的尊重传统，恰恰是对传统的戕害，必须坚决反对。

坚信文化理想，抵制功利主义。现实生活中，有的文化创作，一味追求市场回报，甚至制造“精神垃圾”；有的举办天价“国学班”“风水班”，昧心聚财敛财。浮躁的文化功利主义，是对传统文化的轻慢和辜负，背后的实质是文化良知的迷失。我们大力发展文化产业，更要尊重和坚守中华优秀传统文化，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗，绝不能做亵渎祖先、亵渎经典、亵渎英雄的事情，不能失去文化理想，丢掉品味、格调和责任。

坚定开放包容，避免封闭主义。在中华文明史上，开放则兴、封闭则衰的故事史不绝书。汉唐的兼收并蓄，创造了文化的大汉雄风、盛唐气象；而明清的闭关锁国，则导致了民族的精神委顿、百年屈辱。要特别警惕封闭的文化心态，一种是文化“自大症”，唯我独尊、盲目排外；另一种是文化“自卑症”，精神虚弱、妄自菲薄，害怕在文化交流碰撞中丧失自我。历史证明，开放包容既是文化自信的表现，更是文化繁荣的动力。全球化和信息化的今天，已远不是“鲁滨逊漂流记”那个时代，谁都不能退回到自我封闭的“孤岛”。“各美其美，美人之美，美美与共，天下大同”，才是文化繁荣兴盛之道。

坚持与时俱进，防止停滞主义。失去了自己“传统”的文化空有其名，没有时代性的“传统”则意味着失传；只有“传统”与“时代”创造性结合，才能造就最有生命力的文化。那种抱有盲目的文化优越性，认为文

化已“登峰造极”“无法超越”等观点，都是僵化的、静止的、有害的。就社会主义先进文化的形成来说，我们党在革命战争年代，锻造了红船精神、井冈山精神、长征精神、延安精神、西柏坡精神、沂蒙精神等革命文化；在建设和改革时期，培育出大庆精神、“两弹一星”精神、抗震救灾精神等先进文化，这些都是优秀文化与时俱进的升华。马克思主义与中国实践的伟大结合，产生了一次次重大理论创新的飞跃，深刻揭示了优秀传统文化发展的历史逻辑，也是文化创造的光辉典范。

四、坚定文化自信：推动优秀传统文化创造性转化创新性发展

习近平新时代中国特色社会主义思想，是推动文化繁荣发展的强大思想武器，为我们提供了文化传承和创新创造的“金钥匙”。近年来，我们牢记总书记嘱托，努力在推动“两创”中实现新作为。

让优秀传统文化“新”起来，在研究阐发上“创”。弘扬优秀传统文化，关键是把握精髓“守住神”，阐发出符合时代需要的新内涵、新价值。比如，“孝道”这一传统美德，既蕴含着爱老敬老的思想精华，也混杂着封建愚孝等消极内容，很有必要进行创造性转化，使之成为老龄化社会的和谐“剂”。近年来，我们实施了古籍整理工程、“儒学大家”计划，建成了全球孔子学院总部体验基地，倾力打造具有全球引领力的儒学研究中心，力求在世界儒学研究传播中掌握充分“话语权”。

让优秀传统文化“活”起来，在公共普及上“创”。优秀传统文化不能只印在书本上、躺在书斋里，只有走向社会、走进人心，才能发挥以文化人的作用。我们率先在基础教育阶段，实现优秀传统文化进教材、进课堂；打造有全国影响力的“干部政德教育基地”，

现已成为中央党校、浦东干部学院等培训点；开展了丰富多彩的道德实践活动，像推广善行义举“四德榜”，培育“齐鲁家风”等，努力让齐鲁大地呈现“郁郁乎文哉”的美好气象。

让优秀传统文化“兴”起来，在提升能级上“创”。我们重点规划了曲阜优秀传统文化传承发展示范区、齐文化传承创新示范区，大运河文化带、齐长城文化带、山东海疆历史文化带，打造全省文化产业“新引擎”。我们把文化产业列为全省新旧动能转换“十强”产业重点，出台了一系列政策措施，设立100亿元的文化产业投资母基金。“尼山圣境”等重大工程建成开放，“中国教师博物馆”等一批重点文化项目正加快建设。文化事业和文化产业的兴起，为传统文化“两创”提供了持续“动力源”。

让优秀传统文化“走”起来，在开放交流上“创”。我们加大“请进来”力度，精心举办尼山世界文明论坛、世界儒学大会、国际孔子文化节等高端国际峰会，使之成为永不落幕的“大舞台”。同时加快“走出去”步伐，在不同国家和地区开展“孔子文化周”“齐鲁文化丝路行”等系列活动，扩大文化传播力和国际影响力。

文化是一条奔腾不息的河流。我们之所以回溯来处，发掘精神的河床，最终是为了向广阔未来奔涌而去。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，在实现中华民族伟大复兴中国梦的历史进程中，我们有信心、有条件、有能力肩负起文化大省的时代责任，履行好历史赋予的文化使命。山东将当好优秀传统文化的“守护者”“传承者”，当好创造性转化创新性发展的“探路者”“先行者”，当好文明交流互鉴的“友好使者”，讲好中国故事“山东篇章”，为“中国智慧”贡献“山东力量”。

（来源：《光明日报》2018年11月26日）

（上接第25页）

参考文献：

- [1] 加强青少年思想政治教育——深入学习习近平总书记教育思想（八）http://www.moe.gov.cn/jyb_xwfb/moe_2082/zl_2017n/2017_zl37/201709/t20170925_315210.html 中国人民共和国教育部网站，2017-09-23 来源：《中国教育报》
- [2] 习近平：把我国基础教育越办越好，新华每日电讯2016年9月10日 http://www.xinhuanet.com/mrdx/2016-09/10/c_135677198.htm
- [3] 习近平出席博鳌亚洲论坛2018年年会开幕式并发表主旨演讲，人民网，2018年4月10日 http://paper.people.com.cn/rmrb/html/2018-04/11/nw.D110000renmrb_20180411_1-01.htm

青岛电大党建工作的信息化建设研究

孙洋波

(青岛广播电视大学 山东 青岛 266012)

摘要: 当今时代, 科技进步日新月异, 信息化快速推进, 人类社会正从工业社会迈入信息社会。信息化不但给人类生产生活方式带来深刻变革, 也给各国政党发展带来深刻影响。如何利用信息化带来的机遇、应对信息化带来的挑战, 是在加强和改进党的建设过程中必须认真思考的重大问题, 也是学术界研究的热点问题。面对世界信息网络发展, 几乎没有人、没有国家、没有政党能够摆脱其影响。对我们党而言, 党的建设是与党所处的历史方位、所面临的客观环境紧密联系在一起; 根据时代发展和环境变化加强和改进党的建设, 不断提高党的领导水平与执政水平, 是党的建设的一条基本经验。本文主要从我国党建信息化发展的几个阶段、新形势下青岛电大党建信息化建设的进展情况、目前青岛电大党建信息化建设工作存在的问题及对策等三个大方面来论述了青岛电大党建工作的信息化建设, 旨在通过理论的研究推动党建工作的不断发展。

关键词: 党建信息化; 青岛电大

所谓政党信息化, 在中国称为党建信息化, “就是政党适应信息化发展的时代要求, 广泛运用信息技术、网络技术来开展党的建设, 更新党建模式、方式与方法” [1], 以提高党建工作效率、增强对民众的吸引力与感染力、促进政党生存与发展。一方面, 无论是在中国还是在外国, 政党信息化都是随着信息技术发展而不断发展、完善、深化的过程, 存在一个从量变到质变、从党建信息化向“互联网+党建”的飞跃过程。另一方面, 由于中外政党政治逻辑不同, 政党信息化的着力点与主要内容也有所不同。在新的历史时期, 认真研究信息化发展对党的建设的影响, 无论是对改进党建工作、提高党建工作效率, 还是对破解党建“瓶颈”、实现政党建设现代化, 都具有十

分重要的意义。

党的十七届四中全会通过的《中共中央关于加强和改进新形势下党的建设若干重大问题的决定》, 首次提出了“推进基层党组织工作信息化”的要求, 并作出了把信息技术运用于党的建设的新部署。推进信息化在基层党组织工作中的应用, 已经成为新形势下党建工作创新的发展趋势。党的十八大进一步提出要以改革创新精神全面推进党的建设新的伟大工程, 全面提高党的建设科学化水平, 要以党的执政能力建设、先进性和纯洁性建设为主线, 全面建设学习型、服务型、创新型的马克思主义执政党。党的十九大报告提出加强基层组织建设, 并提出要以提升组织力为重点, 推进党的基层组织设置和活动方式创新,

对基层党组织建设提出了更高的要求。信息化是当今世界发展的大趋势,是推动政治经济社会变革的重要力量。新形势下,深入开展党建信息化工作,依托互联网平台开展党建工作,共享活动资源,提高覆盖面和影响力,是推动党建科学化的重要抓手之一,是构建学习型、服务型、创新型的马克思主义执政党的新路径。

我国党建信息化发展的几个阶段

尽管我国信息网络技术的起步比美国等西方发达国家大约晚十年,但厚积薄发、发展迅速,目前信息技术的发展在时间与技术水平上基本与世界同步。面对信息化发展,我们党非常重视信息化发展对党的建设的影响,也非常重视运用信息技术推进党建工作。2001年1月江泽民在全国宣传部长会议上的讲话中指出:“现代社会,各种媒体特别是信息网络化迅速发展,舆论的作用和影响越来越大,越来越需要加强引导”;“要高度重视互联网的舆论宣传,积极发展,充分运用,加强管理,趋利避害,不断增强网上宣传的影响力和战斗力,使之成为思想政治工作的新阵地,对外宣传的新渠道”。面对移动互联网的迅速发展,2010年1月5日时任中央政治局常委、国家副主席的习近平在全国基层党建工作手机信息系统正式开通仪式上就强调指出:“将手机等新技术应用到党建工作中,既是信息化时代发展的客观要求,也是党建工作与时俱进、改革创新的重要体现。”概括说来,自1994年至今,随着信息技术的发展,我国党建信息化的发展大致可划分为三个阶段。

第一阶段:“推行电子党务、实现办公信息化”(1994~1999)。

期间,国内信息技术发展正处于第一个阶段(“Web1.0时代”(1983~2001),即以数据为核心的静态门户网站时代。互联网主要展现的是媒体属性,人们可以在门户网站上发布信息、阅读信息,但还无法实现主客双方的网上互动。)这一阶段,党建信息化的特征与其阶段特征密切相关。在党和国家的高度重视与鼓励下,许多IT企业如雨后春笋般地产生,搜狐、新浪、网易等无疑是其中的佼佼者。但国内互联网当时所呈现出的主要是商业特征与媒体特征,一些

商业部门、媒体单位开始建立门户网站。就信息技术对党的建设的影响而言,要表现为借助电脑、电子邮件等开展电子党务、提高办公效率,推动党务工作信息化、网络化、自动化、无纸化。

第二阶段:“建立党建网页党建网站”(2000~2009)。

在2001年1月江泽民强调“不断增强网上宣传的影响力和战斗力”等讲话精神的基础上,2003年初中共中央办公厅印发了《关于进一步推进国家党委办公厅系统信息化建设的意见》,强调要推进信息化建设;2009年党的十七届四中全会明确提出要“建立党委新闻发言人制度,办好党报党刊和党建网站”“推进基层党组织工作信息化”,我们党对党建信息化的重视程度不断提高。在这样的背景下,2000年以来,我国在电子党务迅速发展的基础上,全面推进党建网页与“党建网站”建设,但总的说来有一个从建设网页到建设网站的发展过程,也有一个从自发到自觉、从部门到整体、从地方到中央的发展过程。在2000年以前我国还很难发现各级党组织的党建网站,但一些党建工作开始尝试建立个性化的党建网页、甚至依托单位门户网站开展尝试建立党建网站。由于近15年来我国信息技术发展迅速,党建网站版本更新很快,一些早期的党建网站“什么时间建立的、最初的模板如何”等信息,已经很难查找到了。目前党建理论界一般认为,2000年7月1日北京市委组织部开通的“北京党建网”(现在改名为“北京组工”),是全国第一个组织工作专业网站。2000年7月18日上海杨浦区委组织部创办的“杨浦党建网”,通常被认为是上海第一家地方党建网站;2000年9月南京市鼓楼区委创办的综合党建网站,其内容覆盖组织、宣传、纪检、统战、党史、群团等各方面工作,包括党史文献、经典著作检索、党建理论探讨、基层党建与精神文明建设经验、先锋模范人物介绍等多个板块,通常被认为是全国第一家由地方党委主办的综合性党建网站。从全国层面而言,2001年7月中组部“党建研究网站”开通,但当时网站主要是《党建研究》和《党建研究内参》的目录与部分文章的电子版;直到2006年7月1日“中国共产党新闻网”全新推出,

这可谓是我国最集中、最系统、最全面地宣传和介绍中国共产党的第一家全国性党建网站，其内容全面、板块多样、功能强大，既设有党的知识、经典著作、重要文献集、历次党代会党史大事记、党史人物纪念馆、红色歌曲和影视作品等多个大型资料库，还开设了“七一”社区、理论论坛、党建论坛、党史论坛、党员博客等多个互动园地。总的说来，在这一阶段，从中央到省、市、区县、街镇等五级党建网站基本具备；党建网站的内容也从最初的党的路线方针政策、有关文献、规章制度、党建理论研究等的展示或宣传，向多功能、全方位发展。这无疑为进一步推进党建信息化奠定了良好基础。

第三阶段：“党建信息化即时化时代与党建网络体系化”（2010～2017）。

2010年9月中办印发了《关于党的基层组织实行党务公开的意见》，在推进全国基层党务公开的同时，也极大地推动了基层党建信息化工作；各基层党组织纷纷建立党建网站，通过党建网站推行党务公开。在这一阶段，我国党建信息化开始向纵深发展，既开启了党建信息即时化时代，也拓展党建信息化的功能；既开始形成全国范围内的党建网络体系，也开始以云计算、大数据为基础打造全国党建网络云平台，为进一步推进“互联网+党建”奠定了良好基础。

第一，移动互联网的发展推进了党建信息即时化。

2010年1月5日，由中央组织部和中国移动通信集团公司联合建成的“全国基层党建工作手机信息系统”正式开通，在一定程度上标志着国党建信息化即时化时代的到来。在全国基层党建工作手机信息系统开通仪式上，习近平强调：要“把手机信息系统真正建成传播党的声音的重要窗口，通达社情民意的崭新渠道，推进基层党建的有效载体，服务基层的重要手段”[2]。2012年6月30日，中央组织部又正式开通了共产党员网、共产党员电视栏目、共产党员手机报。

第二，党建信息化的功能得以拓展，在电子党务、宣传功能等基础上，凸显了网络监督功能。这突出表现为各级纪委监督网站的建立与作用发挥。

2012年党的十八大以来，从中央到地方，各级网络监督平台开始建立并升级改版。2013年9月2日

中纪委监察部官方网站正式开通；在中纪委的带动下，各省（区、市）纪委、监察厅（局）纷纷建立官方网站或对既有网站进行改版升级。2015年6月18日中央纪委监察部开通推出反“四风”APP客户端，以加强对违规公款吃喝、公款旅游、大办婚丧喜庆“四风”问题的监督与举报；群众只要下载该客户端，就可以对身边的“四风”问题实现“一键举报”[3]、无需实名。

第三，开始形成全国范围内的党建网络体系，中央与各省党建网开始联网。2011年以来“中国共产党新闻网”在各省的分网，如2011年5月山东分网，6月广西分网、河南分网；次年6月浙江分网、江西分网，9月甘肃分网、湖北分网，陆续开通。

第四，开始以云计算、大数据为基础打造全国党建网络云平台。

如人民网·中国共产党新闻网从2013年下半年开始，立足“大数据、云服务、影响力”，综合运用移动互联网、云计算等新技术自主研发了“全国党建云平台”，基本实现了党建网站、手机、视频多媒体等各平台间的互联互通和立体互动，并于2014年3月29日正式开通、投入运营。“全国党建云平台”不仅是一个理论宣传与经验展示平台，还具有党员教育、党务工作管理、党内信息传输、学习教育培训、党员互动交流、基层党组织服务、党员考评、党内评优投票乃至舆情分析研判等多种功能；若加以完善，足可以为“互联网+党建”搭建一个全国范围内、可以覆盖各级党组织的全国统一党建网络平台。〔4〕

新形势下青岛电大党建信息化建设的进展情况

在实际工作中，由于对信息化的认识不同、投入不同、人才队伍不同，各地基层党组织开展党建信息化的程度、深度千差万别，各具特色。青岛电大的党建信息化工作起步较晚，还处于探索和实践阶段，也是一个自上而下、多方联动、渐进提高的过程，主要表现在以下几个方面：

1、党务管理方面信息化水平逐步提升。

目前，我校共有教工党员101名，其中，男性49名，女性52名，本科及以上学历水平97人，占总人数的96.04%。借助网络信息技术的新手段，进行全体党员的信息管理。具有安全、开放、便捷、高效等特点。

具体做法有:

(1) 充分借助由山东省委组织部主办的党建平台——“灯塔-党建在线”，按照“一个支部一个网络阵地，一个党员一个电子档案”的思路，以党员身份证号作为统一识别码，客观记录党员基本情况、党务活动等信息，方便基层党组织对党员特别是流动党员进行定性定量统计分析。

按照市委组织部的要求部署，全面开启灯塔党建系统，将党员信息、党员转接、党员学习、党建和组织工作宣传及基层党组织建设等整合在系统中，并实现了手机客户端的全面启用，实现了支部和党员注册率均为100%，在市委组织部通报中遥遥领先。灯塔党建的启用，打造了我校党员教育、管理、宣传、服务综合性的新阵地，更好推动了我校基层党建工作创新发展、提档升级。

(2) 加强党员信息库的维护和建设。及时对党员党组织信息库进行维护和建设，及时更新党员各类变化信息，及时维护增减人员。今年分别在七月和十二月两次上报党员统计年报表，均无误一次性通过组织部验收。

(3) 依托先进的互联网支付手段，大部分支部实现网上和手机远程党费缴纳。免去了很多党员来回往返的环节，为基层党员、党组织提供更加便捷、更加人性化的服务。

2、通过互联网加大党建宣传力度，开辟专门的党建活动专栏，构筑网上党建宣传阵地。

(1) 依托青岛广播电视大学（青岛创业大学）网站，创建“创开党建”专栏和“两学一做”特色党建栏目。

专栏实行专人管理，及时更新内容，主动宣传、大力宣传、深入宣传党的方针、政策，推广理论创新成果，传递党建工作要求，构建体现党的形象的门户网站。把宣传工作网络化，利用图片、声像、文字等全方位地展示基层党建工作的主旋律；及时广泛地发布党建工作信息，及时发布组织工作法律法规、政策文件和工作动态，宣传基层经验和先进典型，公布有关情况，公示有关事宜，广泛征集党员、群众意见，开辟了组织工作宣传的有效阵地，让党员和群众能直

接从网站获取所需。设置网上举报信箱，让广大党员群众行使对领导干部的民主监督权等。目前“创开党建”栏目已建有150多篇活动报道和展示，成为学校党建活动的重要展示和宣传平台。

(2) 依托“灯塔-党建在线”平台丰富的活动展示功能。

今年以来，各支部都陆续通过“灯塔-党建在线”平台建立起各自的组织活动模块。通过“灯塔-党建在线”平台的“组织生活”、“支部学习（三会一课）”、“支部空间”等栏目，各支部将基层党组织日常学习和管理通过图文形式有效地展现出来，丰富了党员活动展示形式。据统计，自“灯塔-党建在线”平台开通以来，学校各支部、各总支上传学习计划、组织活动内容60多篇。

(3) 为畅通联络系统，拓宽交流渠道，青岛电大创新党建工作方式，建立党建工作QQ群，全校总支书记、副书记、支部书记、支部委员会委员和学校党务工作者全部加入，通过共享模块下载上级文件和学习资料、在线交流解答业务咨询、互动谈话共同探讨问题，搭建起了党务工作者相互学习交流、共享经验成果、提升党建工作水平的新平台。同时，在QQ群开展征集调查、专题讨论活动，截至目前已就如何提升基层党组织服务能力、学习党的十九大精神等多个专题开展讨论，收集意见建议30余条，实现了基层党建工作由“单边灌输”向互动交流的转变。各支部、总支也相应建立各自的支部党员、支部委员、党总支QQ群、微信群，据统计学校3个党总支、7个党支部共建有联络群近30个，为党员之间提供了良好的学习交流空间。

3、依托青岛干部网络学院，开展党员在线学习，大力创新学习型党组织建设的模式。

自2014年7月份青岛干部网络学院正式开通以来，青岛电大作为承办单位，借助这个先天优势，我校积极开展广大党员干部的在线学习，主要包括：

(1) 积极鼓励广大党员进行自主学习。

充分利用青岛干部网络学院丰富的学习资源，特别是一些权威机构和专家对政策和理论的解读，开展自主线上学习，所学课程涉及到党的十九大精神、

政治理论、经济建设、党史党建等十大模块。通过大力开展党员在线学习,提高了党员学习的积极性和学习效率,更是开拓了党员的眼界,提高了他们的理论水平。目前青岛电大在青岛干部网络学院注册党员非党员人数达150人,占在在职党员总数的100%,占职工总数的97.77%。以2017年为例,截止到12月10日党员在线学习总分达到7745.70分,合计时长348556.5分钟。

(2) 组织网上培训班,进行统一专题学习。

与自主学习相结合,学校积极组建网上培训班,组织党员和非党员同志参训。根据某一时期的学习任务,青岛电大先后在青岛干部网学院上创建“青岛广播电视大学学习十八届六中全会精神专题班”、“青岛广播电视大学两学一做制度化常态化专题学习班”、“青岛广播电视大学学习党的十九大精神专题班(第一期)”等网上培训班,不但解决了广大教职工理论学习不够系统不够及时的问题,也解决了自主学习碎片化、片面化的问题,取得了很好的学习效果。据统计,2017年,青岛电大共举办网上培训班5个,网上培训班培训人次达733人次,学习课程达26门,累计学分达9828分,合计时长达442260分钟。

党员在线学习模式,在传统的党员学习模式的基础上,充分运用互联网平台的优势,进行了学习载体的创新,以青岛干部网络学院为主要的载体依托,构建支部党员在线学习模式。“党员在线学习模式”不但实现了优势资源共享更是调动了党员们学习的热情,解决了理论学习不够、集中学习难组织、学习时间不够等问题,强化了党员理论学习。经过一段时间的实践,不但受到了广大党员的欢迎,并受到其他教育主管部门的高度认可,于2017年3月在“在青高校2017-2018年度基层党建创新项目”立项工作中,从在青二十多家高校当中脱颖而出,成功立项,并在今年的11月份顺利通过中期答辩评审,为顺利结项打下了坚实的基础。

(3) 建议相应的考核机制,保证在线学习的顺利开展。

为保证党员干部在线学习的顺利开展,学校相关主管部门制定了相应的学习管理规定,并将干部在线

学习纳入到年底考核当中。目前,按照规定,学校的中层及以上干部已全部实现考核,每年须完成规定的学分才能进行年底考核优秀等级的认定,从制度上对在线学习的开展进行了保障。

党的十九大报告明确指出,加强基层组织建设,要以提升组织力为重点,突出政治功能,把企业、农村、机关、学校、科研院所、街道社区、社会组织等基层党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒。同时要着力解决一些基层党组织弱化、虚化、边缘化问题。党的基层组织是确保党的路线方针政策和决策部署贯彻落实的基础,要将这一功能和落实发挥到位,就必须全面提升组织力。解决基层党组织弱化问题,需要多点推进,顺利开展持续发力,更需要每一个基层党组织和每名共产党员培养强烈的宗旨意识和责任意识。学校从党员学习这个层面出发,把党员同志们集中到互联网上学习,让党员在“线上”留下学习记录和档案,也是加强基层党组织组织力建设的一个重要手段之一。通过强化党员在线学习,线上学好理论知识和政策制度,有利于线下开好“三会一课”和实践教育活动,线上线下良性结合,互相促进,强化了组织管理。

4、把党建信息化建设的实际工作同理论研究有机结合起来。

在充分总结工作经验的基础上,青岛电大在党建信息化建设理论研究方面也颇有成就。2017-2018年度高校基层党建创新工程项目成功立项并通过了中期评审;2016年课题《互联网新形势下提升领导干部应对网络媒体、驾驭网络舆论能力研究报告》被评为“2016年度全市组织系统和市党建研究会重点调研课题子报告三等奖”;2017年上半年,青岛市教育科学规划课题《新形势下青岛市干部在线学习个性化网络支持服务开发》顺利立项,并顺利通过了中期评审,完成并提交了年度报告;2017年度全市组织系统和市党建研究会重点调研课题,申报了“新形势下推动基层党建传统优势与信息技术高度融合的策略研究”等全国党建研究会2017年度自选课题。这个科研成果的获得,为青岛电大今后开展党建信息化实践活动

提供了理论指导。

目前青岛电大党建信息化建设工作存在的问题及对策

青岛电大党建信息化建设就总体而言，仍处于起步阶段，属于表层式、片断式、工具式、探索式的党建信息化工作。从实践维度看，开展党建信息化工作机遇和挑战并存。主要一方面，党中央提出了党建科学化这一重大命题作为今后党建的发展思路，国家信息化建设与教育信息化发展积累了丰富的经验，信息化已经被广大党员和党组织所接收并自觉运用。另一方面，传统党建的思维定势如何将现实空间与虚拟空间有效转换，党建信息化作为新生事物如何走向制度化、规范化和标准化等亟需得到解决。

（一）目前存在的问题

1、缺乏专业的党建网站。

目前青岛电大所开展的党建信息化建设工作，不论是党员管理还是在线学习，大都依托其他网站来进行，没有专门的党建平台。

网络是人们获取信息和实现交流的重要渠道，以网络为主的传播媒体正以成倍的速度发展。放眼当今社会，人类已进入信息化时代，信息技术的发展和应用深刻影响着人们的生产、生活和思维方式。现实要求党在建设过程中必须站在时代的高度，不断探索，面对实际，面向未来，积极适应信息化带来的机遇和挑战。因此，党建工作要紧跟时代的发展，必须占领信息网络特别是移动网络这个阵地，并利用网络平台，有所作为，这样才能推动党的自身建设，扩大党建工作覆盖面，提升工作实效。

建议在信息化条件下，进行党建工作信息化建设，构建现代化网络党建平台，创建专门的微信公众号，可以使我们在整个信息化的进程中掌握主动权，占领网络阵地，实现党对网络的领导和控制，又可以实现党建工作信息化，可以把握信息发展的潮流，掌握和运用现代网络信息传播手段，极大提高思想政治工作时效性。

2、信息化理念的创新空间有待提升。

党员对信息化的自觉意识参差不齐。据目前掌握的数据来看，我校大部分青年党员容易接受和推进党

建信息化工作，部分党员不太习惯信息化。党建要真正实现党建工作的信息化建设，就必须要保持思想的先进性，解放思想，转变传统观念，形成用信息化来武装和维护党建工作的理念。在党建工作信息化的现实工作中，往往绝大多数党员以及非党群体，对于外界信息的接纳和认知具有较强的分辨力和敏感性，这就使得传统的灌输理念与其思想发生碰撞问题，需要潜移默化的进行真理和理论的输出、推介，才能使他们真正从内心上接受和认同，这是一个自觉、主动的过程，而不是被动的接受，主动认知可以产生良好的后期效果，这种效果具有长期性、扩展性和延续性；而被动的接受往往只是肤浅表面的，具有短期性、暂时性和不稳定性。

3、互动性不强，服务功能单一。

目前学校党建信息化所采用的方法和手段，服务功能开发程度普遍偏低，仍处在初级阶段，功能上大多局限于信息传播，大部分都无法实现党费缴纳、党组织关系转接等业务线上办理，缺少互动交流和实时反馈等功能。在服务党员、领导干部的实际需求上还有待提升。

4、内容缺乏吸引力，群众关注度不高。

党建专栏和在线学习平台的内容较为严谨、专业，相对枯燥，在形式上缺乏生动性、多样性和吸引。大多数信息只是把党建工作内容简单地搬到了互联网，存在就党建抓党建问题，与党员的思想和工作实际结合不紧密，个别党员群众不爱看、不爱用，有时候会形成“自弹自唱”的局面。

5、专业人才相对匮乏。

党建信息化工作离不开一大批既懂信息技术，又懂党务工作的复合型人才，但受业务技能、专业水平等因素的制约，这样的人才尤为匮乏。与此同时，组织系统没有专门机构来专项抓、专门研究党建信息化工作，多数党务工作者仅限于基础的网络操作，尚不具备运用“互联网+”思维思考问题的能力。

（二）应对措施

1、抓好顶层设计，健全制度体系。

建议在充分利用先进技术的前提下，进行党建工作信息化建设，构建现代化网络党建平台，创建专门

的微信公众号,可以使我们在整个信息化的进程中掌握主动权,占领网络阵地,实现党对网络的领导和控制,又可以实现党建工作信息化,可以把握信息发展的潮流,掌握和运用现代网络信息传播手段,极大提高思想政治工作时效性。

2、推动业务上网,促进服务延伸。

利用“互联网+”党建线上线下结合的模式,通过开发和应用党建网站和自媒体平台,在线开展党务办理、党费收缴、党内生活、党员教育等,以信息即时传递来缩小基层党组织和党员的时空距离。通过设立网上“便民服务中心”,将“智慧党建”与便民服务充分结合,加强与其他服务部门的沟通,搭建党员群众表达意愿诉求的平台,将党建网络平台建成联系服务群众的“连心桥”,为党员参加党内活动和群众办事提供多样性服务,真正实现“数据多走路,党员少跑腿、群众得实惠”。

3、推进内容和形式创新,提升吸引力。

在进行党建活动和学习时,紧贴党员群众实际需求,以简单方便、有效管用为原则,围绕党员群众关心的问题,提供内容丰富、通俗易懂的教育资源,增强内容的丰富性、生动性、多样性,设置必学材料和选学内容,进行“菜单式”学习,提高学习的自由度和选择性。例如,在党建网站或党建手机APP上增设

“答题闯关”等栏目,增强趣味性,提高党员参与度。

加强信息化党务人才队伍建设。

要加强对党务干部的教育培训力度,把“互联网+”相关知识纳入培训课程,开展系统化、经常性培训,提升党务干部的网络知识素养和工作能力。选派一批既有较高党建理论水平,又具备信息技术管理能力的领导干部充实到此项工作中,及时吸收一批政治素质好、党性强、业务精,并有志从事党建信息化的年轻干部,挑起“互联网+”党建的担子。

5、加强调研,在实践过程中注重发现新情况、解决新问题、总结新经验、探索新途径,不断提高党建工作信息化水平。

党建信息化建设是时代发展的需要,也是我校更好地开展远程教育的政治保障。党建信息化建设不仅是技术手段革新,更是一种管理手段的提升,是充分利用当前最先进的信息技术的实践,也是党建工作创新的一个升级。它能够有效整合各类资源,保持党建工作的现代化和先进性,使党建工作有效融入学校中心工作,为青岛电大的长远发展发挥作用。

作者简介:

孙洋波,女,法学硕士,研究方向党史党建,青岛电大宣传处讲师。

参考文献:

- [1] 刘红凇. 信息化发展对党的建设的多重影响:从信息技术、信息化生产方式到信息社会[J]. 中共中央党校学报, 2011(6);
- [2] 李章军. 习近平出席全国基层党建工作手机信息系统开通仪式[N]. 人民日报, 2010. 01—06;
- [3] 孙乾. 中央纪委监察部APP开通“随手拍一键举报”无需实名IN]. 京华时报, 2015. 06. 19;
- [4] 夏行, 方永军. 网络环境下“智慧党建”的理论模型构建及实现路径[J]. 领导科学, 2011(12): 33.

校企合作模式探究

——以青岛创业大学为例

史建军 郜洁 杨鹏

(青岛广播电视大学, 山东 青岛 266012)

摘 要: 创业教育现已逐渐成为我国各高校培养新型创新创业人才的重要方式。但高校创业教育目前仍处于探索阶段, 存在一定误区, 本文将校企合作引入高校创业教育体系, 提出以校企合作模式为背景, 加强创业教育新思路, 提高创新创业人才培养水平, 厚植“大众创业、万众创新”土壤, 助力“双创”升级, 为建设创新型国家提供源源不断的人才智力支撑, 为推动高校创新创业教育改革提供借鉴意义。

关键词: 校企合作 创业教育 模式

一、引言

2018 年 10 月国发〔2018〕32 号《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》提出支持高校、职业院校(含技工院校)深化产教融合, 引入企业开展生产性实习实训。2017 年国务院办公厅印发《关于深化产教融合的若干意见》强调校企合作在推进产教融合人才培养改革过程中的基础性地位, 将校企合作作为创新创业教育的重要模式。同时,《中长期青年发展规划(2016-2025 年)》强调指出建立健全教学与实践相融合的高校创新创业教育体系。这对高校创新创业教育模式提出了新任务和新要求, 也为校企合作创业教育模式提供了新的发展空间。

近年来, 不少高校对校企合作协同育人做了大量的探索, 但是在校企合作创业教育领域相对缺乏。青

岛创业大学以自身创业教育为试点, 从战略联盟、课程体系 and 资源融合等方面进行了实践探索, 探索校企合作创业教育模式, 培养企业和社会所需要的创新创业人才。

二、校企合作创业教育模式的研究现状

“校企合作”是一种人才培养模式, 即为“校企合作教育”, 国际语境上又称为“合作教育”。世界合作教育协会(WACE)对合作教育的定义是: 利用学校 and 行业(企业)两种不同的教育环境 and 教育资源, 采用课堂学习与工作学习相结合, 将理论知识运用于现实性的实践中, 也将工作中遇到的挑战 and 经验回归学校探讨, 以促进学校的教与学。是以培养学生的综合素质 and 就业竞争力为重点, 适应用人单位需求的应用人才的教学模式。

“创业教育”出自于 1989 年联合国教科文组织在北京召开的“面向 21 世纪教育国际研讨会”，会上第一次提出了“事业心和开拓教育”这一新的教育概念，随即被延伸为“创业教育”。创业教育的本质是培养具有创新精神与创业能力的人，即通过一系列与创业相关的教学实践，全面提升人的基本素质和能力，使之具有创业精神、创业意识和创业能力，提升其作为创业者的创业成功率或作为就业者的就业力。社会和用人单位正越来越重视就业者的创新精神、冒险精神、执行力、责任感和团队合作意识等个人素质。因此，校企合作是解决学校创业教育实践性不足的一种有效方式，而创业教育是校企合作有效进行的重要前提。

（一）发达国家校企合作创业教育模式

1、美国公立大学创业教育生态系统模式

美国是创新创业发展较早的国家之一，21 世纪以来，创新创业教育在美国获得了较快的发展，如今发展已有章可循，其中美国高校中的翘楚美国公立大学

在创新创业方面也有自己独特的模式。

美国公立大学创建创新创业教育生态体系

下图为美国公立大学创新创业教育生态体系结构图，从创业氛围、创业课程、创业体验、创业实践四个方面对创新创业进行了全方位的规划，包括五个模块分别是课程设计、教育组织、项目开发、社团活动以及创业竞赛。（如图 1 所示）。

图 1 美国公立大学创新创业教育生态体系结构图

在这五个模块下又各有分支，进行具体维度的划分，从而建立整理框架。其中课程设计旨在传授创业知识，教育组织旨在搭建创业教育平台，项目开发旨在提供创业便利，创业项目是提升学生实践能力、获得创业资源、填补自己创业知识漏洞的重要场所。社团活动旨在激发学生创业自主性，社团活动是提升学生创业兴趣、增强学生创业能力的重要平台，创业竞赛旨在点燃学生创业热情，学校竞赛形式多样、内容丰富，这可以起到学生创业的催化剂作用，为真正拥有创业梦想的学生提供小试牛刀的机会。

（2）美国校企合作创业教育模式经验

美国校企合作创业教育模式经验主要表现在创业教育目标、创业教育课程、创业教育教学方法、创业教育支持体系四个方面：

表 1 美国校企合作创业教育模式特点

影响因素	特点	具体内容
创业教育目标	具体化、特色化	结合自身的素质教育特点，其高校创业教育的教育目标是培养学生创业意识和创业行为。
创业教育课程	体系化	美国创业教育课程理论和实践是其主要组成部分。其创业教育课程可以概括为“两大模块，三个层次”，其中 MBA 和本科教育课程组成两大模块，基础级、专业级和支撑级是 MBA 创业教育课程的三个层次。



1. 百森商学院于 1919 年 9 月 3 日，由美国企业家罗杰·百森创立，据不完全统计，在全球拥有 4 万多名校友。从创办至今，百森商学院一直执美国创业教育之牛耳。《美国新闻与世界报道》自创立至今的年度创业教育机构排名中，百森的本科和研究生院一直全美排名第一，至今已 25 年。美国《创业家》杂志、《普林斯顿评论》以及英国《金融时报》的创业学教育排名上，百森商学院也多次夺得桂冠。

2. 创业思维与行动、社会、环境、经济教学原则，Entrepreneurial Thought and Action and Social, Environment, Economic Responsibility and Sustainability (简称 SEERS)

创业教育 教学方法	特殊化	在美国百森商学院 ¹ 中,学生创业实验和练习主要通过小团队形式。充分发挥自己的主观能动性,积极和队员交流,以合作方式解决问题。注重培养学生的逻辑思维、认知能力、创造性思维,改变了传统教育学生被动学习为自主学习。具有自信领导力的全面复合型人才。特别是课程中还揉合了创业思维与行动、社会、环境、经济教学原则,帮助学生树立正确的创业价值观。
创业教育 支持体系	完善化	美国百森商学院建立了一个从校友—学校—政府三位一体的创业教育支持体系,这对其创业教育的发展具有重要意义,突破传统的封闭式创业教育管理模式,建立开放型、创新型的高校创业教育管理体系,校友是一种宝贵的特殊力量。

2、斯坦福大学的科技成果转化模式

斯坦福大学最为人所熟知的是他与硅谷的关系,细观硅谷的成功其与斯坦福人的贡献是分不开的,而硅谷的创业环境也在不断提升斯坦福的科技成果转化。

斯坦福大学与硅谷双向智慧输出

斯坦福大学守着硅谷,从工业界拿经费,在技术和人才培养上给予了硅谷更直接的帮助。

斯坦福大学鼓励教师利用职务发明进行创业

斯坦福大学对利用职务发明的教师极其宽容,比较开明,它甚至鼓励学生和教授利用职务之便创业。

斯坦福大学科技成果市场转化快

斯坦福与硅谷构建长效联系机制,其中非常著名的一点就是全方位的支持科研成果快速转化,科研成果从实验室到量化生产,斯坦福在这一点上能够做到世界第一。

3、哈佛大学创新创业教育共同体模式

哈佛作为美国大学中的翘楚,为培养创业时代的全球领袖,在创新创业教育方面可谓多措并举。

通过构建大学生创新创业教育共同体,哈佛大学创新创业教育可谓全面调动能调动的一切资源与力量帮助学生完成创业。(如图2所示)

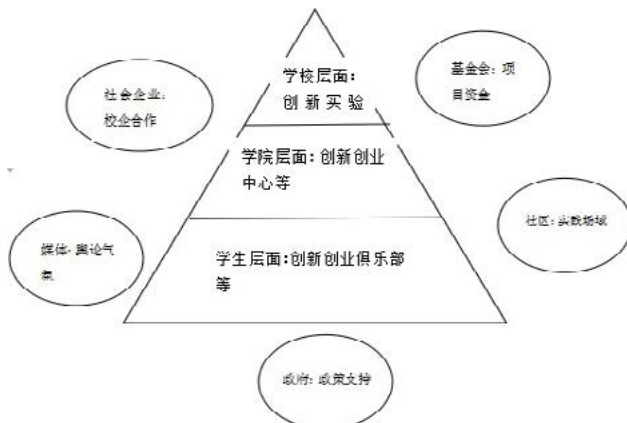


图2 哈佛大学创新创业教育共同体

教育共同体具体表现为校内、校外、政府三区块全覆盖。在校内由上而下全方位全校师生全部参与其中,并从多层面激励学生进行创新创业;校外从资金到实践场所在到社会氛围可谓应有尽有;最后政府优惠政策和激励支持全面覆盖。这三方面的有机配合为创新创业开辟了更广阔的空间,这才让哈佛在创新创业教育中走在了世界前列。

4、新加坡国立大学多元平台体验模式

新加坡是最早进行创新创业的国家之一,在创新创业方面国家给予了很高的重视与政策支持,而新加坡国立大学在多元平台建设方面表现的尤为突出。

1. 利用高校群组优势建立开创网

在2001年新加坡国立大学创建了开创网(NUS Entrep reneurship),开创网主要利用高校群组优势,提供创新创业教育和研究、创新创业实践机会特别是促进学生创业文化的发展与培养。现欲将建立“环太平洋地区大学生联盟开创网”,希望通过环太平洋地区大学生联盟建立一个“互联互通创新创业中心”。

2. 设立海外分校,提供国际优质创业资源

新加坡国立大学为培养学生的独立创业精神与建立丰富的资源,迄今为止在海外设立了五个分校,分别是位于美国硅谷、美国费城级周边地区的“生物谷”、中国上海的复旦大学、瑞典的斯德哥尔摩大学以及印度的班加罗尔大学。

3. 新加坡国立大学建立“企业培育所”,加大科技成果市场转化

企业培育所为教师和学生在校内提供优质的创

业环境,包括基础设施服务、专业管理服务等,鼓励师生依据现有的创新成果设立公司。允许校外知名企业在内设立办事处,以便让校内年轻企业家与知名公司交换知识与联络,建立合作关系和营销网络等。

(二) 我国校企合作创业教育模式的现状及反思

我国的校企合作创业教育发展较西方相比较,基本集中于高校、企业、政府三方面因素影响。

1、高校缺乏合作吸引力

(1) 高校创新创业课程体系不够完善,办学特色不明显

大多数高校认为双创是一时兴起,并没有将创新创业教育真正纳入到专业人才培养方案中,缺乏对创新创业教育的重视程度,在人才培养教育模式中地位是可有可无的,无法满足和保障企业对创新创业教育学习的需求。

(2) 校企合作流于表面,合作形式单一

很多高校在校企合作的过程中把校企合作当做一项任务来完成,过于追求校企合作签约的数量,认为校企合作仅仅止于完成,不出现问题即可,对合作的质量却不够重视,合作形式单一,无法真正优化学习效果,不利于校企合作可持续发展。

(3) 创业师资力量相对薄弱

创业课程性质属于综合实践性课程,既包括有理论基础知识,又有实践性特征,这就对创业导师提出了更高的要求。而目前高校创业导师大多为就业指导中心的教师或从事思政课的教师或从事学生工作的辅导员。由于没有接受过系统的创新创业教育培训,相对缺乏理论知识和实践经验指导能力,无法真正满足学生的创新创业学习需求。

2、企业缺乏战略眼光

不同的企业有不同的人才培养策略,但企业创新意识和创业意识的培养是企业不可缺少的素质,有些企业没有意识到这一点,追求中短期利益。对人才培养和人才储备不够重视,认为花费时间成本在创新创业人才培养上面是产生不出效益的,因而失去与高校合作的机会。

3、政府缺乏约束制度

目前,我国的教育文件中在校企合作方面大多是

鼓励与倡导,没有明确规定企业参与创新创业教育的法定义务,奖赏措施相对不够明确,对没有参与或参与的企业缺少处罚措施,对积极参与的企业奖励也相对不足,这样对校企合作中企业的参与缺乏约束制度。

三、校企合作创业教育共赢模式研究方法和过程

(一) 研究方法

本课题以行动研究法和比较分析法为主,结合文献研究,边合作边探索,在实践中研究,在总结中创新。

1、比较分析法

前期对国内外校企合作创业教育研究资料进行研读,在分析对比国内外对校企合作开展创业教育情况基础上,借鉴国外典型国家创业教育先进经验,提出完善校企合作开展创新创业教育培养模式研究的对策和建议。

2、行动研究法

行动研究法指在自然、真实的环境中,按照一定的操作程序,综合运用多种研究方法与技术,以解决创新创业中的实际问题为首要目标,以行动研究法的特性设计推进培养模式研究。

在本课题中主要指结合本校的创业教育当前环境和特点,在进行创业教育校企合作的过程中,以解决遇到的实际问题,促进我校的创业教育发展为目标,边合作边探索,在实践中研究,在总结中创新。

(二) 校企合作创业教育模式研究过程

2018年2月《山东省新旧动能转换重大工程实施规划》中强调“双创”是推动新旧动能转换和经济结构升级的重要力量。在新旧动能转换和深化产教融合的大机遇下,鉴于校企合作开展创新创业教育工作尚未形成完整的、成熟的、特色的培养模式,优化校企合作创新创业教育融合势在必行。

为进一步促进我校的创业教育发展,通过比较分析法和行动研究法,在对比分析国外校企合作创新创业教育现状的基础之上,借鉴发达国家的校企合作创新创业教育成功经验,总结和反思我国校企合作创业教育模式的误区,结合我校的创业教育特点,在探索研究的过程中,总结出“1+123”校企合作创业教育

模式（如图3所示）。

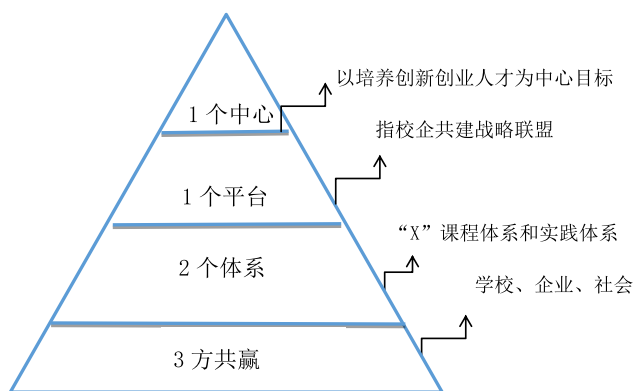


图3 “1+123” 校企合作创业教育模式

其中1个中心指以培养创新创业人才为中心目标，1个平台指校企共建战略联盟，2个体系指，最终实现学校、企业、社会3方共赢。具体的形成实施过程如下：

1. 校企协同，达成共识，建立同一中心目标

作为省级示范创业大学，我校不断探索具有青岛特色的创业教育，实行“大众普惠+创业精英”的办学理念，深入贯彻落实“双创”战略，坚持以培养创新创业型高技能人才为目标，以增强创业意识、训练创业思维和提高创业能力为主脉，将创业基础、创业实训、创业拓展有机统一，对人才培养模式的改革与创新进行整体性研究、设计、探索与实践。山东恒邦教育信息有限公司是创新创业型实践人才培养的教育创新型公司，主要业务就是开展创新创业人才培养业务，企业理念为：梦想、创新、分享。这与我校的办学理念和目标是高度一致的，从这个角度来说，企业与学校具有共同的社会价值诉求，这就为校企合作打下了坚实的基础。

2. 校企共建战略联盟，成立创新创业基地

校企共建战略联盟是指学校和企业之间搭建深度合作的平台，双方共同围绕科技创新、人才培养、资源共享等方面优势互补、长期合作，争取实现合作共赢的战略同盟。

（1）成立校企合作创新创业基地

战略联盟是将高校和企业有效粘合在一起的核心载体，是突破当前学校创业教育实践性不足的关键性措施，是实现高校创业教育品牌化、规模化和可持续

化的突破口，也是校企合作直接创造社会价值的体现。这就需要学校与企业的联动效应，平台的搭建有不同的表现形式，结合我校的特点多考虑成立校企合作创新创业基地。

以山东恒邦教育信息有限公司为例，山东恒邦教育信息有限公司与我校共建战略联盟，开展校企合作。于2016年7月，我校与恒邦教育签订全面合作协议，校方为恒邦教育提供提供大中型会议室、小型会议室、计算机中心、住宿楼、餐饮中心等场地支持和服务，恒邦教育成为学校的教学科研、科技推广的综合基地，成立了青岛市跨境电商创新创业基地。

（2）资源融合

校企双方发挥各自的优势，以“共享资源，创建平台，共同指导，扶助成长”为指导方针，汇集企业、学校乃至政府等各方资源，通过打造创新创业平台的模式，培养具有创新精神和创业能力的复合型人才。

例如青岛市跨境电商创新创业基地由我校与山东省恒邦教育信息有限公司共同建立，提炼双方的优势，即我校是2016年由青岛市政府承办，校区承担全市创业教育培训及管理工作。山东恒邦教育信息有限公司是一家致力于智慧校园建设和创新实践教学改革的增值服务解决商，拥有十五年来对信息技术和人才培养方面的经验，在高校人才培养方面进行了“学、做、用、练、创”五方面的提炼，结合国外商学院的创新创业训练营项目，总结出一套行之有效的专业人才培养流程和模型，在互联网+教育的领域打造具有特色的教育4.0模式。因此双方在互联网+的教育背景下打造具有青岛特色的校企合作创业教育模式。

3. 校企共建打造师资团队和“x”课程体系

稳定的师资和完善的课程体系是校企合作协同育人的基础。我校采用线上线下相结合的创新创业教育培训体系，构建了“1+X”先进课程体系。“1”模块主要是为普及本市大众创业政策、培养市民创新创业意识而设置的，一期已开发出创业基础课程。“X”模块主要是根据大学生、社会大众创业者、精英创业课程和中小學生（创客）四类群体对创新创业教育的个性化需求，还包含专业方向个性化需求，创业培训受众群体对的实际情况，定制具有针对性的创新创业

教育课程,满足他们对提升创业能力的愿望。

而恒邦教育在跨境电子商务专业方向领域教育在师资、课程方面做了大量的探索,加入了《跨境电子商务概论》、《跨境电子商务支付与物流》、《跨境电子商务平台实战》和面向小学生开设的童创无极限系列创新课程等多门课程,这正是我校“X”创业课程所需。形成了以培养具有跨境电子商务专业方向知识的创新创业人才为目标,将创业基础知识与跨境电子商务职业教育接轨融合的人才培养模式。

4、依托基地建设,共建创新创业教育实践体系

共建课程体系的基础上,西方发达国家还联系企业、政府进行协作创建多元实践体系,目前我国构建的创业实践体系相对较少,一般院校只有创新创业孵化园或者孵化基地,鲜有学校利用自身优势或者资源帮助学生搭建创业实践平台。

我校具有优越的硬件条件,加入企业的实践经验,可以尝试创新丰富校企合作形式,开展各级创新创业培训、创业大赛等创业实践活动,共建“创新创业兴趣项目——创新创业培训——创新创业大赛”多层次创新创业教育实践体系。

例如在我校与恒邦教育共建的青岛市跨境电商创新创业基地基础下,陆续开展了多项创新思维公益活动,包括青岛市市南区教育年会创新思维课程展示、富源路小学创新思维公益活动、嘉峪关小学创新思维公益活动、内蒙古高校教工子女创新思维;开展了2016年跨境电商师资培训、2017年跨境电商师资培训,留学生创业人员、青岛市总工会劳模、青岛公交集团、内工大教师、内财大教师、赤峰学院教师、山东科技大学学工干部、内蒙古工业大学、青岛大学、山东科技大学创新训练营活动,承办了青岛市大学生跨境电商双创大赛。

5、最终实现校企合作创业教育共赢模式

在以上1个中心、2个体系的基础之上,最终实现校企合作创业教育共赢,以我校与恒邦教育形成的校企合作创业教育模式为例(如图4所示)。校企合作双方、教师、学员有共同和互相满足的价值诉求,在模式的实施过程中实现互利共赢,为开展校企合作创业教育模式探索创造了一定的价值。

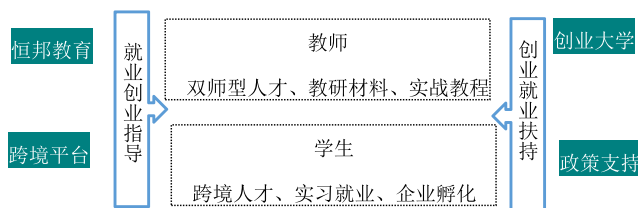


图4 校企合作创业教育共赢模式

四、校企合作创业教育模式的研究价值

结合青岛地域文化、本校办学特色、资源优势 and 生源特征,针对我校创业教育的瓶颈问题,通过比较分析、理念引领、体系优化,构建了校企合作创业教育模式,对整合我校的创业教育资源,创新我校创业教育工作,提升青岛创业大学品牌影响力,提升创新创业人才掌握所需的创业意识、创业思维、创业能力具有重要意义;同时对青岛市创业教育工作开展,实现教育资源整合,搭建创业实践平台多元化加速创业型人才培养具有积极的推进作用,乃至全省、全国的工作的研究和推广具有更加深远的意义。

(一) 优势互补、资源共享,突破创业教育瓶颈

学校是人才培养的基地和摇篮,其优势在于丰富的人才资源,且具有较高的科研水平和超前的学术思想,但缺乏对市场需求的了解,在人才培养实践阶段相对薄弱。而企业直接面向市场,在知识和技术的创新乃至实践方面较之学校更具优势,校企合作将学校和企业优势互补,有助于双方更快的突破创业教育瓶颈,促进创新创业人才的培养。

1、将创业教育融入专业教育,完善我校“1+X”创业教育课程体系

我校与恒邦教育的合作模式中,我校得以发挥创业教育的硬件优势,为恒邦教育提供大中型会议室、小型会议室、计算机中心、住宿楼、餐饮中心等场地支持和政策服务,借助恒邦教育的跨境电商的专业经验,填补了“X”创业教育课程专业定制空白,完善了“1+X”创业教育课程体系,同时在相互合作学习的过程中我校“1+X”创业教育课程体系也得到验证。

2、丰富了校企双方的创业师资队伍

校企合作环境下共同营造了学校和企业两种环

境,学员在学校学生和企业员工两种角色中转换,教师也在学校和企业两种导师角色中相互学习借鉴,双方同时拥有理论和实践双向高校师资团队,获取和共享隐形知识、教研材料、实战教程,在这个过程中提升教师的理论和实践双向能力,从而形成双师型创业师资队伍。

(二) 实现多元化实践平台,提升创新创业教育品牌影响力

无论是企业还是学校单方的力量总是薄弱的,但通过校企合作实践平台的搭建,就会有助于成功开展各类创业项目、创业培训和创业竞赛等,从而实现多元化实践平台,也提升了学校和企业的创新创业教育品牌影响力。

恒邦教育在我校举办了青岛大学创协成立仪式、接待曲阜师范大学、山东科技大学、聊城大学、山东建筑大学外国语学院、内蒙古科技大学、潍坊学院、赤峰学院等多家有意向从事创新创业教育工作的单位学者到访,这就一定程度上提高了我校这所青岛创业大学品牌知名度和影响力。

(三) 融入创新和创客教育,形成“创新创业创客”三创生态圈

在当下创新驱动的大形势下,我校的创业教育

融入创新和创客教育,使得创业教育变为大范畴下的创新创业教育,形成“创新创业创客”三创生态圈。

(四) 复制到更多企业,为青岛市培养创新创业人才提供有效途径

鉴于本课题校企合作创业教育模式的建立,可以复制到更多的企业中,为以后我校与其他的企业合作提供了合作模式经验。

且随着市场经济的深入发展,市场因素越来越成为影响学校发展的重要元素,为促进自身的发展,必然会有越来越多的学校积极地寻求与企业合作。在此校企合作创业教育互赢模式的总结基础上,同时也就建立了校企一体化的创新创业型人才培养生态系统,对于促进青岛地域创新创业教育发展,具有重要的实践价值和引导意义。

作者简介:

1. 史建军,男,青岛广播电视大学(青岛创业大学)副校长
2. 郜洁,女,青岛广播电视大学(青岛创业大学)创业教育学院讲师
3. 杨鹏,男,山东恒邦教育信息有限公司总经理

参考文献:

1. 陶礼军. 校企合作创新创业人才培养长效机制研究 [J]. 中国成人教育, 2014,(7):86-88
2. 吴丽丽. 校企合作模式下的大学生就业创业实践创新 [J]. 继续教育研究, 2017,(06)
3. 李丽萍. 高校创新创业人才培养教育平台的构建研究 [J]. 农家参谋, 2016,(14):82-84
4. 岳琼. 创新创业教育模式研究 [J]. 中国成人教育, 2018,(5):144-145
5. 杨志群, 陈建. 校企合作协同育人的研究与实践 [J]. 山东广播电视大学学报, 2018,(1):57-58
6. 阴国富, 花妮娜. 应用型高等院校创新创业教育模式研究 [M]. 科学出版社, 2018

基于学生视角的开放教育教学团队建设的 研究

马晓梅 温茗畅

(青岛广播电视大学, 山东 青岛 266012)

摘 要: 高等教育的教学质量问题一直是社会各界所关注的热点, 教学质量是教育的生命线, 教学团队建设是提升教学质量的关键。学生是高等教育的培养对象, 也是教育质量的体现者。本课题以问卷调查的方式从学生的角度对教学团队的建设进行研究, 通过 SPSS 软件对问卷调查产生的相关数据进行数据统计分析, 研究从学生学习需求的角度建设教学团队, 数据统计显示, 本课题的问卷项目可靠准确, 设计合理, 并且学习动机、学习需求、课程内容对学生的知识掌握情况具有显著影响因素。验证基于学生视角的教学团队的建设, 应该根据学生学习的特点和实际需求, 提供优质、便捷、多元的教学资源, 进一步提升自身的水平和教学质量, 更好服务于学生。

关键词: 学生视角; 开放教育; 教学团队建设; 问卷调查

引言

国家开放大学是我国高等教育的重要组成部分, 高等教育的质量问题一直是社会各界所关注的热点。作为一项以提高教师素质和教学水平、满足学生学习需求为主要目的的基础性教学工程, 教学团队的建设不但能促进教师专业的发展和学生的学习主动性, 还能改善高等教育的质量。学生是高等教育的培养对象, 也是教育质量的体现者, 因此, 学校应该以学生为中心, 充分的了解学生, 关注学生本身的特点以及他们在学习中存在的问题, 通过多方面收集这些信息调整教学团队的建设方案, 来提升学生的学习有效率, 为

开放教育改善教育质量提供有价值的信息, 进而有针对性的改善教学团队教育质量的提高。

文献回顾

教学团队作为一种团队的形式, 团队教学效果是长期性的, 评价标准又具有多维性。这就决定了教学团队的建设必须要用长远的、发展的眼光看问题, 在不断优化结构的同时注重长远的建设和发展 [1]。查阅文献发现教学团队的建设涉及方面很多, 李昌永等从培养学生合作心理, 形成合作思想的方面进行研究 [2], 吴田等从建立教学团队内部管理及运行机制方面对教学团队建设的实践进行研究 [3], 张朝霞等从影响开放

教育教学团队的专业教师队伍、团队内部因素、硬件环境、自然因素等角度对教学团队建设提出相关建议[4],刘淑萍等从专业教师等角度对教学团队的建设提出相关意见[5],杨萌从关系管理角度进行研究[6],徐刚等人则是从人本主义视角下进行研究并提出对策[7],张琪等从资源平台教学的有效性方面进行研究[8],此外,陈洁等人还从校园文化视角进行相关研究[9],从学生视角进行研究的文献也有,黄复生、孙晓玲、王慧等基于学习者视角对从远程学习的服务质量进行研究[10-12],蔡静等从师生关系角度对探讨课堂教学模式[13]进行研究,目前也有研究者针对国家开放大学的学习者进行了研究[14-15],但是基于学生视角对开放教育教学团队建设研究的文献目前还是缺乏,也即意味着研究人员更多关注的是学生培养方式的改进、教师素质的提高等方面,而缺乏从学生本身寻找问题的根源。为提高教育教学质量,增加学生学习的主动性,就需要我们多从学生的视角进行相关研究,分析问题所在,并找到解决方法。从而指导教学团队的教学活动,实现有效的和高效的教学效果。

研究方法及过程

电大开放教育所面对的群体是有学习意愿的成人学生,纵观开放教育教学,有一个非常普遍的问题:教学效率低下,教师教得很辛苦,学生学得很被动。这是因为目前开放教育教学团队建设的重点放在对资源建设、师资力量、教学管理及管理模式等方面上,忽略了对学生的需求或潜在需求的研究,导致学生对开放教育本身的认同感逐步下降。课题组打算从学生的角度出发,通过问卷调查的方式,找到学生的真正需求,增加学生学习的自主性和有效性,进一步提高学生的学习满意度,因为学生从开放教育中获得的知识、能力和素质的提升是实现学生学习的有效性的一个重要条件。

在调查分析之前,课题组先梳理相关文献,在借鉴了相关文献的基础上,结合青岛电大学生的实际情况,主要采用问卷调查的方式进行资料的收集。课题组成员经过认真探讨,将学生的期望、感知质量等作为变量确定为学生的需求进行问卷设计。调查问卷分为两部分,一共26项观测指标,6项个人背景信息。

通过向实验学院16级、17级和18春的学生发放调查问卷,收集他们的学习资源、学习态度、专业认同度、学习模式等多维度的信息,来进行合理的分析,从而更加全面具体的了解学生的实际情况。实际发放问卷307份,回收182份,无效卷4份,无效卷是指部分内容没有回答的问卷,回收率59.28%。问卷回收后,通过SPSS21.0软件,对数据进行信效度、多元回归、方差分析和交叉分析等统计分析来确定数据的有效性。

分析

问卷调查回收后,首先进行问卷项目信度和效度的统计分析。信度用于研究定量数据的可靠准确性,效度用于研究定量数据的设计合理性。信度首先分析 α 系数,如果此值高于0.8,则说明信度高;如果此值介于0.7~0.8之间;则说明信度较好;如果此值介于0.6~0.7;则说明信度可接受;如果此值小于0.6;说明信度不佳;经SPSS软件对学生情况进行分析,信度系数值为0.635,大于0.6,因而说明研究数据信度质量可以接受。效度分析KMO值,如果此值高于0.8,则说明效度高;如果此值介于0.7~0.8之间,则说明效度较好;如果此值介于0.6~0.7,则说明效度可接受,如果此值小于0.6,说明效度不佳。效度研究用于分析研究项是否合理,有意义,本研究KMO值为0.623,大于0.6,意味着数据具有效度。

数据显示,受访学生的年龄主要集中在26~45岁之间,其中,26~30岁占23.08%,41~45岁占21.98%,36~40岁占21.43%,说明参加电大开放教育的学生是以中青年为主。97.28%的受访学生集中在青岛市,省内其他地区占2.17%,其他省份占0.54%。目前专科学历占76.92%,本科学历占23.08%,说明大部分学生在进入电大学习之前的学历是中职院校或高中水平,他们的职业均匀分布在事业/公务员、企业、待业、其他等几个选项中。

调查受访者的上网学习时间、学习策略及学习方式来进行分析,结果显示每周学习时间主要集中在1~3个小时范围内,约占36.81%,学习方式方面,大部分学生还是选择面授+网络授课为主的方式,约占67.58%,此外,44.02%的学生选择视频直播的方式。

64.29% 的受访者认为课程资源需要改善, 37.36% 的受访者认为应该及时更新教材, 这些都是教学团队下一步建设的目标。

学习动机均以岗位需要 / 职业发展为首要选择, 约占 80.77%, 提干、兴趣等选项各有分布。60.44% 的受访者希望通过在电大的学习能够提升工作能力。

使用 SPSS 软件对数据进行了定量分析, 特别是维度 (因素) 间的关联分析。为研究受访者学习动机和知识掌握程度之间是否存在关系, 进行了回归分析。通过多元回归分析可知, F 为 1.911 在 0.05 水平上显著, 调整 R 方为 0.072, 说明回归分析有效。之后经过 t 检验分析可知, 岗位需要 / 职业发展、自身工作或家庭原因、课程内容的相关性和有趣性在模型中显著 ($p < 0.05$), 表明岗位需要 / 职业发展、自身工作或家庭原因、课程内容的相关性和有趣性对现阶段知识的理解和掌握程度有直接的影响, 且影响程度的由大到小依次为课程内容的相关性和有趣性、岗位需要 / 职业发展、自身工作或家庭原因。

为研究学习资源与学习参与情况之间是否存在一定程度的差异, 对其进行多重效应下的交叉表分析。由表 1 可得: 认为课程资源缺少的人群大多选择较少积极参与和非常积极主动参与, 认为教师水平缺少的人群大多选择较少积极参与, 认为教材更新缺少的人群大多选择较少积极参与, 认为其他方面缺少的人群大多选择非常积极主动参与。

表 1 学习资源与学习参与情况间的交叉分析

\$ 学习资源 ^a		非常积极主动参与 较少积极参与	在学习期间参与学习的情况				总计
			基本能参与	被动参与	不参与		
	课程资源	计数	43	47	21	3	115
	教师水平	计数	6	10	3	1	20
	教材更新	计数	25	31	9	2	68
	其他	计数	23	12	7	1	44
总计		计数	72	66	31	6	178

为研究学习模式与学习时间之间是否存在一定程度的差异, 对其进行多重效应下的交叉表分析, 由表

2 可得, 不论何种形式的学习模式, 每周实际参与学习的学生, 他们的学习时间大多都是集中在 5 小时以下。且数据统计显示, 61.41% 的学生认为他们对电大开放教育学习非常感兴趣, 而 36.96% 的学生认为对电大开放教育学习感兴趣, 但实际学习时间和学习参与情况不容乐观。

表 2 学习模式与对学习时间之间的交叉分析

\$ 学习模式 ^a		10 小时以上 8-10 小时	学习时间			总计
			5-8 小时	5 小时以下	平时不学, 考前突击	
	纯面授	计数	3	2	3	16
	面授 + 网络	计数	17	20	28	123
	视频直播	计数	15	16	15	78
	纯网络	计数	5	8	10	38
	自学	计数	2	7	4	31
其他		计数	22	19	21	115
总计		计数	28	27	39	178

讨论

目前的开放教育主要以网课的形式上课, 这就意味着师生的分离, 即开放教育的根本属性是“距离”。在教学团队建设中, 教学设计是课程资源建设的核心部分。由于学生处于学习的主体地位, 课程资源的设计必须体现以学习者为中心的教学设计理念, 努力使学生真正对学科和有关问题产生兴趣。而目前开放教育师生的分离, 不利于师生的交流和沟通, 不利于教学团队了解学习者的学习需求。本课题从学习者的角度考虑, 目的是为了更好地支持和促进学习者的学习和学习需求。而且, 开放教育的学生是以成年人为主体, 已经具备一定的社会经历, 也具备较高的自我认识与自我认同感, 且大部分学习者是因为岗位需要或职业发展而学习, 他们希望提升自身的工作能力, 他们能够根据自身情况制定相应的学习规划。因此, 教学团队应该提供优质、便捷、多元的教学资源, 更好为学习者服务。根据成人的学习动机和特点提供实用、有效、精炼的课程资源, 课程的内容要与学习者的生

活和工作相关,重视理论知识在实际中的应用,进一步促进开放教育教学团队的建设。结合学习者实际学习时间,教学团队在教学资源方面可以文本或微课形式发布一些学习者感兴趣的内容:重难点分析、知识点讲解、五分钟课程、实物操作、案例分析等具有实用性和针对性的资源,以满足和实现开放大学对学习者的帮助,体现开放大学的价值。教科书不是权威,但是必须具有权威性。因此,开放教育教学团队还要根据学习者的实际学习需求,及时更新教材。网课虽然具有传统的授课方式无可比拟的优点,比如不受时间和地点的限制,学生的自主性强等,但是,也有一定的缺点,一是没有老师现场的面授指点,学习者对一些课程内容会产生摸不清头脑的感觉,虽然可以在课程论坛提问,但是老师的答复可能不及时或者答复后学习者依然不理解,即师生交流不畅。因此,开放教育教学团队的授课方式尽量采取“网课+面授”或“网络直播”的方式以便于学习者更好掌握和理解课程内容。学习者的反馈和评价是教学团队建设的重要环节,通过收集各有特色和侧重点的信息,有助于团队的建设。

总结

加强教学团队建设,还需要注重师生间的相互交流和学习反馈。教学团队根据学习者的反馈信息不断调整,补充课程资源,对学习的各个环节做出评价,促进学习者的自主学习。以学习者为中心的教学团队建设最终要以最适宜学习者学习的课程资源以不同的内容和形式放在网络平台上供学习者学习,不仅要实现人人可学,时时能学,处处可学,更要在时空分离状态下实现师生之间、生生之间、师生与课程资源之间的灵活对话,随时了解学习者的学习需求。根据学习者的学习需求不断调整,满足学习者的实际学习需要,以高质量的课程资源建设支撑高质量的开放大学。

作者简介:

马晓梅,女,医学硕士,讲师,青岛广播电视大学实验学院,研究方向:远程教育,开放教育,医学教育。

温茗畅,女,经济学硕士,副教授,青岛广播电视大学实验学院,研究方向:远程教育,开放教育,创业教育,企业经济管理。

参考文献

- [1] 王婉玲,周波.加强教学团队建设的思考[J].国家教育行政学院学报,2009(1):27-29
- [2] 李昌永.加强合作意识培养,积极打造团队精神[J].课程教育研究,2013(10):206-207
- [3] 吴田,何泉.国内外教学团队实践对民办院校教学团队建设的借鉴研究[J].新西部,2011(8):160-180
- [4] 张朝霞,孙宇清.远程开放教育教学团队建设影响因素分析——基于内蒙古开放大学建设视角[J].广播电视大学学报,2013(3):102-105
- [5] 刘淑萍.构建远程开放教育专业教学团队的探索——基于河南广播电视大学“一村一”乡镇企业管理专业教学团队建设视角[J].河南广播电视大学学报,2015(4):22-25
- [6] 杨萌.电大开放教育实施客户关系管理的策略分析[J].湖南广播电视大学学报,2013(1):7-12
- [7] 徐刚,朱喆.人本主义视角下开放教育学生工作的问题及对策研究[J].财经研究,2015(7):17-26.
- [8] 张琪,谢洵.开放教育资源平台教学有效性研究[J].开放教育研究,2015(5):83-90.
- [9] 陈洁,李慧,方子春.远程开放教育学习者创新性自主学习研究——基于校园文化视角[J].
- [10] 黄复生.基于学习者视角的远程学习服务质量概念模型[J].开放教育研究,2012(2):99-106.
- [11] 孙晓玲.基于学生视角下的远程学习支持服务研究[J].卫生职业教育,2012(15):40-42.
- [12] 王慧,莫淑坤.远程开放教育学习支持服务模式构建研究——基于学生学业保持的视角[J].江苏高教,2015(3):79-81.
- [13] 蔡静.基于师生关系视角的开放教育课堂教学模式探讨[J].时代教育,2014(12):89-90.
- [14] 王迎,孙治国,刘述.国家开放大学学习者学习需求调查[J].中国远程教育,2017(2):
- [15] “开放大学教学质量保证体系的研究与实践”课题组.国家开放大学学习者研究报告[J].中国远程教育,2014(5):

改革开放 40 年伟大成就融入青少年思想政治教育思考

李爽 孙洋波 姜杨

青岛广播电视大学（青岛创业大学）山东青岛 266012

摘要：青少年是国家的未来，民族的希望，是中国特色社会主义事业的接班人。他们的思想道德状况，直接关系到中华民族的整体素质，关系到国家前途和民族命运。2018 年，中国的改革开放事业迎来 40 周年的重要历史节点，将改革开放 40 年伟大成就融入到青少年思想政治教育，探索改革开放伟大成就融入青少年思想政治教育的有效途径，提高广大青少年的思想道德素质，具有十分重要的现实意义。

关键词：改革开放；伟大成就；青少年；思想政治教育

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视青少年思想政治教育。习近平总书记多次对加强青少年思想政治教育发表了系列重要讲话。中国少年先锋队第七次全国代表大会上，习近平总书记就寄语全国青少年儿童，要做一个好人，就要有品德、有知识、有责任，要坚持品德为先。现在的青少年多为 00 后，他们出生于改革开放获得显著发展的年代，是改革开放伟大成就的年轻受益者。然而，由于社会阅历和社会感知能力的有限，使得他们往往对改革开放所取得的成就认识不够深刻，感悟不够透彻，因此在迎来改革开放 40 周年之际，将改革开放的伟大成就作为青少年思想政治教育的重要内容，是当前青少年工作的一项重要任务。

一、改革开放伟大成就的主要内涵

改革开放的 40 年，是中国发生翻天覆地变化的

40 年，中国经济社会发生了巨大而深刻的变化，取得的伟大成就举世瞩目。

（一）经济快速可持续发展。

改革开放以来，中国经济增速一直维持中高速发展水平，人民的生活水平不断提高，中国 GDP 世界排名从 1978 年的 15 位提升到现在的世界第 2 位。2018 年世界 500 强中国上榜公司 120 家，已经非常接近美国（126 家），中国已经是世界最大的工业国家，中国制造早已成为世界人民不可或缺的商品，且质量不断提高。

（二）开创全面依法治国新局面。

一系列推动依法治国的重大决策的作出，不断加强科学立法、严格执法、公正司法、全民守法的各个环节，全社会法治意识不断增强，社会公平、正义的追求更加强烈，人民群众的合法权益得到了有效维护。

（三）科技教育快速发展。

科教兴国战略方针和人才强国战略，为科技教育的发展注入了强大的动力，中国科技创新水平加速迈向国际前列，涌现了一批重大创新成果，上有天眼探空、神舟飞天、墨子传信、北斗组网、大飞机首飞，下有高铁飞驰、超算神威、移动支付、网上购物……

（四）人民生活水平显著提升。

40年，中国社会实现了由封闭、贫穷、落后和缺乏生机到开放、富强、文明和充满活力的历史巨变。人民生活实现了由贫穷到温饱，再到全面小康的跨越式转变。居民收入快速增长，消费结构、质量不断改善，为全面实现小康社会奠定了坚实基础。

（五）国际地位不断提升。

改革开放以来，中国在国际社会上的影响力和地位不断提升。中国经济对世界的贡献越来越大，中国文化对世界的影响越来越深远。从外汇储备量，到孔子学院的广泛开办，从“一带一路”的提出到奥运会的成功举办，从亚投行的设立到G20峰会的召开，中国声音在世界越来越响亮。

二、将改革开放伟大成就融入青少年思想政治教育的必要性和紧迫性

习近平总书记在视察北京市八一学校时强调，中小學生是青少年的主体，要立志成才，努力做到修身立德、志存高远，勤学上进、追求卓越。全国宣传思想工作会议上，习总书记进一步强调要抓住青少年价值观形成和确定的关键时期，引导青少年扣好人生第一粒扣子。青少年的思想政治教育不仅是个人成长成才的关键，更是关乎到国家的前途和民族命运重要工作。

（一）改革开放伟大成就，是青少年思想政治教育中重要内容。

青少年思想政治教育内容主要涵盖立德树人、社会主义核心价值观培育和践行、以文化人以文育人、教育合力构建、加强党的领导等诸多方面。习近平同志指出：“改革开放是我们党的历史上一次伟大觉醒，正是这个伟大觉醒孕育了新时期从理论到实践的伟大创造。”“没有改革开放就没有当代中国的发展进步，

改革开放是发展中国、发展社会主义、发展马克思主义的强大动力。”在总结、讲述改革开放伟大成就中，青少年能够全面地获得基本国情、党的基本路线、爱国主义、形势政策等政治观教育；理想信念、艰苦奋斗、勇于创新等人生观教育；接受到遵纪守法、法治国家建设等法制观教育；还有社会主义核心价值观、社会公德教育等道德观教育。这些都是青少年思想政治教育的不可或缺的内容。

（二）改革开放伟大成就，能够增强青少年的民族自豪感和“四个自信”。

习总书记在博鳌亚洲论坛2018年年会开幕式上讲话指出，中国人民完全可以自豪地说，改革开放这场中国的第二次革命，不仅深刻改变了中国，也深刻影响了世界！改革开放的伟大成就带给中国人民和中国青少年的不仅仅是生活的改善，更重要的还有发自内心的民族自豪感，更加坚定了对中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，使他们能够越来越坚信党的领导与中国特色社会主义道路的正确性。在青少年这个世界观、人生观、价值观尚未完全确立的群体中，深入开展改革开放伟大成就思想政治教育，及时向他们讲解我国社会主义现代化建设事业所取得的最新成就，为青少年树立中华民族必将实现伟大复兴的信心，激励青少年一代努力学习，不断奋发向上，为实现中国梦不懈努力，具有十分深远的影响。

（三）改革开放伟大成就，能够增强青少年拥护党的领导的信念，树立共产主义远大目标。

将改革开放伟大成就作为青少年思想政治教育的重要内容，使他们了解40年的改革历程，是中国共产党团结带领中国人民从站起来到富起来、再到强起来的伟大飞跃的40年。通过课堂、实践等教学，使青少年深刻体会到没有共产党就没有新中国，没有共产党就没有我们今天的幸福生活，进一步拥护党的领导，增加热爱党、感恩党、亲近党的情感，从而充分发挥共青团作为党的助手和后备军的作用，少先队作为建设社会主义和共产主义的预备队的作用，激发广大青少年树立强烈的主人翁意识和责任感，引导他们

树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想。

三、改革开放伟大成就融入青少年思想政治教育的主要途径

（一）提高重视程度，将改革开放伟大成就作为青少年在校思想政治教育的重要内容，进教材，进课堂，进头脑。

目前，各地中小学学校均开设思想政治教育课程，把改革开放的内容编入教材中，让广大青少年了解改革开放的原因是什么，重要性是什么，中国共产党是如何团结带领中国人民从站起来到富起来、再到强起来的伟大飞跃。课堂教育是对在校青少年进行思想政治教育最直接和最主要的方式。今年，《青岛市初中学业水平考试与普通高中招生改革实施方案》正式出台，规定在原有统一开设道德与法治课程的基础上，明确要求将道德与法治科目纳入录取科目，进一步强化道德与法治课程考试，引起学校和学生的高度重视，在促进青少年接受德育教育的同时，保证了立德树人根本任务的全面落实。

（二）注重氛围营造，形成学校、家庭、社会三方合力，共同推进改革开放伟大成就的思想政治教育。

习近平总书记强调，基础教育是全社会的事业，需要学校、家庭、社会密切配合，学校要负主体责任，对学生负责，对学生家庭负责。在学校进行统一的改革开放伟大成就思想政治教育同时，家庭和社会应当同时营造思想政治教育氛围，帮助青少年更愿意、更容易取得教育效果。充分发挥 00 后青少年的父母和长辈，作为改革开放 40 年的亲历者和见证者特殊身份，在家庭教育中，开展爷爷奶奶讲那过去的故事，走进爸爸妈妈的童年、寻找家里的老物件、探寻老家老宅等方式，使广大青少年能够切身的感受到改革开放对家人和整个家庭带来的重要影响，改革开放带来为人民带来的红利就在自己的身边。全社会也要营造宣扬改革开放伟大成就的氛围，通过文艺演出、图文宣传、社区活动、知识竞赛等活动的广泛开展，为青少年了解改革开放，感受改革开放的伟大成就，起到积极推动作用。

（三）关注宣传教育形式创新，切实保证改革开放伟大成就融入青少年思想政治教育的效果。

如果说 80 后是在少年时期率先跨入中国的电视信息时代，90 后则自小成长在中国电视及 PC 网络时代，而 00 后成长于中国移动网络时代。移动网络在 00 后的学习、生活中起到了重要的作用。网络信息传播速度快，信息量大，可以充分发挥网络在青少年思想政治教育中的正面影响。通过网络平台和“互联网+”，探索新媒体时代下思想政治教育的新方式，采取灵活多样的教学方法教学，避免说教式、灌输式等教学方式，以达到最优的教育效果。例如，录制发生在我身边的改革开放故事短片，用动画讲述改革开放带来的一系列数字变化，带你走进改革开放前的 1978 等利用网络拓展思想政治教育空间的教育形式，巩固和加强青少年思想政治教育的效果。

习近平总书记指出“1978 年，在邓小平先生倡导下，以中共十一届三中全会为标志，中国开启了改革开放历史征程。从农村到城市，从试点到推广，从经济体制改革到全面深化改革，40 年众志成城，40 年砥砺奋进，40 年春风化雨，中国人民用双手书写了国家和民族发展的壮丽史诗。”这段历程是培养和教育下一代的宝贵财富，在迎来改革开放 40 周年之际，更需要各级教育部门和青少年思想政治教育工作者，充分发挥好这份财富在青少年思想政治教育中的重要作用，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人而不断努力。

作者简介：

李爽，女，法学硕士，讲师，青岛广播电视大学宣传处副处长、团委副书记，研究方向法学、思想政治教育、远程教育。

孙洋波，女，法学硕士，讲师，青岛广播电视大学宣传处教师，研究方向党史、党建。

姜杨：女，生物工程硕士，助教，青岛广播电视大学宣传处教师，主要从事思想政治宣传研究。

（下转第 4 页）

图变：开放大学体系基层教师发展的 创新路径探索

——基于网络课程教师团队重构的思考

孙治国

青岛广播电视大学（青岛创业大学）山东青岛 266012

摘要：电大转型升级步入国开内涵式发展阶段，把控教学，保障质量，现代通信技术与教育的深度融合为之提供了可能。基于网络的教学模式改革，以及线上线下教学辅导和学习支持服务的融合，离不开系统教师，特别是基层教师基于工作模式的发展和提升。研究在前期研究和实践的基础上，提出了网络课程教学团队的重构，特别是初步重构了网络核心教师团队，籍此引发线上线下教学及辅导的分工与融合；分离教学重心与管理重心；改善基层教学的师生配比和质量保证；上移办学体系内的教学重心，提升学习支持服务；保障对课程负责教师、责任教师和辅导教师的支持；甚至网络课程教师团队重构蕴含了教学及管理的多管道反馈机制和自发改革的机制；使得充分挖掘系统教师人力资源在教师工作层面更有据可依。研究还结合网络课程教师团队重构的构想，提出体系教师转型发展的建议。

关键词：开放大学；系统教师；转型发展；网络课程教师团队；核心教师团队；重构

一、引言

毋庸讳言，无论是开放大学体系抑或电大系统¹“长期处于体制‘边缘’的继续教育，因为总被认为‘不正规’，教学基本建设始终未能得到足够重视。反过来，又因为教学基本建设薄弱，更被视为‘不正规’”（严

冰，2011）。进而，使得电大（或国开，下同）系统的庞大教师队伍，特别是“单轨制”电大²的教师队伍，也大都实际处于我国高等教育体系中教师队伍的边缘地带，为其职业发展带来了似乎与生俱来的困惑与窘迫。

1. 为方便讨论，仍然使用电大系统。下同。

2. 与双轨制对应。双轨制电大指一套班子两块牌子，同时开办全日制高职高专，甚至全日制本科的省级电大。单轨制电大则指单一开办现代远程开放教育的省级电大。

实则,电大教师“早就被业内人士称为我国高等教育的‘特种部队’”(严冰,孙福万,2012),其中对于这个教师群体的高校教师的属性,显然客观上具有那么种褒贬参半的意味,“特种”的褒义部分即卓尔不群,也因此客观上异于主流高校教师群体。但电大教师的身份定位、职业特征与电大(国开)的定位与特征始终休戚相关,要回答电大教师是否是高校教师?就必须直面,国开这所“新型”大学是否属于高校范畴?与普通高校比肩,“新”在哪里?抑或作为一所“另类”大学,国开在哪些方面又具有与普通高校异质的特征?上述“是否”的问题不难作答,但后续的延伸性思考,却难以达成基本的共识,更不能奢望短期内获得广泛的一致认可。但要找到解决问题的关键,必须聚焦体系教师,特别是基层教师的转型发展路径和突破可能。

二、关键期与教师定位

电大建校近40年,国开转型已跨6年,大致围绕新世纪以来的发展关键期与两个重要事件相关。其一是1999年开始部署实施的国家现代远程开放教育试点项目(以下简称试点项目),中央广播电视大学与76所普通高校共同参与;其二,2012年国家开放大学在中央广播电视大学基础上转型成立,并促进整个系统的升级发展。关于远程教育教师的定位属性,在电大系统发展的关键时期,都有源于系统内的多维思考。

1. 试点项目时期的教师发展瓶颈

随着国家现代远程开放教育试点项目的推进,严冰(2001)较早区分了电大系统教师与传统高校教师的性质并提出,“(电大)专任教师除了应该具有胜任相应层次教学工作的学科水平和业务能力外,还要具有在相应岗位从事现代远程开放教育教学工作,包括为学生提供学习支持服务的知识和技能”。学科水平和业务能力是基本前提,从事现代远程开放教育工作的能力,则深刻体现了“随着教学模式的变化,教师的职业角色和工作内容工作方式也会发生相应变化,这些变化对教师的素质和能力提出了新的要求”

(ibid)。

但试点项目实为电大发展的重要分水岭,44所省级电大大致分化为单轨制与双轨制两种发展模式。区别在于是否保留全日制高等教育部分的办学职能。从教育经济学的角度考量,全日制普专、高职,甚至本科学段教育³,学生保持率较高,学费收入也相对较高,同时还可以获得国家的生均培养费补贴,而远程开放教育在办学规模及收益的这三个方面均处于劣势。因此,选择单轨制的办学路径,并停办普专、高职等全日制高等教育,实为客观“教学基本建设薄弱”(严冰,2011)的迫不得已。

就单轨制的电大而言,由于教与学的分离状态,以及与普通高校教师之间专业学术水平交流机会的相对缺失和不足,恐怕连教师队伍“相应层次教学工作的学科水平和业务能力”也几近难以保证。大有旧账未平,又添新账之嫌。而双轨制的电大教师,自然能够凭借全日制普专、高职教育,保持和发展学科水平能力,并在此基础上,积极谋求在线学习支持服务的知识技能发展。电大发展路径的选择,对教师发展的利弊,相形之下,一目了然。

2. 转型升级时期的教师发展牵绊

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020)》指出,在战略转型发展关键期,电大在因应现代信息技术与教育深度融合的同时,探索远程教育教师队伍成长的规律和机制已经成为当务之急。进而,《教育部关于办好开放大学的意见》(2016)在主要任务中,进一步明确了“创新师资队伍建设,适应教学改革需要”,需要“围绕课程建设和学生自主学习,加快建成一支适应开放教育特点、擅长运用信息技术教学的专兼职结合教师队伍”,重点在“建设专职教师队伍”。然而,国开的转型是“旧城里建新城”,要处理好“新城”与“旧城”之间的关系(杨志坚,2018),但并不意味着完全割裂与电大之间的联系。对于教师队伍的认识也一脉相承。“具有在相应岗位从事现代远程开放教育教学工作”的知识技能(严冰,2001),发展为“利用现代信息技术,主要面向各类

3. 少数省级电大由于(被)合并到普通本科院校,因而具有了全日制本科层次的教育职能。

社会成员，尤其是从业人员开展继续教育”（严冰，孙福万，2012），其中凸显了技术因素。

综合国务院和教育部的指导性文件和意见，结合内部的顶层认识，技术因素实为电大教师发展转型的有力抓手，但师资队伍建设包括运行机制，甚至绩效评价和保障机制，又需要不破不立。前提是打破办学体系因袭已久的教师团队组织模式，但标本兼治又绝非易事。

2012年中央电大的转型、开放大学的成立，从旧有办学体系“1+44+N”，逐渐蜕变成“1+5+39+N”（孙治国等，2015），系统的整合并非改革的主要目标，但“副产品”却是系统的离心现象进一步突显，于是构建办学体系“办学共同体”（杨志坚，2018）的构想应运而生。庞大的办学体系，国开总部只有工作领导权，并无人事任命权，根据经济利益层层分解捆绑的组合物，实则类似松散的邦联，难以成为休戚与共的联邦；即使勉强成为联邦，也仍然享有相对独立的治权。由此看来，通过组织机构自上而下推动并实现体系教师队伍的建设重组，可行性在实践层面又难上加难。

退而求其次，以技术为抓手，“围绕网络课程建设”和依靠网络技术支持“学生自主学习”，从工作的实际层面，倒逼办学系统在技术更新发展的面前形成共识，并谋求教师队伍的发展，就变得颇为可行了。但前提却又需要了解系统教师队伍的组成与分类。

三、教师队伍组成与分类

要明晰电大系统教师的组成与分类，需要首先明确电大教师归属，即明确其上下义关系，然后以实践教学工作中承担的功能角色为维度，进行梳理分类。

1. 电大教师与远程教育教师

众所周知，电大教师是我国最早从事远程教育的教师群体。换言之，在我国远程开放教育语境下，纵使当下电大（或国开体系）教师与远程教育教师存在下义与上义关系，但在以“广播电视教育+面授（辅导）课”的远程教育模式下，电大教师是我国最早的远程教育实践者。但试点项目，在客观上使得67所普通高校（且大部分为211或985高校）的部分教师也通过相应的高校网络教育学院，加入到了远程教育教师

的行列中。按照学校模式、专兼职特征和角色性质，远程教育教师的构成情况可以梳理为表1。

表1 远程教育教师的构成

分类属性	类属	
学校模式	单一模式	双重模式
	电大教师	普通高校从事 远程网络教育的教师
专兼职特征	专任教师	兼职教师 (含校内和校外)
角色性质	学术性	非学术性
	主持教师、 辅导教师	管理教师等

注：内容引自严冰、孙福万（2012）。

明确了远程教育教师与电大教师的上下义关系，是分析电大教师队伍组成与分类的前提条件。表1中，单一模式即仅从事远程开放教育的办学模式，对象仅局限于开放大学及电大系统中的单轨制省级电大；双重模式则主要指参加试点项目的普通高校，依托全日制高等教育的师资及资源，从事远程网络教育。在电大（或国开）系统中，双轨制省级电大与后者又极为相似，只是涉及的全日制高等教育层级（只包括普专高职，极少分部兼有本科层次）逊色于双重模式的本、硕、博兼有的重点普通高校。而高等教育的开办层次又足以“背书”教师队伍的学科水平和业务能力。类似上海开大，以单一模式，且具有硕士研究生教育层次资格的仅为个例。

在此现实基础上，是同时兼顾“学科水平和业务能力”及“在线学习支持服务的知识和技能”的同时提升，还是在前者充分发展的前提下，着力突破后者？孰易孰难，无需赘言。

2. 电大教师的内部分类

按照传统惯例，高校的工作人员分为两大类别：行政职员和教职人员。两者各司其职，泾渭分明。在高等学校由行政职员转序列为转教师系列也几乎是壁垒重重，条件苛刻。然而，电大系统的教师身兼数职是普遍现象，既有教学任务，又承担行政管理职能。由此，电大教师团队或者远程教育队伍的构成似乎有理据适度扩展为，“由专任教师（含兼职教师）、（教学）管理与服务、技术、研究4类人员构成”（冯立国，2016）。但进一步聚焦狭义的教师团队，即教学运行

团队,并按照不同角色和职责梳理,电大系统的教师又分为“专业负责人、课程主编主讲教师、课程主持教师、专业责任教师、课程责任教师、课程辅导教师、导学教师(班主任)”7个子类,承担了“专业建设、课程建设、教学过程实施、教学研究,为学生提供线上线下的学习支持服务。”(ibid)

与此同时,结合网络课程的试点建设的推进,刘志敏(2016)依托2013年至2015年历时5个学期,教学模式改革试点峰值达到15家省级电大(或国开分部,下同)83门网络试点课程的情况,并根据不同规模的网络课程,即课程的师生配比情况,将网络课程分为大中小三个规模等级模式,将教师团队区分为不同的组合,见表2。其中,课程负责人和核心教师是三种规模等级网络课程所共有的教师团队组成部分;责任教师和辅导教师则根据网络课程规模,进行缩减,相应功能得以转移补偿,即由更高层级的教师承担。刘志敏(2016)的实证研究部分也充分证明了,其网络课程教学团队的配置,能够提升教学辅导效果。

表 2 不同规模网络课程教学团队的配置

网络课程规模	教师团队组成
大规模课程	课程负责人、核心教师、责任教师、辅导教师
中规模课程	课程负责人、核心教师、辅导教师
小规模课程	课程负责人、核心教师

注：内容引自刘志敏（2016）。

3. 分类的匹配性比较

高等教育教师的分类连续绩效考核方式,早有定论;而电大的教师内部分类,却始终有斩不断理还乱的困扰,学界讨论中也非主流话题。但为工作开展和教师发展计,该问题显然又无法规避。使问题更为复杂的却还有教师“身兼数职”的工作实际与教师“一专多能”的学校需要。冯立国(2016)与刘志敏(2016)具有代表性的电大教师分类,需要进一步比较其内在的逻辑关联,并阐释现实的工作意义。

根据类别内容,两种电大教师分类的匹配度分析,见表3。冯立国(2016)7个类别内容中有3项与刘志敏(2016)4个类别中的3项内容相匹配;不匹配

的分类项分别是 4 项和 1 项。两者匹配度较高, 不匹配项目并非冗余项, 却提示了更广义教师队伍实为连续体 (continuum) 的实质, 见图 1。

表 3 电大教师分类匹配分析

分类者	类别数量	类别内容	匹配内容	不匹配内容
冯立国 (2016)	7	专业负责人、 课程主编主 讲教师、课 程主持教师、 专业责任教 师、课程责 任教师、课 程辅导教师、 导学教师(班 主任)	课程主持 教师 课程 负责人 课程责任 教师 责任教师	<ul style="list-style-type: none"> ●专业负责人 ●课程主编主 讲教师 ●专业责任教 师 ●导学教师
刘志敏 (2016)	4	课程负责人、 核心教师、 责任教师、 辅导教师	课程辅导 教师 辅导教师	<ul style="list-style-type: none"> ●核心教师

注：分类内容依然存在身兼数职的可能与现实。

电大教师的角色分工与构成具有显著的连续体特征,连续体的极性(polarity)分别是学术性与非学术性。图1中,水平轴表示教师队伍连续体及各种教师角色的相对分布。在体现了功能匹配关系的基础上,由水平轴上下分布的两个部分,也同时体现了总部、分部和基层的层级化体系特征。

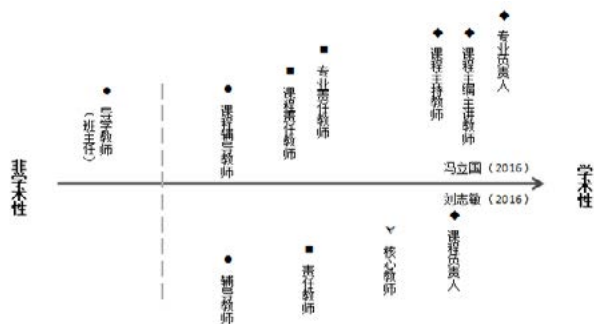


图 1 教师团队连续体分析及层级化对应特征

注：◆代表国开总部教师、■代表分部教师、●代表基层教师。

综合表3和图1,不难发现,刘志敏(2016)是基于网络课程教学实践的讨论和总结,故而去除了对应的冯立国(2016)的分类中“专业负责人”和“专业责任教师”的专业管理教师;同时,也在“课程主

持教师”与“课程负责人”之间，柔和了教材和资源建设的承担者“课程主编主讲教师”的相应职能。

换言之，刘志敏（2016）的教师团队构建是服务于网络课程的教学开展，其与冯立国（2016）分类的对应匹配部分，实则可以理解为尽可能去管理化，并直接服务教学的重要部分。其中，“核心教师”并无匹配存在。因此，需要进一步分析其设置的理据，聚焦其具体功能，进而揭示由此而产生的对于教师团队工作机制和教师发展等重大变化的潜在可能。

四、聚焦核心教师

进一步聚焦刘志敏（2016）教师分类中的核心教师，并挖掘和优化期组织框架，可以带来新的思考。但无论是深度挖掘提炼还是优化衍申核心教师的相关事项，都需要回答至少两个问题：其一，核心教师的构成，以及在办学体系中存在于哪个层级？其二，“核心教师”在网络课程中的工作机制，以及服务对象又是谁？但前提是厘清现有网络课程教学团队的组织架构与工作机制问题。问题纠结的核心正是核心教师。

1. 网络课程教学团队的构建与工作机制问题

传统上国开电大系统，就课程而言，从总部到分部的教学工作体系是“课程主持教师——课程责任教师——课程辅导教师——学习者”的路径，工作体系是基于系统层级化的线性联系，并非立体化网格工作机制。刘志敏（2016：66）将课程教学团队划分为“由首席主持（教师）和核心教师构成的核心团队，和由骨干教师和辅导教师构成的辅导团队”，见表4。

表4 课程教学团队的分类与职能

分类	角色	职能
核心团队*	首席主持 (课程负责人)	负责课程教学的主持工作，包括课程持续改善、教学过程组织协调和大规模的面上的教学
	核心教师	
辅导团队	骨干教师 (责任教师)	负责课程教学的实施工作，直接面向学生进行课程教学
	辅导教师	学班的组织教学

“核心教师是教学核心团队的主体”（刘志敏，2016：66），承担“全国范围面上教学”，并不承担

辅导学生的职能，而直接面向学生进行课程教学辅导的是责任教师和辅导教师组成的辅导团队。换言之，刘志敏（2016）的贡献在于使得传统上单一线性垂直的“课程主持教师——课程责任教师——课程辅导教师——学习者”的教学工作路径，蜕变为“核心团队（课程负责人——核心教师）/辅导团队（骨干教师——辅导教师）——学习者”的线性垂直与双团队交联的模式，如图2。

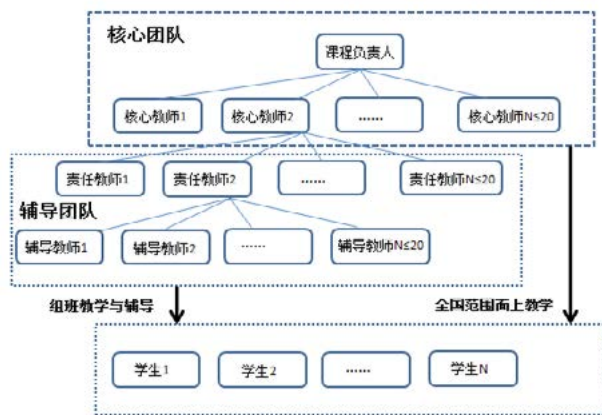


图2 核心团队与辅导团队的工作组织架构（部分）⁴

其中，双团队交联的模式包括，①核心团队（课程负责人——核心教师）执行实施的全国范围面上教学和②辅导团队（骨干教师——辅导教师）实施执行的组班教学与辅导。但无论是核心团队，抑或辅导团队，其相应“全国范围面上教学”或“组班教学与辅导”的主要承担者也实际对应的是“核心教师”和“辅导教师”。并且，就组织架构而言，其设置仍然是自上而下线性的工作模式，如图3中“课程负责人——核心教师——责任教师——辅导教师”，缺憾在于“核心教师”仍然是线性工作组织构建中的环节之一，并没有引起组织构成中更深刻的组合与聚合关系变革，从而引发诸如师生配比等教学支撑效能的变革。

2. 基于“核心教师”思维的教学团队重构

教学团队的变革需要不破不立，亟需打破的瓶颈包括：①现有单向线性的组织构架和工作模式，②核心团队与辅导团队在明确了各自工作重心和主要承担者的情况下，教学管理层面与教学辅导层面需要实

4. 引自刘志敏（2016：65），略作省略。

际剥离,即尽可能去管理化,并回归教学的本质,至少将教学重心与教学管理重心加以区分。延伸刘志敏(2016)的“核心教师”思维,实现基于核心教师的教学团队重构。结合现有要素,教学团队重构如图3。



图3 网络课程的教师团队重构

注:反馈①为课程学习使用的整体性反馈;反馈②为课程学习内容性反馈;反馈③为课程教材内容编写和资源配置使用等问题的反馈;反馈④为非学术性支持服务反馈。深色圆弧表示课程教学重心影响半径范围;浅色圆弧表示课程管理重心影响半径范围。

以学习者为中心,分别向两侧延伸为学术性教师团队与非学术性教师团队。本研究的重点在于学术性教师团队,故而导学教师的延伸项目组织构建暂不做讨论,以虚线示意延伸的可能。学术性教师团队由于“核心教师(团队)”的重新设置,呈现出立体化变革优势,从而破除了传统线性的工作组织模式。同时,在立体化架构的基础上,实现了教师团队各角色的清晰分工,甚至是重新分工。在破除了上述两个主要瓶颈的同时,又由于教师团队组织构成中更深刻的组合与聚合关系的变革,产生并激发出相应的教学支撑效能。

五、教师团队模式重构的创新变革思考

1. 核心教师团队与辅导教师产生关联,分别承担线上或线下的学术性辅导

在刘志敏(2016)核心教师与辅导教师并无直接关联,并且核心教师团队与辅导教师被分割于核心团队和辅导团队中,中间层级仍是责任教师,见图2。通过网络课程的教师团队重构,核心教师团队与辅导教师产生了直接的关联,共同承担对于学习者的学术性辅导和学习支持服务,并且在分别完成传统的“全国

范围面上教学”和“组班教学辅导”的基础上,通过网络可以共同实现同步或交步的在线学术性辅导,也因而使学习者获取学术性支持服务的路径由过去的单线渠道,改观为双线保障的可能。并且,由于核心教师团队属于工作团队,能够分担辅导教师的在线工作量,进而使其有能力将精力更多地倾斜到线下面对面辅导中。

2. 核心教师团队与辅导教师的纵向联系,使学习支持层级呈现上移的态势

电大传统的运行特点是“两级办学、四级管理”。教学的两个功能层级主要是中央电大(国开总部)和省级电大(国开分部),但实则国开总部一般并不直接面对学习者,因而省级电大(也包括向下延伸的基层电大)的辅导教师才是直接面对学习者、承担学术性辅导的主要力量。换言之,由于国开总部层面教师对学习者的动态支持力度相对薄弱,教学的压力主要向上传导给基层的辅导教师。核心教师团队的设立及其与辅导教师的纵向联系的建立,使学习支持层级呈现上移的态势,即依靠“虚拟”存在于国开总部与分部之间层级的,由国开总部主导组建成立的核心教师团队,很大程度上能够增强国开总部主导的对于学习者的学术性支持保障。

3. 核心教师团队与责任教师的非垂直设置,使课程教学重心与管理重心相分离

传统的线性垂直教学管理组织体系的理据是电大系统的层级化组织管理现实,但由于电大系统不断地分化与演变,包括省级电大的一套班子两块牌子的双轨制发展模式,抑或部分省级及地市级电大的被合并(成为其他高职院校或者中职学校的部门之一),再加之电大教师(特别是基层教师)身兼数职的现状,都使得传统层级化的垂直线性教师团队构建,越到基层,越显得力不从心,甚至无能为力。但核心教师团队的设置,相对于传统的省级电大责任教师,实现了教学重心与管理重心相分离,从而各司其职,提高教学辅导的效率效果。

4. 核心教师团队的人员构成广泛,使得充分挖掘系统的教师人力资源成为可能

核心教师团队的人员构成完全有必要也有可能打

破传统层级化办学思维的牵绊，不拘一格打破办学层级选聘人才。办学系统中，根据“学科水平和业务能力”以及“从事现代远程开放教育教学工作的能力”，遴选、聘任并组成依托在线工作机制的教学团队，不啻为充分挖掘系统的教师人力资源的有效机制，并直接服务于保障教学质量。同时，也为基层教师的成长提供有效路径，譬如，基层的辅导教师就能够通过自身成长和相关培训，参加到核心教师团队之中，发挥更大的作用。

5. 核心教师团队改善了局部的师生比例，有利于保障自主学习的有效发生和教育教学质量

师生比是任何教育衡量质量的重要指标，开放教育在籍生达到 360 万，基层师生比并不理想，也成为外界质疑开放教育教学质量的痛点。在招生数量保持稳定，甚至有所攀升，系统教师并无大量引进的情况下，通过核心教师团队的设立，并使之与基层辅导教师相结合的工作机制，能够有效改变局部的师生比例，即由传统“辅导教师 1：学习者 N”的模式，转变为“（核心教师团队 + 辅导教师 1）：学习者 N”的模式，如表 5 所示。并且，同一网络课程的不同核心教师团队可以在全国范围面上“并联”开展工作，学习者也可以灵活地“串联”选择适合自己的在线互动学习时间。这些构建模式，都有利于保障支持学习者的自主学习，保障教育教学质量。

表 5 教师团队重构对于师生比的变化

教学辅导模式	师生比描述	师生比潜在变化
线上教学辅导	$(N_{\text{核心教师团队}} + 1_{\text{辅导教师}}) : N_{\text{组班学生数量}}$	显著提升
线下教学辅导	$1_{\text{辅导教师}} : N_{\text{组班学生数量}}$	恒定
线上线下混合式教学辅导	$(N_{\text{核心教师团队}} + 1_{\text{辅导教师}} + 1_{\text{责任教师}}) : N_{\text{组班学生数量}}$	显著提升
跨地域教学辅导	$(X \times N_{\text{核心教师团队}} + X \times 1_{\text{辅导教师}} + X \times 1_{\text{责任教师}} + 1_{\text{课程负责教师}}) : (X \times N_{\text{组班学生数量}})$	显著提升

注：N 表示数量，单位：人；X 表示地域数量。

6. 核心教师团队能够有效迅捷地支持课程负责人、责任教师和辅导教师的工作

作为网络课程教学模式中课程教学重心最为倚重的力量，核心教师团队的功能不仅体现在直接对于学习者的在线学术性辅导，对于网络课程学习和自主学习的支持功能，还可通过核心教师团队对于辅导教师、责任教师的学术性指导，得以进一步放大。通过对课程负责人的团队协助功能，使整体教师的绩效得以提升。而无论是核心教师团队对于辅导教师、责任教师的学术性指导，还是对于课程负责人的团队协助功能，又都由于教师团队整体架构的立体化，教学重心和课程管理重心及所辖部分之间的相互沟通最终促使工作机制得以优化。

7. 核心教师团队的“立体化”设置衍生了系列反馈机制和自发教学改革的可能

由垂直线性的构架模式重构为立体化教师团队组合，可催生密集高效的反馈机制。密集的反馈机制体现在教师团队立体化设置后，学习者与核心教师团队和辅导教师之间的学习性反馈，以及教师团队内部两两之间的工作性反馈更为高效。反馈机制的高效性也因而体现在，反射弧的缩短和反射指向性的明确。网络课程教师团队重构中蕴含 4 种反馈（见图 3 注释），不同内容的反馈按照功能分别指向不同的教师团队部分，并分别以课程教学重心和管理重心为基准，扩大研讨的范围，寻求解决的路径，进而根据反馈问题的消解情况，将反馈问题再提炼、分解和疏导，最终推动教学及教学管理改革，甚至在此基础上可以形成相关问题库。由此，重构教师团队模式的又一个重大意义在于教师团队内部形成自发改革的模式机制，或者说重构的教师团队模式本身即为教育教学改革的新生态环境。

六、电大教师发展的路径讨论及建议

随着现代通信技术与教育的深度融合，基于国开“六网融通”发展框架，在教师发展的维度下，教师团队的重构，特别是核心教师团队的设置成为教师基于工作转型发展的可行性路径。在进一步实证研究之前，仍需要梳理电大教师的发展脉络，并提出与之契合的系统基层教师的发展建议。

1. 电大体系教师向国开体系教师转型发展的脉络

“国家开放大学总部共有专任（职）教师 159 人（专职 150 人，兼职 9 人）”，而“国家开放大学体系共有专任（职）教师 100575 人（专职 67210 人，兼职 33365 人）”（国开质量报告，2018）。就办学体系而言，最为庞大的教师团队部分是基层教师，但“基层电大对于教师的专业发展的重视不足”（肖俊洪，赵翠芳等，2010）。严冰（2013）就“广播电视大学战略转型”也指出“似乎没有人明确提出教师工作转型问题”。更加之，“多任务是教师的工作常态”，“职业发展状态堪忧”，“教师角色和工作职责需要调整”（冯立国，2016）。

随着国家开放大学转型升级，在“探索现代信息技术与远程开放教育之间的双向融合、无缝融合和深度融合”的过程中，“六网融通模式”成为转型的关键（杨志坚，2013）。“六网融通模式”，即“网络核心课程、网络学习空间、网络教学团队、网络支持服务、网络考试测评、网络教学管理之间互为前提、交融支持、协调运行的教学或学习模式”（ibid）。对于教师团队的显性描述是“网络教学团队”，即教学团队的网络化工作模式，凸显了学术性教师团队在国开系统转型升级进程中的发展方向；但同时，六网融通模式的其它五个方面也蕴含着对于学术性及非学术性教师团队的改革创新要求，或可具象为更广义体系教师团队的转型升级的关键在于顺应网络化发展的趋势，进而实现体系教师基于网络核心课的工作模式的深度融合和转型提升。

但“远程教育和开放大学”中，承担“课程开发和资源建设”的“课程组”和负责“学术支持服务”的“辅导教师为主的教学服务团队”是“相对独立”的，“地方电大的教师很难参与到课程开发的过程中”，同样“中央电大的教师也很少有机会参与到具体的教学工作中”，解决问题的途径是开放大学教师队伍建设“从‘课程组’到‘课程教学团队’”（孙福万，冯立国，2012）。

承袭了严冰和孙福万（2012）基于人力资源开发理论推动教师发展的观点，国开的教师发展工作，在实践层面，以教师的分类为基础，开展了全体系教师

的轮训，推动了体系教师的转型发展。并在此基础上，深度剖析了体系教师队伍现状（冯立国，2016），聚焦定位、角色和职责探讨职业发展（冯立国，刘颖，2016），并构建了开放大学教师教学能力标准（冯立国，刘颖，2017），为教师的发展升级夯实基础。

而结合教师的工作转型、从“课程组”到“课程教学团队”的转型，特别是基于六网融通的转型探索，“而新的教学模式是以网络课程为中心组成网络教学团队”（冯立国，刘颖，2016），又为我们构想和讨论开放大学体系教师发展的路径，带来新的契机。即通过教师工作的转型，实现教师转型和发展（严冰，2013）。刘志敏（2016）基于网络课程的教师团队构架在旧有模式上，显著的特征是尽可能减少过多的管理环节，更倾向于教学层面。但无论是电大传统的两级办学（严冰，2017），还是三级教学平台上开展教学（冯立国，刘颖，2016），再到升级为一站式一体化平台上开展教学，但传统层级化思维构架，在缺失了教师团队的重构的情况下，仍然步履维艰。因而，网络课程教师团队重构成为可行性路径之一。

2. 体系教师转型发展的建议

首先，在现有体系教师规模轮训的基础上，以“六网融通”的改革思路导向，以适应网络课程教师团队的工作开展为坐标，进一步促进体系教师的有序有效转型发展。实现由人力资源开发为导向的教师发展模式，逐渐转变成通过教师工作的转型，实现教师转型和发展的长效模式。

第二，结合现有教师团队、特别是网络课程教师团队的构建及角色分工及其演进与优化，在现有以专业类别为分类的培训基础上，在兼顾教师团队整体转型发展的同时，根据网络课程教师团队重构而形成的角色分类和机制特征，展开针对性的教师能力指标体系的建立。

其三，随着一体化教学平台的使用，基于网络核心课程教学实践的全面开展，应加大力度聚焦核心教师团队的构建，根据网络课程教师团队重构中，由于核心教师团队设置而带来的扁平化发展趋势，特别以核心教师团队为突破口，即亟待加速培训的关键教师队伍部分，以其工作内容机制为准绳，加速开展针对

性培训。

第四,对于针对性的网络课程教师团队的教师培训,坚持集中培训为主与在线培训相结合的模式,采取封闭式与岗位浸润式结合的培训方式。此外,积极开展以评代训、以赛促学、遴选标兵、树立榜样等辅助手段,尽快形成促进教师发展转型的组合拳。

第五,加快研究、制定并落实网络课程教师团队的工作保障机制、绩效考核指标、薪酬津贴方式等工作,使教师工作转型、教师工作内容和环境转变,以及教师转型培训,产生匹配性联动,寻求教师的转型发展,服务于国开整个体系的转型升级。

最后,将围绕国开转型发展的教师培训纳入到国开体系质量保证体系之中,增强基层电大对于教师培训的重视和支持力度,有效保障教师培训发展的权利。使教师转型发展培训成为面向国开体系基层教师的共筑命运共同体行动的有效组织成分,也成为增强国开文化认同感的有效途径。

作者简介:

孙治国,男,青岛广播电视大学科研处副教授,研究方向:远程教育、外语教学。Email: sunzhg2014@sina.com

参考文献:

- 冯立国,刘颖.开放大学教师专业化发展的若干问题——定位、角色和职责与职业发展[J].中国远程教育,2016(08):72-78.
- 冯立国.国家开放大学办学体系教师队伍现状研究[J].湖北广播电视大学学报,2016a,(6):3-10+32.
- 冯立国.远程教育教师网络研修项目的设计与实施[J].中国远程教育,2017(08):64-71.
- 国家开放大学.国家开放大学质量报告[R].北京:国家开放大学,2018.
- 国务院.国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020). [OB/OL]. [2010-07-29 /2018-08-06] http://old.moe.gov.cn/publicfiles/business/htmlfiles/moe/info_list/201407/xxgk_171904.html
- 胡星,高园园.“六网融通”人才培养模式中网络学习测评模式构建[J].中国远程教育,2017(08):44-50+71.
- 教育部.教育部关于办好开放大学的意见. [EB/OL]. [2016-01-21/2018-07-30]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A07/moe_726/201602/t20160202_229322.html
- 刘增辉.抓内涵、提质量、上台阶——国家开放大学校务委员会2018年全体会议在京举行[OB/OL]. [2018-5-11/2018-08-06]. <http://www.ouchn.edu.cn/news/ArticleDetail.aspx?ArticleType=2&ArticleId=666dfcb6-147d-4480-9536-19d5be833cc7>
- 刘志敏.国家开放大学基于网络课程的教学模式改革[R].北京:国家开放大学,2016.
- 孙福万,冯立国.开放大学教师队伍建设:从“课程组”到“课程教学团队”[J].河北广播电视大学学报,2012,17(05):24-29.
- 肖俊洪,赵翠芳,肖哲英,等.电大辅导教师的专业发展:现状与诉求[J].开放教育研究,2010,16(6):40-47.
- 严冰,孙福万.关于远程教育教师专业发展的若干思考[J].中国远程教育,2012(06):68-74.
- 严冰.“真正的魔术师”与“教育家的使命”[J].中国远程教育,2013(12):11-13.
- 严冰.电大教学资源建设的基本原则与任务[J].现代远程教育研究,2001(04):10-16+62.
- 严冰.开放大学的教学学术与学习资源设计[J].中国远程教育,2011(08):12-15.
- 杨志坚.国家开放大学建设:改革与创新[J].中国远程教育,2013(04):5-10.

金融科技、最优预防与金融消费者保护的“度”

许云

(青岛广播电视大学, 山东青岛 266012)

摘要:在金融科技(Fintech)推动下,我国金融领域已呈现实践探索先于理论发展之势。金融创新为消费者提供更多选择,也加剧了交易中侵权行为的隐蔽性,侵权纠纷频发。各方亟需在鼓励金融创新,维护市场安全 and 保护消费者权益之间寻求新的平衡。严重过错抗辩归责原则通过将损害和责任配置给交易中强势方,同时对弱势方行为进行约束,既实现了保护消费者权益,也激励交易双方有效预防来弥补事后补偿的缺陷,是最适宜于复杂金融产品交易的侵权归责原则。通过成本收益分析法,侵权预防主体达到法律标准预防水平时,社会总福利达到最优,此时消费者权益保护恰好是适度的。筑好侵权预防的三道防线,增强消费者对金融系统和技术创新的信任和信心,是实现金融市场稳定发展新平衡的关键。

关键词:金融科技 产品适合性 侵权归责 最优预防 消费者保护

金融科技的跳跃式发展,信息传播和获取渠道的多样性、便捷化,金融产品和金融服务正以几何级数递增,充斥着普通消费者的金融视域,而金融消费者自我保护能力并未与之同步提升。我国金融领域已呈现实践探索先于理论发展之势。金融创新不断,产品虚拟性增强,交易中的侵权行为更加隐蔽。金融侵权纠纷频发,根据浦东新区人民法院的《金融消费者权益维护审问白皮书》,2017年该法院共受理金融消费纠纷案件32605件,审结32435件,收案数与结案数均为历年最高。超前的金融实践和相对薄弱的理论准备已不敷业界和消费者的现实需求,基于此,选择最优侵权归责原则,合理配置交易中的损害和责任,

将由侵害行为造成的外部成本内部化,激励交易双方采取最有效率的侵权预防,探索使消费者权益保护前置,用有效预防来弥补事后救济的缺陷,在金融科技迅猛发展的当下,具有重要研究价值和现实意义。

一、复杂金融产品交易中过错标准

魏建(2000)侵权责任的构成要件是伤害、因果关系和过错。过错即侵害人没有尽到义务而导致损害的发生。欧美发达国家法律条文中规定,金融企业应基于产品适合性,在了解消费者的基础上,向合格的消费者推介合适的产品。产品适合性原则是法律赋予金融企业应履行的义务。实践中,消费者之于金融企业,就如同孩子之于成人,不能要求孩子肩负了解成

人的义务,但反之则情理之中。因而,由金融企业承担产品适合性义务,并将其履行情况作为判断金融企业是否犯有过错的标准是本文分析的逻辑起点。

与发达国家相比,我国有关适合性原则的规定分散于各类部门规章制度之中。关于适合性原则的规定较多,但是内容分散,多是个别业务的规定,规则之间重复性规定较多,尚未形成清晰成体系化的法律制度,低层级的立法模式,使得适合性原则法律效力较低。司法实践中,一般也很难以违反适当性义务为由寻求民事赔偿,更多是追究机构的行政责任。“重行轻民”的制度安排,对于利益受损害的投资者,并无多大益处。因此,确立最适宜于复杂金融产品交易的侵权归责原则,通过配置交易中损害和责任问题,威慑以激励承担责任方采取最优预防行为达到社会最优水平,使消费者权益被侵害防患于未然,是本文最核心目的。

二、最优侵权归责原则让金融消费者保护变得更经济

从法经济学角度,侵权实质是两种社会生产活动的成本和收益的比较,当侵权人从实施侵权行为中得到的收益不能弥补成本时,他未必会选择放弃侵权行为,而当收益远高于成本时,他将有激励选择实施更多侵害。从侵害人是否承担责任,大体可分为三类:严格责任原则、过错责任原则和无责任原则,金融交易的复杂性加剧了交易损害和责任匹配的难度,最优侵权归责原则可以让金融消费者保护变得更经济。

严格责任原则将损害和责任完全配置给侵害人,只要侵害人行为给受害人造成了损害,就必须承担赔偿责任。该原则下只要金融企业推介产品给消费者,并产生了经济损失,那么金融企业就要负全责,不论其是否基于产品适合性。将损害和责任完全配置给侵害人的归责原则,或将造成另一种显失公平,过度保护消费者权益,抑制金融创新的积极性。

无责任原则将损害和责任完全配置给受害人,无论侵害人是否存在过错,均由受害人自己承担。该原则下,金融企业无论是否履行产品适合性义务,都不

必承担责任,秉承的是“货已售出,概不负责”的理念。与严格责任相反,无责任原则很好的保护了交易中强势一方的利益,而将所有风险完全配置给弱势一方,使得弱者更弱,这显然与金融消费者保护立法初衷相悖。

过错责任原则,这也是目前我国司法实践中惯用归责原则,又可细分为简单过错、比较过错、共同过错和严重过错抗辩归责,其中最适宜于复杂金融交易的当属严重过错抗辩归责原则。

根据简单过错原则,当金融企业遵从产品适合性推介了产品,就视为没有过错,就不必承担责任。这种简单的判定标准,容易造成金融企业采取形式无过错,实际上却存在不尽责现象。产品适合性要求在了解客户、评判产品的基础上,实现客户与产品完美匹配。在这三个过程中,金融企业可以做到流程上合法合规,形式上无过错,但客户与产品是否完美匹配却取决于前两个阶段的尽责水平。

而比较过错原则下,当侵害人和受害人之间的行为都存在过错,共同导致了损害的产生,因此都要对损害承担责任,各自按照造成损害的比例来承担损害赔偿。虽然目前多数国家在不同程度上都采用该原则处理侵权纠纷,但在金融产品交易中,相对于产品供给方,消费者弱势地位,决定了当发生纠纷时,如何举证侵害人在交易中存有过错都很困难,更别期望能在损害比例的分配获得公平。该归责原则下,损害和责任容易配置不清,一旦发生损害,双方都承担举证责任,不仅造成社会成本的浪费,也不利于保护弱势群体利益。

与比较过错原则相比,共同过错原则在责任分配上更向受害人倾斜,且在该原则下,金融企业将有激励利用其强势地位,举证受害人行为上存在的过错,而这些或许早在交易过程中,金融企业就已经发现,或只需稍加努力就可以发现,如果不发生这些纠纷,他们将默许这些潜在过错的存在,而这种默许长期累积则会加剧市场风险。比如在风险评估过程中,消费者对风险评测时的随意性,会导致评测结果失真,但

为了扩大销售规模,金融企业采取了默许态度,很少深入了解或纠正不恰当行为,而这无疑会促使产品和消费者匹配效率降低。

严重过错抗辩责任原则,按照严格责任来认定侵害人的责任,但是当受害人行为存在严重过错时,将免除侵害人的责任。高风险的金融产品,在交易前,产品供方通常会设置消费者进入门槛,并对符合进入条件的消费者进行风险评估,在了解消费者的基础上,为其推介与评估结果相匹配的产品,事实上却因为金融企业的推介导致消费者利益受损,按照严格责任原则,应由金融企业承担损害赔偿。但是,如果在评估过程中,消费者为了获取高收益,随意填写或故意隐瞒部分信息,从而高估了自己的风险承受能力,使得产品供方依据这些评估,推介了高风险产品并最终导致权益受损,在严重过错抗辩责任原则下,那么损害就该由买者自负,产品供方不承担任何责任。熊进光(2013)因为根据产品适合性,金融企业只要做到“有合理基础相信该交易适合于投资人”就视为履行了产品适合性义务,而当所谓“合理基础”是由于消费者的过错导致不再“合理”时,所造成的损害和责任应由消费者负责,这也符合市场规则。

严重过错抗辩责任归责原则,将损害和责任配置给处于交易中的强势一方,来保护交易中弱势一方的权益,同时又对弱势一方进行行为约束,防范道德风险和过度投机行为,缓解交易双方信息的不对称,从而确保了交易的公平和公正,因而是最适宜于金融交易的优侵权归责原则。该原则既有利于衡平信息不对称对弱势一方的不利影响,抑制金融企业侵害消费者权益的动机,又有利于激励消费者诚实信用,防止过度投机行为,从而实现金融消费者的适度保护,使得保护更经济。

三、严重过错抗辩责任原则下金融消费者保护的“度”

从保护弱者的立法理念上看,由交易中占据优势地位一方实施预防更有效,而从预防主体来看,尽量避免成本的浪费,由预防成本最低一方实施预防是有

效率的。在严重过错抗辩责任原则下,相对于分散且弱勢的金融消费者,金融企业更适合作为侵权预防的主体,但消费者也要承担对自身行为进行约束的责任。预防的目标是最大化降低损害。当侵权预防边际成本等于预防边际收益时,此时实现社会最优预防水平,我们认为金融企业达到适度保护消费者权益的“度”。

(一) 侵权预防成本和收益分析

假定侵权预防提高,风险发生概率降低,侵权造成的损害减少,预期损害是预防水平的减函数。预防收益体现为增加侵权预防而减少的损害。边际预防收益是增加1单位预防,所减少的损害。预防成本是指搜寻风险根源、分布,获取降低风险的技术以及相应的货币投资,分为固定成本和变动成本。固定成本是指在实施预防前及过程中相对固定的支出,比如消费者风险评估机制的设计与开发成本,场地费用等。变动成本是指在实施预防过程中相对变动的支出,比如随着消费者人数增加,产品规模扩大支出,平台使用和维护成本,咨询服务人员培训、宣传和教育支出等。边际预防成本是增加1单位预防,所需支付的成本。这些成本和收益,有的列示于企业各种财务报表中,是可以被直接观察的,而有的数据难以直接观察,但可以通过估算获得。为简化分析,我们假定侵权预防的成本和收益均是可被观察的。

(二) 社会最优预防水平是金融消费者保护的“度”

金融产品的侵权预防成本曲线同普通产品的生产过程类似。金融产品的特性和政策限定的进入障碍,使得金融复杂性产品供给竞争是不完全的,更具有垄断竞争的特点。因此,我们采用垄断竞争市场的相关理论来分析复杂性金融产品的侵权预防。

侵权预防的平均生产成本将呈现先下降后增加的走势。随着预防水平的提高,事故发生概率下降,边际预防成本增加所带来的边际预防收益将呈现下降趋势。在实践中,有些风险是可以防范的,比如,对普通消费者进行一定的金融知识教育,帮助其复杂性金融产品的一些特征,避免其只关注收益而忽视风险;

宣传风险评估的重要性,并督促工作人员要谨慎评估,流程严格而不敷衍,增加风评结果的客观性。这些将大大降低未来产品和消费者之间风险错配的概率,这些风险的预防成本的增加是有效率的,而有些风险是不能轻易甄别的,比如尽管工作人员多次提醒要认真对待风评,但消费者仍有所保留,那么由此造成该消费者购买了不适合的产品,这样造成的损失从理论上可以预防,如果想完全消除,所需支付的预防成本巨大,而所带来预防收益甚微。所有成本都会以某种形式最终由消费者承担,侵权预防也可视作一种产品,侵权预防水平越高,需要支付成本越高,而消费者需求减少,是一条向右下倾斜的曲线,如图1所示。

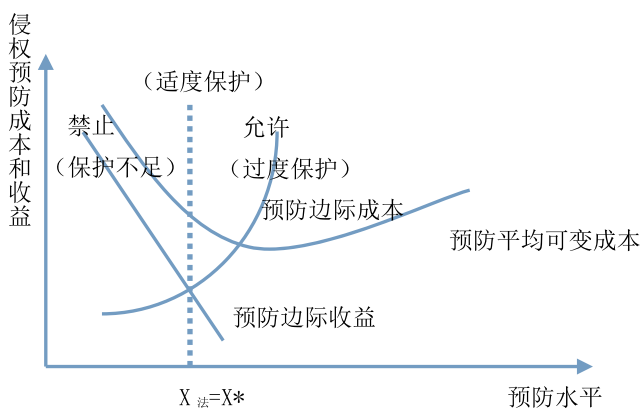


图1 社会最优预防和法定标准预防

传统法学主张最理想的预防是使得风险发生概率严格为零,即完全消除侵权行为。法经济学则认为,应该从社会福利水平角度来确定社会最优预防,当预防成本远远超过预防收益时,那么完全消除侵权行为的预防就是不理性的,而当成本和收益相当时,意味着侵权预防主体没有实施过度预防,抑制金融创新,同时消费者也不必被转移额外的预防成本,从社会总福利来看,达到社会最优预防,金融企业对消费者保护是适度的。

从社会总福利角度,社会最优预防是最理想的预防水平,因此最好的法律安排是使得法定标准预防水平恰好等于社会最优预防水平。此时,预防主体达到法定标准预防水平不仅可以成功规避责任,又不会损害社会总福利。而超过或不及法定预防则不是最优选

择。不及法定标准预防水平,将被视为预防不足,无法规避责任,视为禁止区域,超过法定标准预防水平,法律上是允许的,但实际上,预防主体为最小化预防成本,一定会将预防控制在法定标准预防水平。

四、严重过错抗辩归责原则下的法律安排

国际上,影响较大的法律标准确立原则是边际汉德法则,当预防主体边际预防成本低于相应的边际预防收益,那么他就负有过错责任。邓冰宁(2014)美国法院经常使用该法则作为判断过错责任问题的依据,并认为反复应用汉德公式可以帮助判例法官发现最优的法律标准预防水平。法定标准预防水平的确立,需要从金融企业、监管机构和消费者三方视角,筑好侵权预防的三道防线。

严重过错抗辩责任将损害和责任配置给金融企业,因此,金融企业是承担侵权预防的主体,金融企业相关制度安排,构成侵权预防的第一道防线。一要改善升级软硬件设施。受传统金融经营观念影响,金融企业特别是传统金融企业大多缺乏真正从保护消费者权益角度的用户管理体系,已有的后台主干系统缺乏消费者向度,开放性、兼容性普遍较差,改造难度大,这从根本上制约了产品适合性原则的真正落地。事实上,金融企业是可以借助金融科技对数据的收集,在原有的业务数据、管理数据基础上大量增加内外部行为数据,通过大数据挖掘建立更加高效的用户管理体系。二要提高信息披露完备性要求。金融科技的大力发展,为金融企业和消费者之间架起了多元化沟通渠道。金融企业应充分利用这些媒介,为消费者提供金融产品和服务的完备信息,并以灵活、动态和图文结合等信息描述方式进行讲解,对于专业性过强的术语,应增加通俗易懂的注解。三要加强消费者信息保护。构建消费者对金融系统和技术创新的信任和信心,必须加强对金融消费者信息的保护。消费者对于个人经济状况、风险偏好、承受能力等信息表述得越真实、越完整,金融企业越能了解消费者,将合适的产品推荐给适合的消费者。

严重过错抗辩责任归责原则将损害和责任配置给

金融企业的同时，又对金融消费者行为进行约束。消费者提升自我保护能力，是侵权预防的第二道防线。金融科技时代，金融数字技术不断进步，金融企业通过金融创新，为消费者提供充分的选择自由，响应速度和交易效率前所未有。消费者应充分利用便捷的沟通渠道，在对金融产品和服务充分了解的基础上，做出明智的选择。消费者在重视个人金融信息保护的前提下，也要客观、公正和理性的评估风险偏好，准确完整地表述对金融产品或服务的需求，避免因自身原因犯有严重过错。

鼓励金融创新，保护消费者权益，维护市场安全，三者之间寻求平衡，是监管部门面临的永恒课题。严重过错抗辩责任原则下，监管部门不是侵权预防的主体，但法律赋予其监督侵权预防主体是否合规合法执行的义务，因此，相关监管制度安排，是侵权预防的第三道防线。首先以产品适合性为核心，不仅要强化对金融机构规范性核查，还应对其履行效率进行监督和考量。目前监管机构主要是从内容是否合法，流程是否合规进行审核，而对过程中金融机构尽责程度未列入监控范围。流程上合法不等于实质上合法。其次以产品适合性为核心，强化金融業者产品说明义务，

并建立金融業者诚信档案。依据产品风险等级，对金融業者进行专业培训，并以产品风险揭示为重点，规范说明义务的内容。建议监管机构建立金融業者诚信档案，将消费者投诉违反适合性原则，未尽说明义务等违法违规行为的金融業者记入诚信档案，对金融業者所在机构进行行政问责，情节严重追究其法律责任。最后，兼顾金融创新和金融安全，创新监管模式。金融科技迅猛发展，不断融入金融系统的各领域，如何趋利避害，扬长避短，需要不断创新监管模式。现行监管制度中仍不能确定安全的金融创新产品或服务，采取英国“监管沙箱”做法，在产品正式上市之前，先行集中适度监管。探索运用大数据、人工智能等新技术，提升监管数据的收集分析的准确性，整合发布的实时性，及时发现违规操作，感知金融风险，提升监管效率。

作者简介：

许云，金融学博士，青岛广播电视大学副教授，教务处副处长。

参考文献：

- [1] 邓冰宁. 美国第三人精神损害赔偿责任制度研究 [D]. 吉林大学, 2014.
- [2] 罗伯特·考特, 托马斯·尤伦著. 史晋川译. 法和经济学 [M]. 上海: 格致出版社等, 2011 (第五版).
- [3] 魏建, 周林彬. 法经济学 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2008, 209-211.
- [4] 魏建, 许云. 结构型理财产品溢价率与消费者保护 [J]. 西北大学学报, 2016 年 02 期, 114-119.
- [5] 许传玺, 石宏, 和育东. 侵权法重述第二版. 第 2 版 [M]. 法律出版社, 2012, 178-181.
- [6] 许云. 产品适合性、侵权和场外金融衍生产品消费者保护 [D]. 山东大学, 2016.
- [7] 熊进光. 金融衍生品侵权法律问题研究 [M]. 北京: 中国政法大学出版社, 2014.
- [8] 尹优平. 金融科技时代要更加关注普惠金融消费者权益保护 [J]. 中国银行业, 2017(9):42-44.
- [9] 袁方. 监管沙箱对我国金融科技监管的启示 [J]. 金融发展研究, 2018(1).

基于 ROST CM6 和 NVivo 11 软件分析的青年旅舍住宿体验研究

向 珍

青岛广播电视大学（青岛创业大学）山东青岛 266012

摘 要：青年旅舍作为一种独特的住宿业态在我国发展迅速，尤其在旅游业比较发达的城市表现明显。在线预订，入住后点评已成为青年旅舍住宿消费的大众趋势。通过甄选青岛市 14 家青年旅舍的在线点评记录作为研究样本，采用质性研究方法，利用 ROST CM6 软件生成语义网络图进行内容分析；并利用 NVivo 11 软件进行了开放式编码、提炼核心主题进行分析。研究表明：青年旅舍的主要客源与经济型酒店不同，而是更倾向于结伴或独自出游的青年、背包客群体；床位间是最畅销的房型；房间舒适度、公共环境、地理位置、服务是影响青年旅舍住宿体验的最主要因素。文章样本数据具有一定规模，典型性和代表性较强，为青年旅舍的经营发展提供了实践性参考视角。

关键词：主题分析 内容分析 青年旅舍 住宿体验

引言

在互联网时代，利用网络搜集和使用信息已经成为十分普遍的现象。就旅游出行选择住宿而言，提前在大众旅行网络平台上搜索、预订出行中拟下榻的酒店、旅馆、客栈、民宿、青年旅舍等，已经成为旅游出行规划的重要组成部分和必不可少的环节，尤其对于自助出行的游客来说更是如此。而在住宿后通过网络表达、分享住宿体验，进行网络评分，也已成为惯例。这些网络评论绝大多数基于住宿后的亲身体验，既是一种评价，也是住宿产品信息汇聚、质量与发布的总和，是其性价比的反映。因而评论内容本身对于

旅游住宿体验研究就有重要价值，尤其对青年旅舍而言更是如此。青岛作为知名旅游目的地，接待的游客来自众多地区和国家，其中自由行游客占据了相当一部分份额，他们对青年旅舍的选择也较为常见，对住宿质量有不同的诉求和判断。本文以大型旅行网络平台为基础，搜集整理了青岛地区有关青年旅舍类住宿的点评记录，使用 Rost Content Mining 6 软件（ROST CM6）和 NVivo 11 软件，采用内容分析法、主题分析法来开展青年旅舍住宿体验的研究。

一、研究综述

旅游体验（tourist experience）既指旅游者在旅

游过程中进行探索、感知、亲历的活动过程,也指旅游活动、过程给旅游者带来的感受、认知反馈。旅游体验作为一种带有鲜明文化特征和符号意义的旅游活动,[1]内涵十分丰富,既是旅游世界的内核和旅游现象最基本的结构性要素,也是旅游资源、旅游产品、旅游行业等存在价值的前提和原生动力。[2]因此开展旅游体验的相关研究意义重大。有关旅游体验的问题可追溯到20世纪60年代美国学者Boorstin的研究,他将旅游体验界定为消费行为。[3]以色列学者Cohen则分析了个体对旅游体验需求的差异性,将旅游体验定义为个人与各种“中心”(可以理解为某种认知、情感归属集合)之间的关系。[4]实际上旅游体验依赖于个体旅游者的生理、心理基础,与个体的成长、生活、教育经历和经验等联系紧密。旅游活动过程中的住宿体验本身即属于一种以身体之、以心验之的经历,[5]它不仅涉及对当地特色民居或其他建筑的凝视、审美,更有亲身感受验之,因而住宿体验不仅是旅游体验的组成部分,还直接影响着旅游活动过程中愉悦这一本质特征,[6]是出游质量的评判标准之一。研究住宿体验既是有关旅游体验的细分研究,同时对于了解和提高出游质量也有重要意义。

青年旅舍作为一种经济、环保、安全的住宿业态,在20世纪初萌芽,历经发展与联合壮大的系列过程,至今仍然保持着强大的市场潜力。青年旅舍从20世纪末进入我国到现在,又一直处于本土化的过程之中,[7]发展规模和质量保持着齐头并进的趋势。通过分析有关青年旅舍的研究我们发现,研究者选择的视角呈现多样化的特点,但国外研究多集中在有关消费群体的研究上,国内相关研究总体上规模偏小,实证研究偏少,同时实证研究中对于样本数据的选取又偏向小众化,研究方法比较单一。

李朝林、张樱馨从当前市场运营的角度对青年旅舍进行了优劣势分析并提出了建议;[8]庞伟等人以西藏当地一家国际青年旅舍为例,结合有关该旅舍的网络评价进行了青年旅舍住宿体验与满意度研究;[9]傅云新、刘枫选取了阳朔当地一家国际青年旅舍,结合与之相关的网络文本对青年旅舍的感知价值进行了归纳研究;[10]王帅、伍进对1998年至2014年间有关

青年旅舍的研究进行了梳理;[11]李冬环等从青年旅舍的客源、功能、建筑特色等方面出发,对国内青年旅舍整体发展形势进行了分析,并提出了有针对性的建议;[12]王晶等对拉萨市国际青年旅舍的规模和经营问题进行了梳理,并提出了相关对策;[13]狄简对青年旅舍中的“青旅义工”这一运营实践进行了调查分析。[14] 本文基于研究现状,在对广泛群体采集样本的基础上,使用ROST CM6和NVivo 11软件,开展住宿体验分析,力图为青年旅舍的经营发展提供实践性指导。

二、研究方法与数据来源

2.1 研究方法

2.1.1 内容分析法

运用ROST CM6软件进行文本挖掘。该软件由武汉大学沈阳博士的团队开发,用以辅助人文科学研究,可以实现包括分词、词频统计、聚类分析、网站分析等在内的文本分析。主要利用该软件对整理后的网络文本进行高频词分析和情感分析。

2.1.2 主题分析法

使用质性研究分析中的主题分析法。通过NVivo 11软件,将整理后的网络文本导入,然后进行开放编码,建立类属关系,最后提炼出核心主题。NVivo是澳大利亚QSR公司研发的质性分析软件,能够有效分析文本、图像、录音等多种形式的数据库。

2.2 数据来源

通过浏览各大网站后发现,携程网(<http://www.ctrip.com>)上有关青年旅舍类住宿场所的筛选条件最为清晰明确,入住点评数量最多,所以本文选择该网站进行数据收集的主要来源。截止2017年7月1日,以“青岛”、“青年旅舍”为搜索条件,共搜索到91家青年旅舍。在具体数据整理方面采用以下做法:一是选取了入住点评总人数在500人次以上(基本上为近2年内的数据)的前14家青年旅舍来搜集点评记录;二是点评记录的采集时段为入住时间为最近12个月以内(2016年7月至2017年6月)的;三是仔细甄别点评记录,对于一些重复、无效、区分度不高的点评过滤弃用,如“很好”、“很不错”、“感觉还行”等之类的;四是对语意相近或相似的词语进行替换,

如将“位置”、“地理”统一替换为“地理位置”。

以上有关数据选取原则的主要出发点在于：一是点评人数保持在 500 人以上，基本上能涵盖较广泛的群体；二是采集时段限定于最近 12 个月内，兼顾了青岛地区一个完整的旅游季，时效性强，同时更有代表性；三是过滤掉重复、无实质性内容的评论，对相近相似语义词条进行统一，以此提升数据样本质量和网络点评分析的准确性。最后将有关 14 家青年旅舍的点评记录进行整理，得到 1300 余条有效评论记录，计 10 余万字。（见表 1）

表 1 青年旅舍网络点评统计

序号	名称	点评总数 (条)	有效点评(条) (2016.7—2017.6)
1	家树旅舍	1902	231
2	草莓青年旅舍	1538	268
3	邂逅国际青年旅舍（火车站店）	1288	95
4	798 国际青年旅舍（海景店）	1281	101
5	自由行创客国际青年旅舍（火车站店）	1197	165
6	邂逅国际青年旅舍（中山路店）	914	18
7	奥博维特国际青年旅舍	829	42
8	筑海小栈青年旅舍	753	16
9	四季海青年旅舍	735	45
10	避风码头青年旅舍	721	36
11	巢城青年旅舍	712	52
12	邂逅国际青年旅舍（闽江路店）	672	72
13	自由行国际青年旅舍（栈桥店）	610	180
14	798 国际青年旅舍（海角店）	526	38
合计	14	13678	1359

来源：携程网（<http://www.ctrip.com>）

三、研究分析

3.1 样本结构

根据网络点评文本的内容进行统计，反映了以下几个特点：

一是从入住青年旅舍的人群来看，结伴出游的比例占到 41.7%；其次是独自出游，比例占到近 40%；家庭亲子出游占 15.7%，商务出差和其他形式只占 2.6% 左右；

二是从房型预订情况来看，选择床位间（多人共

住式房间）的比例占到近 63%；

三是从入住时间来看，近 12 个月内呈现出明显的季节差异，如图 1 所示。可以看出 6 月至 8 月入住最为集中，入住总量占到一年周期中的 47.6% 以上；12 月至次年 3 月入住水平最低，在全年三分之一的时间内只集中了约 9.9% 的入住量。



图 1 入住情况统计（2016.7 ~ 2017.6）

3.2 内容分析

3.2.1 高频词及语义网络构建

将整理后的点评文本输入 ROST CM6 软件后，剔除部分无意义词条，保留前 100 项高频词，如表 2 所示。

表 2 网络点评文本高频词

词条	词频	词条	词频	词条	词频	词条	词频
房间	454	下次	83	洗澡	48	公交	36
环境	343	这家	82	隔音	48	然后	35
方便	306	文艺	80	便宜	47	氛围	35
位置	259	附近	79	旅店	47	楼下	35
老板	253	朋友	74	中山路	45	出行	35
干净	238	舒服	71	空调	44	吃饭	33
青岛	212	分钟	67	距离	43	海景	33
服务	179	步行	64	舒适	43	整体	33
卫生	179	住宿	61	适合	43	天主教堂	33
前台	143	周边	59	漂亮	42	床单	33
火车站	143	旅行	59	可爱	42	大厅	33
超级	131	装修	59	窗户	41	店家	33
设施	128	周围	58	海边	41	出去	32
热情	124	温馨	57	人员	40	电视	32
满意	121	选择	56	旁边	40	对面	31
交通	114	出门	54	风格	40	行李	31
劈柴	112	安静	52	性价比	39	孩子	30
景点	109	海鲜	52	旅游	39	条件	30
卫生间	107	体验	52	好找	38	值得	30
态度	106	总体	51	味道	38	唯一	30
地方	101	其它	50	特色	38	整洁	29
旅舍	99	时尚	50	开心	37	德国	29
栈桥	98	齐全	50	打扫	37	门口	29
晚上	94	店里	49	各种	37	免费	28
地理	87	公共	49	厕所	37	店员	28

通过社会网络与语义网络分析步骤生成了语义网络图(见图2)。语义网络图为住宿体验的分析提供了整体而直观的展示。从图2中可以看出,房间、环境、方便、位置为一级核心高频词。

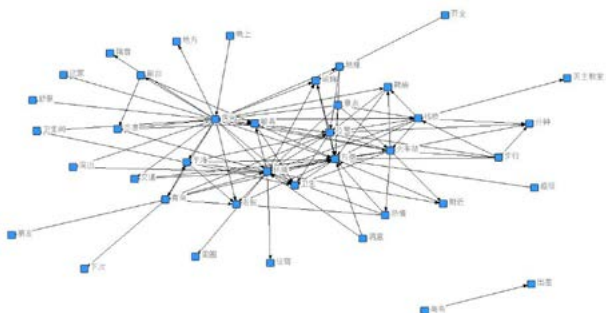


图2 网络点评文本的语义网络分析结果

3.2.2 情感倾向分析

情感倾向分析主要依据整理的网络文本内容来进行。基于文本文件,利用ROST CM6软的情感分析功能进行语义分析,判定入住者的情感倾向。根据软件分析结果,可以归纳三种情感倾向,即积极、中性和消极情绪三类。统计结果显示,这三类情绪占比分别为45.24%, 47.44%和7.32%。鉴于现实中对消极情绪的分析对于提升住宿体验更有现实意义,这里对消极情绪的结果进一步地进行了分析。结果表明:房间适用度、卫生间、卫生打扫情况、公共环境、地理位置等是负面情绪最集中的方面。

3.3 文本编码及核心主题构建

利用质性分析软件 NVivo 11,对网络文本进行编码和辅助分析,具体步骤如下:将整理后的文本资料导入软件中,逐行阅读,将反映旅游者体验的相关信息信息进行开放编码,保存为自由节点。整个文本共10余万字,整理自由节点82个,其中参考点606处。参考点最多的前15位编码如图3所示。

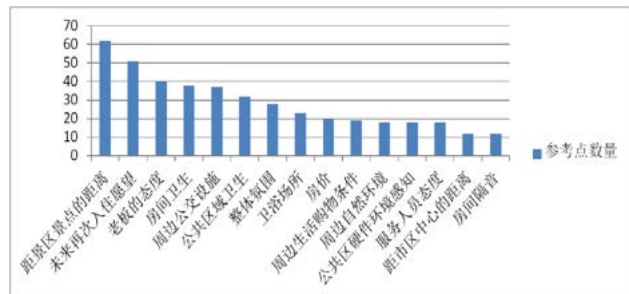


图3 前15位编码(按参考点)

在对自由节点进行关联的基础上,经过分析归纳得到11个类属主题,然后进行选择编码,进行核心主题的总结提炼,最后得到地理位置、房间住宿体验、服务、公共环境4个核心主题(见图4)。

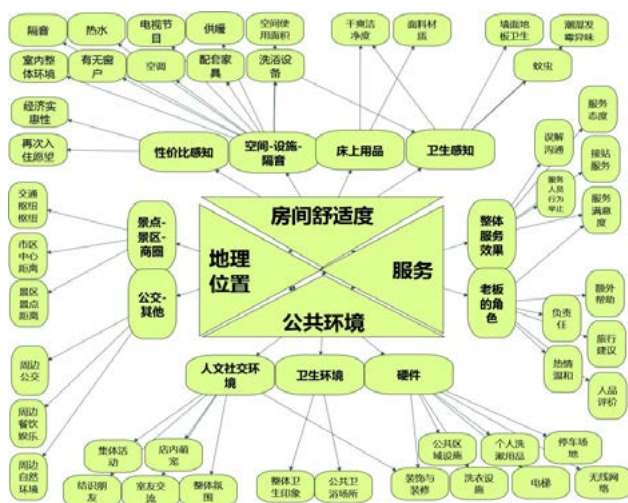


图4 青年旅舍住宿体验的特征

四、研究结果

4.1 文本内容分析

结合语义网络图和编码图,通过对高频词的分析,可以看出:以“房间”为核心词,“舒服”、“隔音”、“周边”等为高频特征词;以“环境”为核心词,“卫生”、“设施”、“干净”等为高频特征词;以“位置”、“方便”为核心词,“景点”、“劈柴院”、“火车站”、“栈桥”等为高频特征词。

总体来看,入住游客对于房间舒适度、公共环境、地理位置、服务质量(尤其是老板的态度及帮助)最为关注,也最为敏感。

4.2 主题分析

4.2.1 房间舒适度

有关房间舒适度自由节点的参考点共183条,占总参考点的30.2%,在四大核心主题中所占的比例最高。房间舒适度主要涉及到房间内的硬件(使用空间、配套家具、隔音情况)、床上用品、房间内卫生感知、性价比感知四个方面。

1) 房间内硬件

主要包括房间的使用空间、配套家具、隔音情况等。青岛地区入住率较高的青年旅舍一般都集中在老

城区,这些旅舍的建筑面积非常有限,尤其是隔断廊、厅所改装的“无窗”型房间较为常见,因而在房间设施配套、使用空间、隔音上,容易产生负面倾向的评价,包括:房间狭小压抑,因为没有窗户而不透气、不通风等。同时淋浴热水、供暖、空调的便利程度也是房间住宿的舒适程度的影响因素。

2) 床上用品

床上用品情况会使住客对房间舒适度最易做出直观评价,因为床上用品的舒适度是其最真实、切肤的感受,女性住客在评论中涉及该项内容的尤其普遍。即便在房间硬件配套设施一般的情况,干爽洁净的床上用品通常也会让住客做出比较积极的评价。

3) 房间内卫生感知

除了直观上的污渍、灰尘、蚊虫等影响卫生评价的因素外,潮湿发霉的抱怨也较为常见。在青岛地区,比较热门的青年旅舍通常离大海的距离较近,房间内潮湿感十分突出。对于临海的旅舍,即便是在非雨季的时节入住,这种感觉也会很明显。尤其对于来自西部、北方内陆地区的住客来说,临海地区气候与本人习惯的常住地气候环境迥异,体感湿度大,很难有舒适度而言,住客也常因此做出负面性的评价。

4) 性价比感知

一般而言,房价理应不是影响房间舒适度的因素,但在研究过程中发现,能够理性看待房价和房间配套设施等的住客,通常对住宿体验的评价比较中性,甚至多呈现出积极的倾向,表现出“比较满意”、“能够接受”的态度,比如“设施一般,胜在便宜,适合旅游居住”,甚至多数表示未来会再次入住的原因在于实惠,如“价格也特别合适,……下次来青岛还会选择在这里住”。

4.2.2 公共环境

有关旅舍公共环境自由节点的参考点有 175 条,占总参考点的 28.8%。主要涉及硬件、卫生、人文社交环境。

1) 硬件

硬件在这里主要指旅舍公共区域整体设施情况,包括休憩设施、娱乐设施、装修装饰、电梯、无线网络等。整体设施对旅舍公共环境的评价有较大影响。

通常房间以外的公共区域装修装饰、设计等成为住客对旅舍的第一印象和第一项评价依据。

2) 卫生

卫生主要指公共区域的卫生情况,包括公共厕所、公共洗浴间以及部分旅舍提供的厨房等。公共区域的卫生是对旅舍公共环境体验评价“非好即坏”的关键指标。

3) 人文社交环境

人文社交环境主要集中在青年旅舍的氛围上。包括是否有能体现随性、创意、品位、文化的硬件和设计风格,是否有鼓励青年人交流交往的集体活动和相关场所,是否有促进低碳、环保旅行方式的种类举措等。如果这些方面能够达到甚至超过住客的预期,通常都会带来积极的体验评价。

4.2.3 地理位置

有关地理位置自由节点的参考点有 164 条,占总参考点的 27.1%,涉及两方面:一是距景点景区、商圈、交通枢纽的远近;二是周边交通及其他条件。

1) 距景点景区、商圈、交通枢纽的远近

主要指旅舍所处位置到达景点景区、商圈和主要交通枢纽的便利程度。其中,到达景点景区、交通枢纽方便容易,尤其是前者,最容易让住客产生满意感。到达商圈的便利程度则成为住客对酒店位置是否偏僻做出判断的主要依据。如果到达商圈不便利,住客往往有负面情绪。

2) 周边交通及其他条件

主要包括旅舍周边公交搭乘的便利程度,以及生活就餐、购物、娱乐休闲是否方便。另外还包括旅舍周边的自然环境,如是否有院落,是否毗邻公园,是否清静等。公交线路的多寡通常决定着游玩出行的便利程度。周边生活、购物的方便程度对于旅舍体验的影响在实际过程中甚于周边自然环境的影响。许多旅舍虽然周边环境清幽,但由于离周边公交站点较远,就餐及购买生活物品不太方便,依然招致住客的抱怨。

4.2.4 服务

有关服务自由节点的参考点共 84 条,占总参考点的 13.9%。主要涉及整体服务效果、老板的态度及帮助。

1) 整体服务效果

主要指旅舍内一般服务人员的服务态度和服务质量。包括服务人员的行为是否得体,态度上是否热情,服务时是否人勤腿快,以及对于一般的误解和问题是否能够有效沟通、迅速解决等。服务人员是旅舍最好的广告和营销载体,如果能够展现良好的素养,提供良好的服务,通常都能让住客作出积极评价,获得超值体验。反之,服务不到位或者缺乏温度,容易让住客产生较难改观的负面情绪。

2) 老板的角色

主要指老板的态度和提供有效建议的能力。老板本人热情、温和,通常能让住客不仅产生安心、安全、值得信赖的感受,还会有宾至如归的感觉。如果老板能够在正常服务的范围之外,积极响应住客特殊的旅行要求,大多情况下都会获得积极好评。比如能够根据住客的行程安排和喜好提供合理的旅行线路建议,提醒一些旅行过程中的注意事项,提供夜间接站服务,提供景点包车联络服务等等。许多表达希望再次入住青年旅舍愿望的住客,都在点评记录中多次提到“老板很热心”、“老板人很好”等。

五、研究结论与展望

5.1 青年旅舍的主要客源仍然来自结伴出游(朋友和情侣)、独自出游游客

青年旅舍进入中国后经历了各种变迁和变异,尤其是在市场定位方面,通常会被人们认为与经济型酒店混淆或者区别无几。尤其是不少青年旅舍也提供双人房、大床房,部分家庭亲子出游、商务出差时都会选择青年旅舍,特别在旅游旺季客房选择少时更是如此。这些因素导致了人们质疑青年旅舍的客源、市场定位,认为其逐渐偏离了这一住宿形式设立的初衷。但对青岛本地青年旅舍住客来源研究发现,家庭出游、商务出行只占青年旅舍客源的18.3%,大部分住客源自朋友和情侣结伴出游、独自出游的群体,并未见得背离青年旅舍主要接待青年人、背包客为主的初衷。

5.2 床位间是青年旅舍最畅销的房型

统计显示,选择青年旅舍床位间(包括四人间、六人间、太空舱)的住客占到63%的比例。这一数据提示,床位间在青年旅舍的提供的房型中占绝对优势

地位,各家青年旅舍有理由做好该房型的建设工作,适应市场发展需求。与此相配套要求青年旅舍加强公共卫生间、公共洗浴场所的配置和卫生管理,以及完善方便住客洗衣、晾晒的设施场所等。

5.3 房间舒适度是青年旅舍住宿体验最直接的影响因素

尽管整体硬件配套、人文社交氛围、公共区域卫生状况决定着青年旅舍的层次、文化和被接受程度,但房间舒适度直接左右着住客对整个青年旅舍的评判。房间舒适度包括房间内硬件配套、床上用品、房间卫生、性价比等,绝大多数有关青年旅舍的正面或负面评价,均与房间舒适度有关联。对于空气潮湿等区域性问题,虽然旅舍凭一己之力无法改变现状,但完全可以通过提前向住客进行细致周到的沟通和说明、采用烘干等手段保持床品干爽等方式来提升住客的住宿体验。

5.4 地理位置是影响青年旅舍住宿体验的重要因素

在房间舒适度能被接受的情况下,地理位置因素直接提升或降低住客的积极体验。统计中发现,与地理位置相关的评论,包括距离景区景点、商圈、交通枢纽的远近,以及周边公交、生活、购物、娱乐条件和自然环境,通常会带来诸如表示旅行中有遗憾、不太满意、美中不足之类的评论。

5.5 服务是培育青年旅舍积极住宿体验的关键环节

服务因素包括综合服务效果、老板的角色。从整体服务质量来看,住客到达青年旅舍后,最先接触便是旅舍服务接待人员,其态度和服务质量通常会给予住客即时、深刻、固化的体验感受。专业、温情的服务通常能让住客瞬时产生好感和积极体验,并在住宿期间维持下去;而老板热情的态度、及时有用的旅行建议等通常能让住客产生安全、信任的感受,以至于在多数情况下对旅舍的一些瑕疵都会因而忽视或不太介意。统计中发现,当住客做出“老板很热情”、“老板好温和”、“老板人很好”等等之类的评论时,这些感受常常能够激发他们产生再次入住的愿望,或者愿意极力向亲朋好友进行推荐,或者觉得不虚此行,

甚至对旅游目的地产生积极的印象。

5.6 研究的不足之处

研究采集数据的网站虽然具备评论比较真实、数据规模较大的优势,但毕竟只限于一家网站,在代表性方面仍然存在改进之处;

采集的网络文本能够体现出一部分住客的出游形式,但对其个人信息的人口学特征无法反映,对其逗留时间、出游动机、偏好等缺乏关联研究,未来可以在这方面挖掘信息展开进一步的研究;

网络平台上的点评是一种个人情绪和主观看法的表达,具有一定的随意性,同时存在一部分住客离店后急于点评或不便于点评,比如外国住客的书面汉语表达能力欠缺等,这些对于全面研究旅舍的住宿体验情况不利。

六、结语

近年来,随着中国旅游业的快速发展,对旅游体

验的研究,各界在理论和实践上都进行了有益的探索。本文借鉴国内外有关旅游体验研究的理论成果,对广泛群体采集样本,探索使用 ROST CM6 和 NVivo 11 软件,构建语义网络图,进行开放式编码、提炼核心主题,并对其中的房间舒适度、公共环境、地理位置和服务等方面开展实证研究,分析青年旅舍经营策略与旅游体验的正相关关系。本文样本采集时段涵盖了完整的旅游季,增强了典型性和代表性,通过针对性研究分析为青年旅舍的经营发展提供实践性指导。囿于经验和研究的特定地域,本文所得结论仍有开展后续跟踪评价的意义。

作者简介:

向珍,女,管理学硕士,讲师,青岛广播电视大学教师,主要从事旅游学及开放教育研究。

参考文献:

- [1] 谢彦君,彭丹.旅游、旅游体验和符号[J].旅游科学,2005,19(4):1.
- [2][5] 谢彦君.旅游体验——旅游世界的硬核[J].桂林旅游高等专科学校学报,2005,16(6):9.
- [3] Boorstin, Daniel. The Image: A Guide to Pseudo-Events in America[M]. New York: Harper & Row, 1964: 77-117.
- [4] Cohen: A Phenomenology of Tourist Experiences. The Journal of the British Sociological Association, 1979: 179-201.
- [6] 谢彦君.基础旅游学(第二版)[M].北京:中国旅游出版社,2004:73.
- [7] 蔡晓梅,张朝枝.青年旅舍在中国:现状与前景[J].桂林旅游高等专科学校学报,2003,14(4):32-34.
- [8] 李朝林,张樱馨.“互联网+”背景下青年旅舍运营模式的发展困局与应对方案分析[J].大庆师范学院学报,2017,37(3):100-103.
- [9] 庞伟,陈婷,马耀峰.西藏青年旅舍住宿体验与满意度研究[J].西藏大学学报(社会科学版),2016,(4):172-178.
- [10] 傅云新,刘枫.基于网络文本分析的国际青年旅舍感知价值研究[J].商业研究,2014(11):157-161.
- [11] 王帅,伍进.国内青年旅舍发展研究综述[J].科技经济市场,2015(8):177-178.
- [12] 李冬环,成福伟,李志刚.我国青年旅舍发展的困境及对策[J].河北民族师范学院学报,2014,34(1):79-81.
- [13] 王晶,李艳梅,廖昆,杨少辉.拉萨市国际青年旅舍发展现状及对策研究[J].城市旅游规划,2014(9):156-159.
- [14] 狄简.青年旅舍协同消费模式的研究[J].经营管理者,2014(5):173-174.

地方电大面向“一带一路”转型发展研究

赵万里

(青岛广播电视大学 山东青岛 266012)

摘要:面向“一带一路”转型发展,是新时代、新形势下广播电视大学改革的重大机遇。“一带一路”倡议的主要内容是“五通”,电大可以提供人力资源和人文交流助力“五通”实现;“一带一路”建设的主体是地方和企业,所以电大面向“一带一路”实质上也是面向地方、面向企业培养人才并展开人文交流。地方电大是社会中的大学、百姓身边的大学,应主动适应国家战略和经济社会发展需要,在服务地方、企业的改革开放中,在服务、建设、融入“一带一路”中,在改革开放的实践中,在国际化的探索中,实现向开放大学的转型。

关键词:地方电大 “一带一路” 改革 开放大学 国际化

地方广播电视大学向开放大学转型升级是时代要求,势在必行。但是怎样转型?各地依然在探索中。历史的来看,从国家战略、世界格局的大视野中寻找转型升级的解决方案是符合时代潮流的。“一带一路”倡议是中国在全球化背景下提出极具时代价值和历史深意的伟大倡议,但是“一带一路”倡议顺利推进离不开政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通,这就亟需大量应用型人才。电大应主动适应国家战略和经济社会发展需要,以满足学习者学习发展需求为导向,以学习者职业能力提升为重点,改革开放,内涵发展,与地方政府、企业和其他高校交流合作,与其他地方电大交流合作,与“一带一路”沿线国家电大(开放大学)交流、合作,这既是共建“一带一路”的重要组成部分,又为共建“一带一路”提供人才支撑。¹所以,地方电大面向“一带一路”转型发展既是使命又是机遇。

一、愿景

地方电大之间、国家开放大学之间,扩大人文交流,加强人才培养,开创立体开放合作新格局。地方电大和国家开放大学与“一带一路”沿线地区之间、国家之间开放教育加强合作、共同行动,能推动建设沿线地区和国家之间的开放教育联盟、共同体。

(一)从“一带一路”建设视角展望,地方电大能推动“一带一路”人文交流和人才培养,助力“一带一路”互联互通的实现。“一带一路”建设的主力军是地方和企业,而服务地方、服务企业是各地方电大的当然使命。面向地方和企业建设“一带一路”需求培养“一带一路”急需人才,不断推进国内东西部、国内与沿线各国人民相知相亲,有力支撑共建“一带一路”。

(二)从电大转型发展的视角展望,服务“一带一路”倒逼电大成功转型开放大学,电大国际化特色

明显,成为世界开放大学体系中富有中国特色的高水平开放大学系统;并在此基础上,通过建设“一带一路”,实现国内、国外电大(开放大学)共同发展,建立起经得起历史检验的“一带一路”开放大学教育联盟。

(三)从电大的教育功能视角展望,电大成为我国高等教育体系中的新型大学,办学水平一流,品牌影响力深远;在新时代人民不断增长的对美好生活的需要和发展不平衡不充分之间的矛盾中,能不断满足人民群众多样化学习需求,成为我国学习型社会建设的重要支点;全民学习、终身学习的学习型社会得以形成。

二、问题

电大本身是没有围墙的象牙塔。电大自1979年成立40年来,始终坚持面向基层、面向行业、面向农村、面向边远和民族地区办学,形成了一个由中央电大(国家开放大学)统领的世界最大的远程教育系统,由各级电大组成的遍布全国的现代远程开放教育教学系统,能够把公平的高等教育延伸到基层和边远落后地区,可以为各地的需求者提供必要的学习资源和学习支持服务,其办学规模是任何一所普通高校都无法企及的,这是电大的最大优势。当前,就“一带一路”而言,电大没有充分发挥这一优势。

《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》圈定重点涉及的18个省,明确了各省在“一带一路”中的定位及对外合作重点方向,重点提及28个节点城市,包括沿海的节点城市和内陆节点城市。既然电大能够把公平的高等教育延伸到基层和边远落后地区,可以为各地的需求者提供必要的学习资源和学习支持服务,那么,这些地方的电大应该而且也能够为“一带一路”做出贡献。但当下存在的问题是,地方电大并有积极跟进“一带一路”倡议,也没有联合行动建设“一带一路”或成立地方电大“一带一路”工作协调联盟等合作机制。当然,培养“一带一路”人才需要时间,但是人文交流、宣传普及知识等这些马上能跟进的措施没有出现。优势被充分利

用才能称为优势,否则就等于没有。如果不能从地方经济特色、天然禀赋上服务国家战略和地方经济发展,一切开放教育的理论只是空口号,一切开放教育的口号只是噱头,难以响应教育部《推进共建“一带一路”教育行动》。源源不断地向“一带一路”提供外向型人力资源和创新人才、建立开放教育资源共享的联动机制等是地方电大急需解决的课题。

开放教育是终身教育体系的组成部分,其非常重要的职责就是开放优质的教育资源、开放优质的教育。优质与品牌同行。现在普通高校已经通过“双一流”建设形成品牌效应。但是电大尚没有品牌意识。如果问哪个地方的电大最好,这个问题的答案是茫然的。这不是说地方电大没有实力和优势,而是品牌意识不足导致品牌建设投入不够。突出学科特色和地域特色,用新模式、新技术培育地方电大品牌,才能形成品牌效应。这方面探索较早的是河南和陕西,河南电大职业教育优势已经明显,而西安电大信息化建设特色突出。每一所地方电大有自己的特长优势,才能实现“一带一路”上的强强联合,结成巩固的联盟助力“一带一路”;才能实现“一带一路”上的人文交流,走上国际化道路。

诚然,地方电大面向“一带一路”转型发展存在诸多问题。除了受到涉外权利限制外,主要还是电大系统内的缺陷。尽管理论对电大转型发展关注很多,但总起来看,电大的举国系统还没有在实践理性上面对转型,没有积极主动地融入“一带一路”的建设。“一带一路”需要大量应用型人才,但是因为地方电大对这一需求反应迟缓,以致于无视海量面向“一带一路”的成人“非学历教育”市场。与电大相比,职业教育反而走在了服务“一带一路”前列。2017年,西安“一带一路”职教联盟、宁波“一带一路”产教协同联盟、广东省“一带一路”职业教育联盟先后成立,政府企业院校主动合作,培养具有国际视野的高素质技能人才和国际影响力的行业组织。²而地方电大的作为显然落后于职业教育,至少从形式上看面向“一带一路”发展的地方电大联盟没有形成。

但这不代表开放大学没有对“一带一路”倡议做出反应。国家开放大学的“5分钟微课程”项目专门录制了“一带一路”专题课,普及了一带一路知识。2017年宁夏职业技术学院(宁夏广播电视大学)“一带一路”谱新篇,迎来首批39名阿曼留学生,首开地方电大国际化先河。同年,国家开放大学赞比亚学习中心成立,国家开放大学开放教育的国际化也自此拉开帷幕,“走出去”得以实现。十三五期间,国家开放大学计划在“一带一路”沿线国家建立若干海外学习中心,大力发展办学国际化,³在引领整个电大系统国际化方面作出表率。2018年,江浙沪皖开放大学(电大)将探索建立长三角开放教育联盟,结合长三角一体化发展要求,共同建设符合地区社会需求、凸显地区发展特色的开放教育专业,开创了开放大学“抱团”发展先例,为面向“一带一路”发展的开放大学联盟做出了探索。

三、路径

(一) 融入“一带一路”建设

面向“一带一路”,就是在开放大格局、全球化大潮流中确定地方电大转型发展的方向。与普通教育比,开放教育是社会中的大学,把握时代脉动、应对潮流变向的意识、能力更高,服务经济社会、满足学习者需求的运作机制更灵活、更务实、更接地气。服务、建设“一带一路”实际上就是全面深化改革开放,把电大转型置于改革开放的实践中进行,在实践中发现问题、解决问题,在实践中检验电大转型发展的理论和办学实践,在实践中贯彻落实国家开放大学理念。

近代以来的世界史,从某种意义上说是一部西方大国武力崛起的“铁血史”。所以,我们要把“一带一路”是一条和平之路。国家之间的政治互信与战略对接,对于推进和平发展至关重要。既需要与各国经贸合作的支撑,也离不开文化交流的促进。“一带一路”建设连通全球经济增长最具潜力的东亚、东南亚、南亚、中东、非洲地区,连通亚欧大陆,将有力推动我国和沿线国家联动发展。同时,这意味着需要国际政治、经济、民族、宗教等方面的知识和人才来支撑。

地方电大积极参与人文交流,调整专业设置,开设网络课程,培养这些方面的人才。

“一带一路”建设的主体是地方和企业,所以电大面向“一带一路”实质上也是面向地方、面向企业培养人才并展开人文交流。服务、建设“一带一路”,地方电大首先应从服务地方和企业做起。通过发挥地方特色与优势,积极参与人文交流,调整专业设置,开设网络课程,培养地方和企业的人才。

(二) 建设“信息化丝绸之路”

“一带一路”既是有形的,也是无形的。信息化时代,离开信息化就不可能尽快实现“互联互通”,不可能建立有效合作平台,也不可能把优质资源通过信息技术推送到沿线各地区。信息化是电大的生命线,因为远程教育的本质属性就是信息化。所以,电大面向“一带一路”转型发展要积极参与建设基于网络的“信息化丝绸之路”,这主要是学习支持的变革,无论是通过MOOCs、数字终端APP还是其他在线学习平台,沿线地区或国家可以共享“任何人、任何物、任何时间、任何地点,永远在线、随时互动”的世界。⁴

同时,信息化建设扩大了“泛在学习环境”的外延。“泛在”不再局限于地方、国内,而是扩展到国际,更有时差。开放大学的面向群体、地域、学习模式、信息输送等“开放”内涵也响应地扩大、丰富。因此,信息化路径会倒逼电大的“互联网+”学习支持服务能力提升。

(三) 深化改革开放。

电大的创立及其向开放大学转型,都是中国改革开放的产物;“一带一路”也是中国新时代全面开放的倡议和举措。二者皆因改革开放而生,精神理念是一致的。所以,深化改革开放才是地方电大“一带一路”转型发展的基本路径,也是建设“一带一路”和“信息化丝绸之路”的基础。

1、地方电大要根据“一带一路”建设需求调整办学结构、专业设置、培养方案、支撑手段,稳步发展学历教育,大力发展非学历教育,凝聚、输出国内和国外劳动力和技术人员。简言之,走高质量、内

涵式发展的改革之路。

没有质量、没有内涵的教育，向谁开放？又有什么值得开放？拿什么来合作？转型发展的根本仍然是向质量、向内涵、向品牌转型发展。否则，无以面向“一带一路”，被填鸭式或者没有值得交流的课程资源的开放不可能实现内涵发展。内涵首先来自特色内容，特色内容不是普遍的课程资源，而是独有的课程资源，所以，电大（开放教育）向质量、向内涵、向品牌转型发展，首先要有特色课程资源。地方有自己的文化、特色和自然禀赋，这是独一无二的资源，而地方电大又是服务地方经济社会发展的高校，所以，地方电大课程资源应该与地方特色、禀赋相适应，而非只是泛泛的课程。

地方电大要从根本上加强课程资源建设，开发“一带一路”具有市场适用性和竞争力的培训项目。譬如，“一带一路”的贸易畅通，需要遵守《国际经济法》的规定，而沿线国家多是发展中国家，法律体系并不完备，应该在《国际经济法》前提之下，在彼此了解、交流中商定规则，将贸易相通这个内容充分实现。所以，在提高《国际经济法》课程质量同时，重点建设“一带一路”沿线节点地区和国家的法律课程。

譬如语言课程。“一带一路”涵盖亚欧大陆，通往不同的区域有不同的路线，例如北京—俄罗斯—德国—北欧路线；连云港—郑州—西安—兰州—新疆—中亚—欧洲路线；泉州—福州—广州—海口—北海—河内—吉隆坡—雅加达—科伦坡—加尔各答—内罗毕—雅典—威尼斯路线等，不同路线沿线的地区电大，可以根据地区特点建设开发不同的课程资源。例如语言课程，地方电大可以根据所处路线通达的国家开设人文历史、语言等专业，而中线上的陕西新疆电大开设的人文历史、语言等专业重点不应该与广东福州电大雷同。

2、改革之路必然相伴开放之路。改革与开放是辩证统一的。开放首先是人的开放，人的开放根本是观念的改变和开放。中国改革开放40年，重点向欧美发达国家，忽视了亚非拉发展中国家，造成了中国

人的认知中，只知欧美日，不知周边的中亚、东南亚、南亚。反之依然，周边国家不了解中国。“一带一路”沿线覆盖65个国家、约44亿人口，多是发展中国家，开放程度所限，对发达国家了解多而彼此之间了解少。正如南亚未必熟悉中亚，中国也未必了解中东；沿线国家需要了解中国、中国也需要了解沿线国家。

电大服务国家战略，服务经济社会发展，但是长期以来，其服务方向主要服务于内向型经济增长，培养人才目标主要是国内就业创业，缺乏对外开拓性人才的培养意识。通过面向“一带一路”、服务地方和企业，地方电大要转向主要服务于外向型经济发展。地方电大首先要在国内社会上、地方上普及一带一路知识和沿线国家故事。可以聘请“一带一路”人，录制创业课程，现身说法，讲述“一带一路”沿线国家的故事，包括人文、社会乃至政治、法律等知识，进行“一带一路”相关的公益性普及教育。这是地方电大引导开拓型人才、引导市场企业投入“一带一路”建设的第一步。

开放意味着交流、包容、合作，开放是国内对国外的开放，也可以是国内地方对地方的开放，还可以是部门行业之间的交流合作，如国家开放大学、内蒙古广播电视大学将充分发挥自身优势和特点，与通辽市深入合作，开展继续教育、职业技能培训，培养基层干部队伍和新型职业农民。这为丝绸之路经济带北线发展做出了实实在在的贡献。再如，青岛电大积极转型，根据地区社会发展要求，与山东电大共建海洋教育，凸显地区发展特色，助力海上丝绸之路建设。面向“一带一路”开放可以倒逼电大办学的深层次、高水平改革。

四、机制

（一）资源平台建设和学习支持机制

课程资源建设是电大一切发展理想的根本。有质量和内涵的发展主要还是体现在课程质量和内涵上，否则，任何模式、机制都是无源之水、无本之木。所以，共商共建共享首先体现在课程资源合作开发、平台建设上。以《国际经济法》课程为例，国际经济法是西

方发达国家主导建立的法律体系,也是造成当今不平等国际经济关系的原因之一,“一带一路”国家多是发展中国家,法律体系并不完备,也很难与国际经济法完全接轨,这就需要当事国之间进行双边或多边商讨,寻找共享共赢方案,发展建立适合“一带一路”的法律保障体系,而实现这一愿景的前提就是通晓各国的法律。这样,擅长各国法律的应用型人才培养是工作的一方面,沿线国家和地区的法律普及课程建设是工作的另一方面。就地方电大而言,与开设小语种课程的原则一样,根据所处路线通达的地区或国家开设各国法律课程,商讨协调,采用自建、共建、引进等多种形式,实现优势互补,共建共享高质量课程。共建“一带一路”沿线国家法律课程资源平台。

“一带一路”需要地方发挥区位优势和地方特色,重点推进,突出地方推进共建“一带一路”的主体性、支撑性和落地性。其中一个路径是有序与沿线国家地方政府建立“友好省州”“姊妹城市”关系,在友好省州、城市基础上,充分发挥国际合作平台作用,发挥孔子学院作用,利用这些现有的双边、多边合作机制,建设合作平台。譬如,平台的建设在政策沟通方面有重要作用。政策作为上层建筑,其制定和实施的过程都是相当复杂的和严谨的,而作为“一带一路”战略合作的国与国之间,地区与地区之间的政策沟通,则更是一项涉及方方面面的系统工程,实施难度是很大的,政策沟通的发起者主要还是地方政府和一些有影响力的非官方组织,并且在前期较少交流、缺少足够互信的情况下,地方电大在专业设置、对外交流等方面灵活性比较大,利用资源优势,与当地开放大学合作,联合在这个领域作出探索尝试,增加交流和互信。

学习支持上,重视线上线下机制。当今信息化手段层出不穷,电大教育从以网络技术为基础走向线上、线下深度融合。其中要以线上机制建设为主,互联网及移动终端发展迅速,基于互联网和多媒体技术的学习方式不断翻新,这是时代潮流,必须顺应这一潮流。而且信息化远程教育也是电大的优势,⁵开发

移动APP等,让学习、作业、预约考试等学习过程都可以在移动学习平台实现。还可以形成优质资源集聚、共建共享和有效推送的机制。譬如,为推送优质教育资源,国家开放大学还建立了多个以学习为目的的公益性免费专题网站。包括五分钟课程网、中国普法网等。

(二) 融合、联动机制。

譬如远程教育与职业教育相融合的机制,目前重庆、河南、宁夏已经在这方面做出了探索,可以将这一机制推广到“一带一路”。另外,还有中职、高职专科、开放教育本科等各学历层次课程衔接机制,合作办学与联合培养机制、学历教育、非学历继续教育、职业技能培训、社区教育的学习成果综合管理机制、双边或多边学历学位关联互认机制、“一带一路”就业市场的从业标准一体化机制、开放教育合作之后的质量保障协作机制和跨境教育市场监管协作机制等等都是值得探索的内容,对于“多、快、好、省”地培养“一带一路”人才很有意义。

地方电大联合地方政府、地方企业、地方其他高校科研院所,中央企业、海外企业、沿线国家开放大学等,发挥政府引领、行业主导作用,促进高等学校、职业院校与行业企业深化产教融合机制。例如青岛电大,完全可以依托海尔、海信、青岛港等“一带一路”重点大企业,与沿线国家的政府、教育部门联合,在上海合作组织国家或其他一带一路沿线国家建立学习中心或教学点,培养当地急需的各类“一带一路”建设者。

(三) 保障机制。

当然首先是质量保障。地方响当当的开放大学品牌首先要在课程资源质量和学习支持的服务保障上下功夫。其次是智力保障。开放大学面向“一带一路”的智库建设是高水平高质量发展的智力保障。传统上,我国的开放主要聚焦在欧美发达国家和地区,因而对“一带一路”沿线国家和地区的理论研究比较薄弱。这就需要我们补课,地方电大联合组建智库,整合政、产、学、研、用等各方面优势资源,以机制创新探索

建立开放大学的新型智库,加强对沿线国家的历史、政治体制、法律、文化、民族、经济、旅游、外交、能源等进行全方位的研究,为“一带一路”的顺利舒展提供必要的智力支持。

第三是获得感保障。从《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》明确提出要“搭建终身学习‘立交桥’”到十八届三中全会的《决定》“试行普通高校、高职院校、成人高校之间学分转换,拓宽终身学习通道”,“一带一路”建设中,需要将这套机制延伸到国际化教育中,2017年,我国已与24个“一带一路”国家签订学历学位互认协议。开放教育可以借助这个平台,根据当地国情、民族的不同特点,共同开发、建设或改进适合他们的学习课程,通过“信息丝绸之路”,尽可能发挥自身优势,提高当地人们的受教育机会,满足不同的学习需求。

总之,地方电大面向“一带一路”转型发展,要在服务建设“一带一路”、“信息丝绸之路”改革开放的路径下,协同、协力、协创,共商、共建、共赢,强化责任担当意识,在开放合作中实现向“开放大学”转型。

结语

面向“一带一路”,就是面向开放,面向国际化、面向全球化,面向信息化。就就是在开放的道路上建设开放大学,在开放的实践中检验开放大学。在服务“一带一路”的实践中,全面深化电大的改革开放,实现转型,增强发展新动能。通过“一带一路”的建

设实践,倒逼电大改革,内涵发展,高质量发展,倒逼开放大学国际化。

当然,面向“一带一路”不是电大转型发展的全部,只是转型发展的一个主要路径。因为地方电大是终身教育推动者、学习型社会建设者、国民素质提高者。所以,电大终身教育理念不变、百姓身边的大学定位不变、提高国民素质目标不变。“我们的初心就是促进全民终身学习,用现代信息技术作为支撑,促进教育机会公平,办一所百姓身边的大学,把大学办在社会中。”⁶所以,各地电大既要服务“一带一路”这一国家经济建设人才需要的总要求,又要切实保证服务地方战略支点任务对不同专业人才培养的需要,形成各地开放教育的基本特色。地方的才是国家的,民族的才是世界的。

地方电大用大格局开放实现高质量发展,服务“一带一路”是抓手;地方电大坚持以历史眼光、国际视野谋转型,建设“一带一路”是路径;地方电大以教育人文构建人类命运共同体,融入“一带一路”是基础。因此,地方电大面向“一带一路”转型发展,既具时代意义,又具世界历史意义。

作者简介:

赵万里,博士,讲师,主要从事马克思主义发展史、国际政治、“一带一路”等领域教学与研究。

参考资料:

1. 教育部,关于印发《推进共建“一带一路”教育行动》的通知,2016-08-12
2. 人民日报,打造“一带一路”职业教育共同体,2017-06-15
3. 国家开放大学改革建设“十三五”规划(国开发〔2016〕18号)
4. 杨志坚,基于网络,一条有效的路径,国开在线,http://dianda.china.com.cn/news/
5. 郭庆,以学习者为中心,办百姓身边的大学——重庆广播电视大学战略转型,《重庆广播电视大学学报》,2012年6月。
6. 杨志坚,走中国特色开放大学之路,新华网,http://www.xinhuanet.com/2018-01/16/

论法官刑法解释的理性规制

王晶

(青岛广播电视大学, 山东 青岛 266012)

摘要: 刑法适用的生命在于解释。法官在适用刑法处理案件时对刑法规范进行解释是一种事实性存在,是履行其职能的必然。近年来,我国学者逐渐重视刑法解释的研究,关于刑法解释方面的著述、论文不断涌现,但是对法官刑法解释进行研究的则不多。本文首先对法官刑法解释的内涵进行解读,指明法官刑法解释是法官在适用刑法的过程中对刑法规定的理解、分析与说明。其次,对影响法官刑法解释的诸项因素进行分析,包括我国现行刑事司法解释体制、社会公众愿望、合理对话机制、法官文化素质的影响四个方面。最后,法官刑法解释不是任意的,应当对其进行规制。具体来说,应从内外两个方面来规制法官的刑法解释权:内在规制是通过树立新的刑法解释理念和提高法官的整体素质来实现;外在规制是通过构建合理的对话协商机制、提升判例在刑法解释中的地位和作用及建立判决说理制度来实现。

关键词: 法官刑法解释 对话协商 判决说理

引言

贝卡里亚认为:“法官对任何案件都应进行三段论式的逻辑推理。大前提是一般法律,小前提是行为是否符合法律,结论就是自由或者刑罚。一旦法官被迫或自愿做哪怕只是两种三段论推理的话,就会出现捉摸不定的前景。”^①按照这种思路,法官只是机械适用法律的工具,法官的价值观念不可能对案件有任何影响。但是,司法裁判的过程仅仅是机械适用规则的过程吗?如果答案是肯定的,那么为什么同类案件在相同情况下会得出不同的结论?为什么相同案件、相同情况,不同法官判处的刑罚轻重不同?司法实践中存在的上述问题凸显了一个易为人们忽视的客观事

实——法官刑法解释的存在。

法官刑法解释是解决案件事实与刑法规范间紧张张力的一种有效而重要的手段。不管我们承认与否,在适用刑法判案时,每一判决都是法官对刑法规定的解释。但在解释过程中,法官作为一个有意识的主体,不可避免地受到来自自身及身外诸多因素的影响。因此,对这些因素进行分析,使之理性化,并从理念、制度、程序等多方面给予规制是必要的。

一、内涵界定:法官刑法解释的含义与特征

法官刑法解释又称法官适用解释、法官个案解释、刑事法官解释刑法等。在我国,学者对法官刑法解释作了有益探讨,有代表性的几种观点如下:第一种观

点是指司法人员在个案中适用刑法时对刑法条文含义的理解、分析和说明,解释的主体不仅包括法官,还包括法官之外的其他司法人员;⁽²⁾第二种观点是指各级法院及审判人员在刑事案件的审理过程中针对具体案件对刑法规范的理解和解释;⁽³⁾第三种观点是指刑事法官在审理刑事案件时,将刑事法律规范规定尚不明确的内容赋予自己的理解,使其成为适用法律的理由,并体现在刑事判决书中的过程。⁽⁴⁾这些概念的差别并不大,差异主要体现在解释的主体和解释的对象上。笔者认为,根据刑事诉讼独有的特征,法官刑法解释的主体只能是法官,而解释的对象应当是刑法规定。无论刑法规定明确与否,在刑法适用中的法官必须解释刑法才能将抽象的规定应用于具体的案件。因此,法官刑法解释也称为刑法适用中的法官解释,是指法官在将抽象的刑法规定用于具体案件以获得判决的过程中对刑法规定的理解、分析与说明。

首先,解释的主体是法官。刑法是用语言文字表示的法律规范,离开解释,刑法就无法适用。在刑法适用的过程中,将抽象的刑法规定进行解释运用于具体案件的实施者是法官,因此法官是刑法适用的解释主体。本文中的法官是指具体案件的审理者,是双重人格的载体。他既是一个精通法律知识、按程序与规则操作的理性化个体,同时又具有普通人的感情、喜好、偏见等人性特点,容易受到情感、直觉、潜意识等因素的影响。

其次,解释的对象是刑法规定。这里的刑法规定包括刑法典、单行刑法、附属刑法、刑法相关的立法解释和司法解释。其内容是在法官适用刑法的过程中对刑法规定的理解、分析与说明。与传统观念的不同之处在于:传统观念认为所谓的刑法解释是对刑法规定中不明确的含义使之明确化,而笔者认为无论刑法

规定明确与否,在刑法适用过程中的法官必须解释刑法,因为刑法规定是抽象的、案件事实是具体的,如何将抽象的规定应用于具体的案件,只有理解、阐释刑法,方能判断其是否与案件事实相契合。因此,解释刑法规定是法官适用刑法的应尽之义务。

最后,解释的目的是为了适用法律解决纠纷。传统的观念认为弄清法律的含义就是解释的目的。事实上这种认识有失偏颇。因为人们是在一定目的支配下为一定行为的,所以法官不是为了解释而解释。法官解释的目的是为了适用法律解决纠纷。具体而言,在刑法适用中法官解释的目的是为了在甄别案件事实,理解、分析刑法规定的基础上来判断某一刑法规定是否能够适用于某一案件事实。

在刑法适用的过程中,无论是在事实的认定还是在法律的选择、论证阶段都需要法官的刑法解释。法官要解释相关的刑法规定,据此来认识、理解并形成具有刑法意义的案件事实。而刑法作为规定犯罪与刑罚的法律规范,是概括的、抽象的、不周延的,表述刑法的立法语言既有明确性也有模糊性,明确仅仅是相对的,因而解释成为必要。法官应本着中立、公正的立场,按照程序设定的步骤和方式,运用娴熟的法律解释技术,作出正当的刑事判决。

二、现实困境:影响法官刑法解释的因素分析

法官作为一个有意识的主体,在适用刑法、解释法律的过程中,不可避免地要受到来自自身及身外诸多因素的影响。我们要做的是对影响法官刑法解释的因素进行分析,从而完善相关制度实现刑法实体公正。

(一)我国司法解释体制的制约

我国现行刑事司法解释体制是以最高人民法院和最高人民检察院为解释主体,以审判、检察工作中的具体应用法律问题为解释内容的二元一级模式。其特

(1) [意] 贝卡里亚:《论犯罪与刑罚》,黄风译,中国法制出版社2009年版,第15、16页。

(2) 王凯石:《刑法适用解释》,中国检察出版社2008年版,第72页。

(3) 周蔚、杜文俊、任志中:《法官在刑事司法解释体制中的应然地位》,载《政治与法律》2004年第5期,第107页。

(4) 杨辉忠:《刑事法官解释刑法的几个问题》,载《南京大学法律评论(2009年秋季卷)》,第80页。

点是：第一，将刑法解释从个案审理中剥离出来，单列为一种权力，而不是附属于刑法适用的过程；第二，将刑法解释权集中于最高司法机关，最大限度地使刑法的适用成为机械的适用过程。这必然导致法官刑法解释在法律规定上的缺失。虽然在司法实践中，法官适用刑法进行解释是必不可少的，但是目前由于立法没有承认其地位，法官在刑法适用中遇到需要自由裁量的地方时，首先不是开动脑筋，力求合理解释刑法，而是习惯于向本院领导、审判委员会汇报和向上级法院请示，这催生了法官的惰性，降低司法素质，同时也降低了审判质量与司法效率。

针对以上弊端，不少学者认为“应取消现行刑法解释中的立法解释与司法解释，确立法官适用刑法的个案解释机制。”⁽⁵⁾ 笔者以为，其承认法官是刑法解释的应然主体的观点是值得赞赏的，但推翻现行解释体制、创建法官解释模式只是一种理想状态，它不符合我国目前的司法环境，会带来很多负面效应。实际上，立法解释与司法解释在当今的刑法解释体制中都有其存在的合理性，与法官刑法解释在各自的领域发挥各自的功能，法官解释刑法只是履行其职能的必然。因此，必须承认法官刑法解释的存在并赋予法官刑法解释权，且法官刑法解释应该与现行刑法解释体制并存。当然，赋予法官的刑法解释权应当是非规范性的解释权，即针对个案的解释权。只有强化法官的刑法解释，才能促使法官不断学习业务知识，提高理论素养，实现真正的审判独立。

（二）社会公众愿望的影响

近年来，我国司法实践中出现了一系列热点刑事案件，如许霆案、李昌奎案、“方舟子打假被袭案”⁽⁶⁾、“偷逃过路费案”⁽⁷⁾等，这些案件的共同特点是：司

法机关对刑法的解释与适用引发了公众的强烈质疑和广泛讨论，并进而动摇了司法的威信。广受关注的许霆案就是典型例子。法官的解释结论与公众的道德或经验产生剧烈冲突时，公众批评性意见的汇集就成为裁判机关的无形压力，甚至构成案件改判即解释结论变更的主要动力和根本原因。

但社会公众愿望具有正当化理由吗？答案是否定的。由于公众愿望本身的分散性、易变性和不稳定性，照此行事往往使得裁判者无所适从，所以它无法发挥像法律理由那样的正当化能力。而且，社会公众愿望说到底经验的事实范畴，它表达的是公众实际上如何认为，而正当化理由作为法律标准应当是规范性的应当范畴，范畴归属的不同使得两者不能等同。

社会公众愿望不具备正当化理由，只是说明其不能发挥实质性影响，但其作为说明性的理由，仍然会对法官的刑法适用与解释施加影响。因此，考量公众愿望必须在法治的范围内进行理性合法的吸纳。具体来说，在法官能够正确解释事实与法律的情况下，公众愿望不应影响其行为的性质，只有在根据案件事实确认行为人已构成犯罪的情况下，“公众愿望作为可能影响刑罚效果的因素在行为人刑事责任量的延长线上才发挥一定的作用”⁽⁸⁾。

（三）合理对话机制缺失的影响

法律解释的结论是否正当，不取决于法律文字本来被赋予何意，而取决于法律适用时社会共同体的“共同看法”。它强调最好的法律解释不是法官独断解释，而是和解释结论利益相关的人在理想对话情境下的共识，以限制法官解释的恣意性。经过充分讨论、辩驳、证明获得的法律解释能够最大程度地吸收正反双方的意见，最大程度地反映个案的实际情况，必然更为接

(5) 夏朝晖：《刑法解释的困境与出路》，载《中国刑事法杂志》2009年第5期，第18页。

(6) 2010年8月29日，被誉为打假斗士的方舟子遭遇许立春、龙光兴、康拥军袭击，警方查明该案系华中科技大学教授肖传国雇凶犯罪。法院认定肖传国等人构成寻衅滋事罪而备受社会公众质疑。

(7) 2011年1月，河南农民时建峰因在8个月内套用假军车牌照免费通行高速公路2361次，偷逃过路费368万余元，被平顶山市中院一审因诈骗罪判处无期徒刑，此事经报道后引发广泛关注。

(8) 黄奇中：《“许霆案”的刑法解释学思考》，载《华侨大学学报（哲学社会科学版）》2009年第1期，第65页。

近法律的真意。但在中国司法过程中,我们不得不承认,这些沟通行为中的缺陷是十分明显的。虽然我国现行的程序法则已增加了关于控辩性的规定,为法官之外主体的言说提供了一定的制度化空间,但浓厚的威权色彩在法庭上仍时有体现。因此,我们有必要构建一定的程序,让众多与解释结论利益相关的主体在法庭审理过程中进行沟通和对话,体现刑法解释程序的正当性,从而保证刑法解释被当事人及社会公众接受。

(四) 法官文化素质的影响

在司法实践中,法官本人的知识经验、道德水准、个人见解、生活阅历等都是不容否认的客观存在,这些因素构成了法官的“先见”,一定程度上影响着他对刑法规定、案件事实以及法律与事实间的逻辑联系的认识,从而影响着整个刑法解释活动。从应然的角度来讲,法官是一个通晓法律知识、按规则与程序操作的理性化个体,执行法律是其职业,追求公正为其应具备的信念;但从实然的角度来说,法官作为意志个体,具有普通人的感情、喜好、偏见等人性特点,是一个受情感、直觉、偏见、喜好等因素影响的自由个体。法官个人的法学理论素养、生活经验、个人人格等都将影响他对刑法所作的适用解释。由此可见,法官在刑法适用过程中是无法做到价值无涉的,纯粹的价值中立在解释过程中只是一种难以实现的理想。在司法实践中面对个案时,由于法官先见的影响,致使相似的甚至同一个案件在不同的时空环境下可能呈现出完全不同的结果,这种判决差异会严重影响司法的公信力。故刑法解释中法官主体个性的参与不是漫无边际地放任自由,法官的判决要使人信服,就必须受到一定的限制。

由上可知,“先见”的理性化是决定刑法解释理性化的重要前提,要有效地制约“先见”的消极影响,

发挥其积极作用,法官首先必须严格自律,尊重本职工作,树立职业信仰;其次要不断提高职业素质,系统地了解和掌握法学知识,熟练掌握法律解释方法;最根本的是“改造目前传统的法文化,营造起法律至上、权利至上的氛围,这样在权利观念的肥沃土壤中,才能给司法权的正确运行与实现提供足够的养分,并结出司法公正的累累硕果。”⁽⁹⁾

三、约制与理性化:法官刑法解释的理论与制度创新

在充分考量了影响法官刑法解释的诸项因素之后,我们必须完善相关的制度以约束和调整法官的外在行为,通过合理的程序与充分的议论来获得刑法解释的确定性。

(一) 树立新的刑法解释理念

“理念”是包括理论、理想、信念、立场等在内的一个概念。刑法解释理念就是刑法解释的基本观念、基本立场。规则主义刑法解释以抽象正义为理念,它通常只关注规则的遵守而忽视规则适用的最终目标与效果。为了弥补规则主义解释的缺陷,以人权保障为价值取向的罪刑法定原则为刑法解释的方向提供了引导,即应当树立以人为本的刑法解释理念。以人为本的理念强调“人是刑法解释与适用的主体与最终目的,尊重人性、保障人权、满足人的需要成为刑法解释与适用的基本要求,在遵守规则的同时,注重规则适用的结果与目的,实现刑法解释的情理与法理的统一。”⁽¹⁰⁾ 刑法解释与适用不是以实现抽象的正义为理念,遵守规则是基础但不是最终目的,当严格遵守规则导致不合情理时,应当根据以人为本的理念进行矫正。

(二) 着力提高法官的整体素质

虽然我国法官整体素质偏低,专业化、精英化程度不高,但是目前法官队伍的进入门槛已提高,刑法解释

(9) 徐西振、王文娟:《论刑法解释的内在规制》,载《齐鲁学刊》2010年第2期,第95页。

(10) 袁林:《以人为本:从抽象走向现实的刑法解释理念》,载《社会科学》2011年第3期,第52页。

(11) 参见袁林:《司法民主视野下公众的刑法解释权——从方舟子学术打假遇袭案谈起》,载《社会科学研究》2011年第2期,第87页。

的职能同时对法官提出了更高的要求,需要建立法官自我约束机制、奖惩制度等,时刻提醒法官秉持法律与良心公正办案。因此,每一位法官都要充分认识自身的社会角色和职业特点,树立职业的神圣感、敬畏感,恪守职业道德,提高业务素质,加强理论修养和实务操作能力,有效锻炼刑法解释的技能,摒弃机械适用法律的旧理念,在自己的审判岗位上,在一个个具体案件的审理中,对刑法做出公正的解释,从而赢得公众的信任和社会的肯定,并增强民众对司法公正的信心。

(三) 构建合理的对话协商机制

人本主义刑法解释范式认为合理的解释不可能完全通过逻辑与技术实现,只能通过互动沟通的渠道实现主体间的共识,因此,建立一种公众能够表达其意愿并能够参与的机制,是保障刑法解释中获得共识的基本途径。

根据大陆法系各国陪审制度的经验,有学者建议建立参审制的陪审制。^{〔1〕}陪审制度是人类社会为追求司法民主而创造的一种司法制度文明,在保障民众参与司法方面有重要的制度价值,既能促进社会公众与司法人员在解释和适用刑法中的良性互动,又可监督司法,防止司法腐败,树立司法的权威。当前我国许多地方人民法院试行的人民陪审员审判的制度,是法官了解民意的一个探索,但由于未建立起正式的制度,人民陪审员仍属于体制外的运行,人民陪审员的意见仅是司法人员审判的参考。因此,必须从法律上构建正式的陪审制度。取消陪审员的任期制,实行一案一选;注重陪审员的社会经验与阅历,改变其精英化倾向;按犯罪轻重决定是否实行陪审。如果我国刑事司法中建立起了社会公众参与的如陪审团制度的对话协商制度,文章前述所列“许霆案”的机械性解释、“方舟子打假被袭案”的任意解释则可避免,刑法解释与适用的公众认同度将得到提高。

(四) 提升判例在刑法解释中的地位和作用

在我国,刑法解释处在一个初始且急需发展和完善的阶段。我们认为,提升判例在刑法解释中的地位和作用,是完善刑法解释的途径之一。

受大陆法系国家的影响,我国虽然没有确立相应的判例制度,但是也重视判例对司法实践的指导作用。从1985年开始,最高人民法院就通过《最高人民法院公报》公布了一部分典型案例,并在最后声明:该判决“可供各级人民法院借鉴”。2010年,最高人民法院印发了《最高人民法院关于案例指导工作的规定》,按照这个规定,指导性案例特指由最高法院发布的具有指导作用的典型案例,法官在审判类似案件时应当参照这些指导性案例。将指导性案例效力定位为“参照”,纵向而言可谓突破,但是案例拘束力问题尚未解决。

在我国,指导性案例不具有判例法的效力,不能作为裁判依据加以援引,而只能作为裁判的参考。并且指导性案例因数量少而难以覆盖较多且常发常新的疑案,“主体一元”的发布制度很可能消解了作为案例指导制度价值之一的效率。因此,最高人民法院应进一步加强案例选编工作,肯定入选的案例作为判例的法律地位,增强其在刑事审判中的制约作用,从而指导法官正确解释刑法。

从长远来看,随着我国立法工作的逐渐精细化,可以考虑将案例指导制度纳入司法解释的范畴,以充分发挥抽象性解释和指导性案例的优势,形成良性互动,优势互补。如果能建立以判例为主要形式的司法解释体制,不仅我国现有的司法解释中的种种弊端可以克服,而且还可以借鉴国外判例法的合理因素,发掘中国传统判例制度的宝贵资源开拓一条有价值的途径。

(五) 建立判决说理制度

目前,从总体上看,我国刑事判决理由的阐释仍然较为粗放,缺乏包含价值判断内容的实质推理,判决书公式化、格式化现象严重。这是因为我国法律上

〔12〕 苏彩霞:《刑法解释方法的位阶与运用》,载《中国法学》2008年第5期,第97页。

没有明确规定判决书说理制度，实践中法官对判决说理也不重视。而大陆法系国家或地区在刑事诉讼法中都明确规定了判决书必须写明理由。例如，《德国刑事诉讼法》第 267 条详细规定了判决理由的写法，判决书必须写明已经查明的、具有犯罪行为法定特征的事实，必须就是否确认双方提出的从宽、从重情节写明理由、量刑理由等；《法国刑事诉讼法》第 485 条规定，任何判决均应包括理由和主文，理由是判决的基础；另外，我国台湾地区《刑事诉讼法》第 223 条也有应记载事实和理由的规定。

笔者认为，我国应在《刑事诉讼法》中明确规定刑事判决书说理制度。通过公开说明判决理由，可以证明判决的合法性，也可以有效制约法官在行使个案解释权时的恣意或偏见，同时促使法官努力研习理论知识、提高刑法解释技巧、深入剖析、写出一份以理取胜的判决书。建立判决书说理制度后，应该对哪些内容进行说理，又如何说理呢？在无需作进一步解释的简易案件中，法官只需列明事实和引用的刑法条文即可。而在需要进行解释的疑难案件中，“就必须论证用不同解释方法得出的结论不同时为何选择此种结论以及解释方法之间是否存在位阶关系，”⁽¹²⁾说理既要针对定罪，也要针对量刑。

结 语

对于不可避免的法官刑法解释，我们必须承认它的存在并赋予法官刑法解释权。当然为了防止矫枉过正，必须从多方面进行规制。从解释者入手进行规制，即内在规制，是一个贯穿刑事法治建设始终的工作，有助于形成科学的法律理念和价值坚守，而通过形式、程序等外在方面的规制，给予刑法解释制度上的支撑和保障更是必要的。此外，必须承认法官刑法解释是个颇为复杂的过程，它需要法学家进行更深入的理论探讨，更需要从事审判实践的职业法官们不懈努力，“建立起任何法律人、任何法律共同体，对同一法律条文解释都可以得出一样的，或者大致相同相近的结论的规则和程序”。⁽¹³⁾这样，我国关于刑法解释的理论才能更加完善，公平正义才能得到真正的实现。

作者简介：

王晶，青岛广播电视大学讲师，硕士研究生学历，主要从事诉讼法学研究。

(13) 江必新：《在法律之内寻求社会效果》，载《中国法学》2009 年第 3 期，第 10 页。

架构设计在网络教学软件中的应用研究

孙晓芬

青岛广播电视大学（青岛创业大学）山东青岛 266012

摘要：网络技术的发展使得网络教学软件的规模不断扩大，资源涵盖文本与多媒体等资源，其设计一般遵循着软件开发模式的过程，但是性能、扩展性、维护性等问题经常成为软件的突出问题，而好的软件架构设计恰恰可以提高软件系统的质量、降低成本、使用户和开发者更容易达成一致的目标。本文就是基于网络教学软件设计中常见的设计需求，将其中开发过程中所涉及的系统架构设计选型、设计模式应用、关键点设计等实践中常见的方面进行总结与分析，以期给更多的教学类软件开发者提供架构设计相关的参考。

关键词：架构设计 网络教学软件 设计模式

引言

随着教育信息化的快速发展，远程网络教育得到了快速的普及与推广，网络教学软件随着网络技术的发展历经变迁，形式从单一的课件展示系统发展为综合性学习平台、交互性教学平台等，其设计也从相对普及的单一本地资源设计转变成为了一种分布式网络软件的设计，就目前的发展现状来看，虽然各种网络教学软件层出不穷，但是其系统宏观层次上结构设计的合理性以及系统的健壮性、可维护性、可扩展性却普遍存在很多问题，而这恰恰是衡量一个系统成功与否的重要标准，也是架构设计要解决的问题，因此网络教学软件设计实现中如何进行合理的软件架构设计是值得仔细研究与思考的问题。

一、网络教学软件概述

常见的网络教学软件有视频资源类课件、人机交

互式软件、虚拟仿真课件、交互性教学平台等，其开发过程大多是遵循着需求分析、资源设计、编码、测试、运行维护的步骤来进行，而之前大部分的研究也是针对个体软件整个开发过程进行研究，本文考虑到软件架构设计在整个过程中的重要性，它关系到一个系统的成功与否，因此着重对架构这一部分进行讨论，实际上，网络教学软件虽然基于不同需求有不同的呈现，但是由于最终面向的群体以及呈现的资源具有共同之处，在设计中是有一定的设计规律可循的，比如遵循学生的认知规律，依照教学理论组织和实施教学或者学生自主学习，同时，由于目前教学课件越来越多的应用到音视频、交互等因素，在软件设计中也要考虑软件执行速度、安全性、更好的实现人机交互中的体验度、适应不断变化的业务需求以及技术变化等，这就需要考虑软件架构设计问题。

软件架构本身在软件设计中就一直扮演着重要的角色,正如好的建筑需要好的主体结构设计一样,成功的软件架构设计能够全面分析软件系统方方面面的问题、尽早发现并排除项目风险与不确定因素,从不同角度去展现要设计的软件系统,从而提高系统的稳定性、可扩展性、安全性、高效性等非功能性需求,但是由于架构设计本身涉及到开发领域多方面的知识应用,所以其应用研究需要从多方面着手。

二、网络教学软件设计需求

网络教学软件设计是融计算机软件技术、网络技术以及教学技术等为一体的一项工作,因此,其在设计过程中必然涉及到多方面的问题。

从用户需求方面来说,网络教学软件的定位是应用于网络教学,其需求我们可以大体概括为两个方面:

1. 功能性需求:各种资源的展示以及交互

现代网络教学讲究“填鸭式”与“体验式”相结合,教师主导作用与学生主体作用相结合。也就是说,网络资源既要有可以直接获取的知识,也要有可以让学生通过自己实践去体会获取的知识。“填鸭式”知识可以由资源文本、视频等提供,需要教师整理加工资源呈献给学员;“体验式”知识,则需要学生自身实践来获取,通过资源提供合适的途径让学生参与到课程资源中来,从而获取实践知识。

同时,要充分考虑学员的适应性问题,远程教学资源在作为常规教学的补充时,其学习者层次相对比较统一,系统相对简单,但是如果面向层次不一的学习者和不定量的用户,其学习支持服务所涉及的方面就要更加详尽,考虑基于不同学员的适应性问题,有利于以后的发展。

2. 非功能性需求

网络教学软件除了最终的功能实现需求以外,还会存在一些用户不会在业务需求中明确提出的非功能性需求,比如性能方面所涉及的响应时间需求、用户数、并发量、数据存储量等需求,系统的可靠性需求,资金预算,安全需求,运行设备状况等等,而这些是需要分析人员根据实际业务需要进行调研归纳的。

而在这些需求中,终端用户所关注的一般是需求细化与功能实现问题,技术人员的目标是最终呈现预期的项目给用户,而一个开发团队如何高效协同工作,在实现系统的同时,如何解决并识别好系统的非功能性需求以及技术难点,就是架构设计要解决的问题,常见网络教学资源软件架构设计上一般需要解决下面一些问题:

(1) 系统与用户的适应性管理问题

基于网络教学软件的规模以及用户的非功能性需求,梳理同类或者对标产品,形成体系化结构,以保证系统在功能与非功能方面符合用户的预期需求。同时,做好用户与开发团队的沟通,既要为用户需求设计,也要为开发人员设计。

(2) 系统的非功能性设计问题

很多项目为了图快、省事,经常在项目开发过程还没想明白,体量、难点是什么,解决方向是什么都没搞明白的情况下,就开始代码的编写或者下载代码进行二次开发,不进行总体的部署和规划,等到出现问题再进行整改,这样对于开发团队来说所付出的代价是非常大的,而对于项目的扩展性以及稳定性也难以保证,所以技术选型以及进行总体代码框架的约束是架构设计中需要着重解决的问题,中大型项目格外重要。

此外,高访问、高并发、高数据量是未来网络教学软件发展的趋势,大量用户产生的行为数据如何存储访问,以及高峰期大量的并发数据请求压力如何处理是系统需要重点解决的问题;同时,辅助软件的更换以及升级,教学资源需不需要随之进行大的重新配置或者升级也是系统运行要考虑的问题。

这些问题意味着,好的网络教学软件的设计在遵循着合适的软件开发模式的同时,架构设计也是项目中必不可少的一项工作,其工作看似工作在实际编码开发工作之前,但是其作用却可以延伸到软件设计开发的各个阶段,关系到整个项目的成败。

三、网络教学软件设计中架构设计的应用

架构设计一般位于传统软件开发过程的需求分析

和设计之间,其目标任务是获取用户需求,标识系统关键构件,搭建统一开发架构流程,解决系统难点痛点,减少重复劳动,提高开发效率。

(一) 细化各方需求,搭好架构设计的根本

网络教学软件无论是架构还是开发,最终目标都是服务于需求,架构设计本质上也是需求驱动的设计,需求在整个架构设计中同样起到了重要的作用。

我们通常将需求分为业务需求、用户需求以及软件需求,其中又涵盖功能性需求和非功能性需求,良好的网络教学软件架构设计不仅仅要满足用户当下需求,同时要考虑用户可能潜在的变更需求。比如,网络教学软件要面对的最终用户学员,需求方面可能存在于学员群体变更导致的学习需求变更、技术更新导致的交互界面变更、用户数量升级导致的底层数据库扩容升级等问题,所以在设计时要充分了解用户需求,设计好系统的业务逻辑架构,可以使用用例图或者功能模块图等表示,同时架构设计中,基于此逻辑需求分析系统关键点与非功能需求关键点,包括功能、性能、行为、设计约束等方面。

此外,架构设计除了面向最终用户,同样面向开发者,开发架构如何选型、开发规范、数据架构如何搭建、运行架构和物理架构情况等都要进行考量,开发规范、数据架构、运行架构和物理架构在不同企业可能会基于自己的运营以及用户情况进行选择,这些都是架构需求中要进行的工作,这些需求工作的细化,有利于我们后面进行开发框架选型应用以及关键构件的识别与处理。

(二) 软件架构合理选型,打造精品化产品

软件架构的选型是搭建软件开发平台的基础,不仅可以为后续开发提供统一的技术支持,同时可以降低人员的依赖性,提升软件的规模化、标准化能力,为打造成熟优秀的网络教学软件提供基础的技术支撑。

网络教学软件一般采用 B/S 结构,在体系设计搭建上一般采用分层插件式体系结构,用户层与底层设计应该采用可以剥离的模式,一般情况下,软件架构选型会基于业界成熟的解决方案,不涉及具体的业务,

仅提供软件架构顶层设计,通常遵循着前瞻性、兼容性、可扩展性、可靠性、安全性等原则进行设计。选型上以成熟框架级设计模式为首选目标,毕竟常用设计模式是经过许多程序员不断实践并且确认过的,而且模式本身的价值就在于让程序员以及程序代码之间对复杂结构的沟通理解变得更加容易,让设计出来的系统更具有生气,更加容易扩展与升级。

网络教学软件一般采用分层次架构设计方法,通常分为用户表现层、逻辑层、数据层三层,分层的架构最终需要落实到某种程序开发语言上来实现,各种语言以及所对应的框架又有其自身的优势与劣势,也在不同的领域中占领一定的地位,通常会基于预算、系统安全性、开发周期、性能需求、运维成本、运行环境等几个基本方面来进行选择,这就需要分析各种语言的优势和劣势,选取合适语言,下面是常见的三种语言 Java、.NET、PHP 的简单对比,各项指标并不绝对,仅供参考,可以根据项目实际需求进行选择。

	Java	.NET	PHP
开发成本	高	中	低
平台支持	开源	不开源	开源
部署时间	高	中	低
学习成本	高	中	低
平台支持性	高	中	高
页面运行性能		中	高
平台安全性	高	低	中
代码安全性	高	中	低
规模结构支持	高	中	低
稳定性	高	中	高
开发时间	高	中	低
平台价格	免费	收费	免费
首选项目规模	中大项目	中小项目	中小项目

比如资金预算中等,工期较短,安全性有一定要求等,则可以考虑 .NET 框架为首选;如果是安全性要求较高、时间宽裕、资金宽裕、规模比较大项目,Java 框架则通常为首选;如果资金一般、规模一般、对性能、分布、时间要求较高一般选择 PHP。当然,有些系统也不排除使用其他语言或者混合语言模式,像淘宝,但是对于开发者团队来说要求太高,一般网络教学软件很难用上。所以,在网络教学软件设计中,还是以单一语言框架平台居多。

另外, 基于语言平台下, 还需要通过合理的框架选型来实现项目的模块化设计与解耦。以比较典型的分层设计模式为 MVC 模式为例, 常见框架有 Struts、Spring、JSF、ThinkPHP、YII、Zend Framework、.NET 等, 可以基于选择的开发语言和项目需求来进行框架的选择或者是框架的综合性运用, 以实现系统的逻辑架构, 比如 SSH (Struts+Spring+Hibernate) 框架等。

(三) 综合考量关键点, 合理选用成熟的设计模式

在分层结构搭建的基础上, 对于网络教学软件系统中的关键点还需要进行单独识别设计, 如果本身框架模式中已有的解决方案就可以不再进行设计, 直接拿来使用, 对于没有成熟设计的, 就需要自己基于成熟设计模式来编码进行设计。设计模式本身就是在软件开发实践中不断探索所形成的一种开发思维, 在网络教学软件设计中, 前期进行软件架构设计时, 选择合适的代码设计模式融入系统设计中, 不仅更好的增强系统的健壮性与可维护性等, 同时, 也能提高网络教学软件开发的效率与应用体验。

常用的设计模式有工厂模式、抽象工厂模式、单例模式、适配器模式、外观模式等。在网络教学软件设计中, 在以下场景中就可以应用到单例模式:

(1) 单入口登录设计: 用户访问只有一个公共的访问点, 可以基于这个统一的入口再转发到相应的请求功能代码中, 在这个访问点中, 可以进行集中的安全检查、访问统计等, 这样也便于请求分发以及系统的维护与更改。

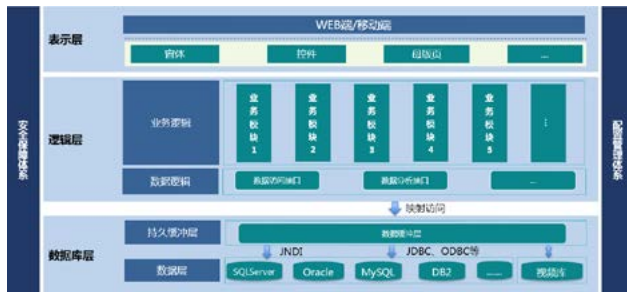
(2) 共享资源访问控制: 网络教学软件在高并发情况下必然会出现资源的频繁操作, 与之而来的必然是性能以及冲突等问题, 如日志管理、配置管理等, 如果高并发情况下多实例访问, 必然会出现死锁冲突或者操作不匹配问题, 所以让此类文件处于等待状态下, 一个实例去操作, 就解决了潜在的问题。

(3) 数据层方面: 大家都知道数据库连接的打开和关闭是一项非常消耗资源的工作, 而且这种损耗对用户来说是非常不好的体验, 对系统来说, 也是一

种存在风险的不可控性。一般为了避免资源和性能损耗。因此在系统设计中, 通常采用单例模式设计数据库的连接池或者成熟的数据持久层框架, 像 Hibernate 等。

(4) 负载均衡分发设计: 多并发情况下的视频学习系统, 高并发情况下多例模式很容易出现请求分配冲突等问题, 其中一种处理方式就是根据用户请求进行统一的分发设置, 分发到服务器集群中的多台设备中进行处理, 不过这种应用目前已比较少, 反向代理应用较多。

另外, 网络教学软件需要面向的用户群体大多处于不同的学习层次, 基于不同的用户需求或者学习阶段, 可能会需要生成对应的场景或者知识点展示方式, 就跟游戏中对于不同的玩家会生成相应的场景一样, 网络教学软件同样如此, 所以这类系统在设计时可以考虑用工厂模式或者抽象工厂模式设计不同的学习组件资源库, 然后基于不同的知识点组合组件库中的资源生成相应的显示界面。这样既实现了系统的松散耦合, 又可以基于不同的需求来进行不同的组合设计, 如下图:



开发人员基于这些基本的体系架构设计资料来进行代码的编写, 将大大提高系统的团队协作能力以及系统解耦维护性能。

(四) 优化软件架构, 破解软件难点痛点

网络教学软件基本体系结构的选型设计基本保证了软件的扩展性以及稳定性和用户的一些非功能性需求, 而架构设计不仅仅要考虑每层的基本搭建问题, 也要在前期设计时对各层以及系统的难点痛点进行前期的优化选型设计, 下面就是基于网络教学软件中基础架构基础上就几个常见的技术难点所做常规解决方

案。

在表示层中,为了要给用户一个好的快速的界面体验,常见的表示层设计通常应用 UIP 设计思想或者动态生成思想就是比较典型的优化手法。UIP 将原来单层的表现层分成了组件层和组件事件流层,将用户交互与实现分离,但又保持界面内部事务的关联状态,易于维护和管理,这在 .net 开发和早期的 JavaSE 开发中比较常见。而动态生成思想可以实现灵活的界面配置、界面动态生成和界面定制,对于网络教学软件来说,可以实现针对不同用户需求的界面配置和定制,同时适应一定程度内的数据库结构改动。

在数据库层设计中,大部分系统数据层是一个固定的概念,但是随着大数据技术的发展,不同数据源的访问也变得越来越普遍,在数据层之上建立一逻辑中间层作为数据层的映射也几乎成为很多系统的标配,缓存、事务也在此设计,这样底层数据的变动对于上层来说影响相对要小很多。

此外,作为近几年比较流行的反向代理服务器代表 Nginx,通常部署在服务器目的主机端,主要用来缓冲经常被请求的页面来缓解服务器的工作量,将客户机请求转发给内部网络上的目标服务器,大大缓解高峰访问时可能给系统造成巨大压力以及可能存在的安全隐患,起到均衡负载的作用,防止服务器瘫痪。

另外,网络教学软件一般会涉及到视频播放,而视频播放在软件设计中是整个系统的难点和痛点,必须合理的进行系统的访问量优化以及伸缩性设计。

伸缩性设计的目的本身是为了解决负载均衡问

题,无论是多点部署还是单点部署,在功能实现上无外乎两种,一种是根据功能进行物理分离,另一种是单一功能部署到集群;前者是之前比较通用的,整个系统会被部署到一个 Web 服务器和一个视频服务器上,基于不同请求进行分发设计,而后者的负载均衡方式则是基于某种规则,比如用户 HTTP 请求或者 dns 域名请求等,将请求分发到集群不同服务器上,感知或配置集群服务器数量,实现系统负载的伸缩性设计。

基于以上架构选型、框架设计模式应用以及基本的系统优化设计等方面的工作,网络教学软件的基本框架结构,接口结构等就具备了基本的雏形,在此基础上再进行后续的开发工作,系统的稳定性、扩展性、维护性等方面基本可以得到极大的保证。

四、结束语

将架构设计切实应用到网络教学软件的开发中,将极大的提高的网络教学软件的质量,提高软件设计各个阶段的工作效能,同时为学员提供良好的学习体验,当然,架构设计受设计者的经验以及相关技术的发展水平影响还是非常大的,还需要实践者不断地研究、总结、交流才能达到更好的应用效果。

作者简介:

孙晓芬,女,工学硕士,讲师,青岛广播电视大学培训部教师,主要从事教育培训以及信息技术应用研究。

参考文献:

- [1] 刘海岩,锁志海,吕青,梁建龙.设计模式及其在软件设计中的应用研究[J].西安交通大学学报,2005(10):1043-1047.
- [2] 计春雷.软件设计模式及其应用研究[J].上海电机学院学报,2006(05):46-49+70.
- [3] 饶一梅,王治宝,王秀峰.软件设计模式及其在Java类库中的典型实现[J].计算机工程与应用,2002(04):48-50.
- [4] 高广鹏.浅谈软件设计模式中的设计原则[J].电脑迷,2017(05)
- [5] 王飞.简述软件设计模式及其使用[J].电子世界,2014(17)
- [6] 杨春晖.系统架构设计师教程[M].北京:清华大学出版社,2009:418-442
- [7] 温昱.一线架构师实践指南[M].北京:电子工业出版社,2009

新媒体时代政府危机公关探析

——以青岛市政府危机公关为例

陈雅楠

(青岛广播电视大学, 山东青岛 266012)

摘要:近年来,伴随着我国经济的飞速发展,科技的不断进步,人们的物质文化生活水平得到了极大的改善和提高。新媒体、自媒体及至社会化媒体的出现,对政府危机突发事件公关与处理提出了极大的挑战。本文从实际情况出发,基于新媒体下政府危机公关的基本理论,以青岛地区“天价大虾”、“天价龙虾”两个典型案例为素材,探究政府危机公关的现状、存在的问题以及产生问题的各种原因,从而总结、提炼新媒体时代政府危机公关应采取的措施和策略。

关键词:新媒体;政府危机公关;典型案例;策略

当下中国,新媒体已经革新了信息传播的方式与路径,已经成为连接政府与公众的重要纽带和平台,同时也对政府处理公共危机事件的方式产生极大影响。有效的利用新媒体的发展特点,可以有效的促进政府公关职能的实施,更为全面彻底的促进与公众的交流和沟通。同时,新媒体的出现也为政府公关形象多元化发展起到了很好的推进作用,正确的利用新媒体的传播特点,才能让政府危机公关更具有时代性和进步性。

一、新媒体在政府危机公关中的影响力

新媒体时代改变了传统媒体信息传播的方式,通过文字、声音、图像、视频等多种载体,以微博、微信等互联网方式为主要传播途径。在新媒体下,每一个公众都可以成为信息发布者,而且这种新媒体具有多元化、个性化、及时性、开放性、互动性的特点。

在新媒体环境下,政府危机管理的重点就是政府

借助新媒体实施有效的危机信息管理,既不是单纯的媒体面对公众,又不是单纯的政府面对公众,而是两者相互交叉影响。政府的危机管理除了使用道德、行政等手段外,更应该高度重视并运用新媒体手段,正确的引导公众走出错误信息的误导,维护社会的安定以及政府的正面形象。

(一) 政府危机公关的基本含义

政府危机公关是指政府为避免或者减轻危机所带来的严重损害和威胁,运用公关关系策略、措施与技巧,规避、控制、解决各级政府所面临的危机局面的动态过程。政府危机公关是危机公关的特殊形式,具有危机公关的基本要素特征。政府危机公关的主要功能是向公众提供真实及时的危机事件信息,赢得公众对政府现行公共政策和紧急管理措施的理解、支持和配合,为进一步动员和调集社会资源进行危机事件处

理打下舆论基础,全面修复政府以及部门与公众的关系,树立和维护政府的良好形象。通常情况下,政府表现出来的态度、采取的措施及做出的任何举动,都会引起公众的高度关注。

(二) 新媒体在政府危机公关中的作用

新媒体的迅速发展对传统的政府危机公关带来了新的机遇和挑战。新媒体的兴起有利于政府充分利用新媒体的特点公开信息,使得危机事件更加透明化、动态化,使得信息发布更加的容易,有利于公众在危机事件中发挥监督作用,在一定程度上能够避免严重的后果。当然,新媒体的传播特点也使得未加证实的信息甚至是谣言被广泛传播而形成负面社会影响,也对政府危机公关带来了消极的影响作用,容易消解政府对舆论的引导作用,损害政府的正面形象。

1. 新媒体在政府危机公关中的积极作用

首先,新媒体的兴起促进政府信息公开,推进“阳光政府”的建设。新媒体的环境下,每一位大众都有可能成为信息的发布者,这种传播特性使得政府对媒体的控制力减弱,改变政府处理危机的观念;促使政府在危机事件发生后积极采取有效措施,公开、公正、公平的处理事件,更好地承担自己的职责,推进“阳光政府”的建设。

其次,新媒体能够帮助公众缓解情绪。在新媒体中,公众可以采用匿名或者昵称的方式发表言论,这就大大解除了人们的后顾之忧,可以畅所欲言的发表自己的见解。尤其是危机事件发生初期,那些表达欲望强的公众如果难以接受政府发布的官方意见,没有一个正常表达的渠道时,长时间积压的情况会给政府的舆论引导工作带来一些负面的影响。这时候新媒体可以给公众提供一个虚拟的可以缓解情绪的场所。

2. 新媒体在政府危机公关中的消极作用

新媒体的兴起对政府的危机公关能力提出了新的挑战。

首先,新媒体传播的即时性,会使危机爆发速度加快。新媒体环境下,不再只有政府和新闻从业人员可以发布信息了,而是每一个人都可以成为信息的发布者。这使得危机事件发生后,政府将处于一种被动的状态,信息会以一种难以想象的速度飞快传播,迅速成为社会广泛关注的热点问题。这样政府处理危机事件的难度会加大,如果政府处理不当,对政府形象

造成的损伤度也会很大,所以新媒体也给政府危机公关提出了新的挑战。

其次,新媒体传播的开放性,使公众可以从多渠道获取相关信息,也使谣言传播更加便捷。公众可以通过网络获取各种相关的信息,而不再是只能通过官方渠道才能得知事件的进展情况。如果政府对公众的知情权不加理睬,没有及时的传递信息,就会导致公众通过网络等新媒体来了解危机事件的情况。一旦有不实的谣言参杂其中,就会给政府的危机处理增加难度,可能导致越来越严重的后果。所以,新媒体也对政府危机处理能力提出了新的要求。

二、新媒体时代政府危机公关的典型案例分析

(一) 负面案例——2015年青岛“天价大虾”事件

1. 事件回顾

2015年国庆小长假接近尾声时,网上疯狂传播着一篇文章。文章大致内容如下:10月4日外地游客朱先生和肖先生两家人在青岛善德烧烤店就餐。其间,点了份蒜蓉大虾,虾为普通基围虾,菜单上标注38元,两家人按常识理解为每份38元。结账时,店老板却按每只基围虾38元的价格结算。游客当场意识到被宰,立马报警,但是派出所民警到了现场之后,却说这事不归他们管辖,属价格纠纷建议找物价局。而拨打物价局的电话后,物价局的值班人员说晚上处理不了只能等明天处理。后来,店老板不仅放出狠话威胁游客,还拿出棍子堵在门口阻拦游客离开,反报警说有人吃“霸王餐”,不给钱想逃跑。民警建议游客先结清账单,最后肖先生和朱先生分别付了800元和2000才脱身。返回家后,他们通过微博把在青岛遭遇的事情传播到网上,此事件在网上被迅速传播,引起了社会的极大关注。使青岛的旅游城市形象受到很大的伤害,使“好客山东”的旅游品牌毁于一旦。

2. 事件评析

在此次事件中,青岛政府的危机公关应对能力就显得极为不足,处理极不妥当。10月5日,正当网络上疯狂转发此微博时,有网友主动联系青岛政府的相关部门,但是并没有得到任何回应。报案后,各部门间相互推诿的不作为行为,反映出政府工作人员危机意识的淡漠。网络舆论发酵后,多个部门各自发出自己的声音,甚至连当事民警都站出来为自己辩解,信息管理显得非常混乱,也在一定程度上反映了青岛政

府部门思想观念比较落后,危机意识薄弱,忽视了新媒体对危机事件的传播、发酵作用。

危机事件发生后,政府需要跟公众沟通,积极面对危机事件,也能够缓解公众的负面情绪。政府更应该建立一套完整的危机公关处理体系,在事件发生的第一时间内,各部门根据应急预案的设置,成立危机管理团队。危机管理团队中的决策小组根据信息管理的小组收集到的信息,进行口径的规划与统一。口径规划好后,确定一个统一的对外出口或者说由新闻发言人统一对外发布信息,也可以通过政府的官方微博、网站等方式积极并且准确的发布有关危机事件权威性的信息,把握危机事件处理过程中的主动权,做好舆论的引导工作。

(二) 正面案例——2017年青岛“天价龙虾”事件

1. 事件回顾

2017年7月,西安两名游客到青岛游玩,在青岛出租车司机的推荐下,到青岛崂山区一饭店就餐。两名西安游客点了出租车司机强力推荐的,据说“很便宜”的70元一斤的龙虾;但到结账时,出租车司机嘴里70元一斤的龙虾,变成了368元一斤。两西安游客声称:饭店为了防止他们拨打物价局电话进行投诉,于是便让他们在饭店预留的一张结算单据上面签字确认,同时他们身边也迅速的围上来两个人,这个时候他们为了不招惹一些麻烦,便在结算单据上面签字后迅速离开了饭店。此事经微信朋友圈迅速传播。事发后,青岛崂山的相关部门迅速回应,涉事餐厅被政府部门要求退还西安游客相关款项,并停业整顿。不料,几天后,剧情却迅速反转。青岛官方公布了联合调查结果:首先,该餐厅对包括龙虾在内的海鲜均在点菜间显著位置明码标价;其次,称量海鲜的秤具也检测合格;最后,餐厅点菜间监控录像显示,该游客点菜过程平和正常,餐厅在料理前对该游客告知并请其签字确认。也就是说,餐厅的经营是完全正常的,不存在价格欺诈和强制消费。之后网络上又出现了疑似餐厅经理与该游客的微信聊天记录。在微信上,该游客一会要求餐厅五倍赔偿,一会要求其报销往返青岛的机票,否则不予删除微博。其理直气壮、言辞强硬,与最初微博表现的“不想生事”判若两人。青岛当地政府迅速做出反应,进行整改。7月31日晚,山东青岛崂山区人民政府新闻办官方微博发布《关于游客与

渔港水产海鲜餐厅龙虾消费纠纷的调查情况说明》指出,针对游客反映的渔港水产海鲜餐厅龙虾消费情况,经查,该餐厅采用标价签与价目表方式标价,符合明码标价规定。

2. 事件评析

此次青岛政府在“天价龙虾”事件中,表现出来的危机公关应对水平值得称道。首先,针对旅游投诉,相关管理部门既没有不作为,也没有相互推诿,而是迅速回应,积极展开相关调查取证;其次,当地职能部门对整个事件进行了较为全面的调查、取证,比如调取监控录像,判断餐厅是否“明码标价”,判断消费者消费行为是否自愿等,整个调查、取证过程让人信服;最后,相关职能部门调查该被投诉餐厅,不仅仅止于消费者举报的价格问题,还针对“厨房配备消毒设施,清洗后的餐具散放,有无保洁柜,冷柜食材原料是否按种类分开存放”等相关问题进行现场检查,对于不符合规范的地方,责令限期整改。体现了青岛市执法部门认真、细致、真抓实干的工作作风。

三、新媒体时代的政府危机公关面临挑战

通过“青岛天价大虾”和“青岛天价龙虾”两事件的处理方式可以看出:近年来,我国政府也在通过危机事件,不断学习,不断提升危机公关的能力,不断改进危机处理的方式。但随着信息传播的速度和方式的不断变化,我国政府危机公关面临的难度也在不断提升。

(一) 新媒体时代下我国政府危机公关中的问题

1. 政府危机公关意识薄弱

在过去,我国政府受到政府主导型思想的影响,形成了一种比较牢固的危机公关思维模式,造成政府危机公关意识薄弱、政府形象意识淡薄等问题。在2015年的青岛“天价大虾”事件中,事情发生后各部门间相互推诿的不作为行为,反映出政府工作人员危机意识的淡漠。这种欠缺的危机公关意识在一些地区还存在,这就导致各地方政府在处理政府公关关系的过程中不自然的就以政府利益为出发点,从而从本质上忽略了广大人民群众的利益,出现了一种“强政府、弱民众”的现象,使得广大人民群众处于一种被压制的弱势局面。在这种局面之下,当危机事件来临之时,广大群众的意见与需求就会被舍弃。这种思想观念的落后,使得一些地方政府在面对危机时反应迟钝、麻痹大意,使得危机事件爆

发后短时间得不到有效控制,最终大面积爆发,甚至事件升级为危害性重大的群体事件。

2. 危机信息管理混乱

当政府遇到危机事件之后,部分政府相关管理人员往往采取保密措施,不对外公开真实的信息,不积极的与民众进行沟通协调来缓解矛盾,而是利用强大的政府职权来压制群众的言论。在新闻媒体极度发达的今天,还采用以往的新闻信息发布手段,试图将过滤后的信息发送给广大群众。在2015年青岛“天价大虾”事件中,网络舆论发酵后,青岛多个部门就采取这种方式处理信息,没有采取积极的应对手段,各自发出自己的声音,甚至连当事民警都站出来为自己辩解,信息管理非常混乱,让公众的负面情绪加剧。新媒体环境下,政府没有及时发布有效信息,民众容易相信小道消息甚至是谣言,造成情绪上面的恐慌,加剧危机事件的不良发展。

(二) 新媒体时代我国政府危机公关中问题的成因

1. 政府工作人员缺少相应的知识储备

许多政府工作人员不具备完备的公共关系知识,平时也不注重学习新理论、新知识,没有意识到新媒体在公共危机处置中的重要性。在2015年青岛“天价大虾”事件中,事发前,政府工作人员没有意识到事件的严重性,只一味的相互推诿,不敢承担相应责任;事发后,又表现出无所适从,不知所措,不敢出来发声;最后,迫于舆论压力和上级政府的问责,才出来承担相应的责任。整个过程表现出,青岛政府相关人员处理危机事件的能力严重不足。

不重视同媒体的沟通交流,甚至以高人一等的姿态对待现在的新媒体;更不擅长利用新媒体这一传播工具进行危机公关,仍然认为自己才是权威的信息发布者,存在着封锁消息、隐瞒媒体、欺骗公众和压制反对意见等错误的处理方式。在新媒体环境下,公众可以从各种渠道获得自己想要的信息,没有政府的官方发布,容易造成谣言四起的局面,从而使公众对政府产生不信任和抵触的情绪,造成危机的影响扩大。而政府一些官员既不懂得在新媒体时代公共危机处置时互动和信息接收的重要性,又缺少同媒体的交流。有的官员即使是在同媒体的交流中也没有办法准确的表达出自己意思,更缺少同公众的良好沟通,错过了信息发布的第一时间。

2. 政府处理公共危机的能力有限,还没有建成专业的公关团队。

当前,我国政府应对公共危机的能力还处于较低水平。政府危机处理人员大多只有一些理论,而没有实际的处理危机经验的非专业人员,导致了在处理政府危机公关工作时只局限于理论知识,拿不出来具体、有效的解决方案。此外,政府公共关系工作人员的公关能力不够,缺乏同新媒体和公众进行有效沟通的能力。在2015年青岛“天价大虾”事件中,网友转发微博后主动联系了青岛政府,但是却没有收到任何回复。这时候政府应该积极通过新媒体与公众进行沟通。而且,新媒体时代的主要特点就在一个新字上,政府的一些工作人员年纪偏大,领导决策容易出现思想陈旧、跟不上时代步伐的问题。我国政府应该建立专门的公关团队,培养适应新媒体时代要求的新闻发言人以及新闻办等专业人员储备,建立完善的危机处理体制。

3. 缺乏健全的监管制度

首先,立法进度远远落后于时代。进入新媒体时代后,这种新媒体形式不断出现,信息传播的方式也多种多样,但是我国针对各种新媒体突发事件没有专门的法律法规。目前我国制定了18部涉及自然灾害类法律法规,39部涉及事故灾难类法规,11部涉及公共卫生事件类法规,36部涉及社会安全事件类法规,在2007年还通过了《中华人民共和国突发事件应对法》,说明我国突发事件类的法律法规正在不断完善,但是完善的程度还远远不够。尤其是在新媒体时代信息本身和传播渠道都在不断变化、不断进步,新媒体没有相应的法律来依靠和约束,我们政府的危机公关工作就无法顺利进行。

其次,网络舆论监督缺乏完善的法律法规。目前我国的网路舆论监督是实行由文化部、宣传部、广播电视部、新闻出版总署、公安部等各管一头、多头管理的体制。没有一个明确的法律法规来对各部门的执法范围进行规定,很难与现实网络监管相匹配。在2017年青岛“天价龙虾”事件中,最初在网络上发布的针对事件的不实信息,发布平台不对此次的言论承担任何后果。缺乏法律规范的新媒体对自己的不实舆论往往只是删除帖子,并没有对已经造成的严重后果或者影响承担任何的法律責任。

四、新媒体时代我国政府危机公关的策略探究

政府的公关能力是政府的比较重要的能力,是政府在公共信息管理和公共舆论管理以及公共关系管理方面所具有的协调和支配能力。新媒体时代下政府危机公关,要第一时间发布最新动态和危机进展,公开信息稳定民心,合理利用新媒体引导舆论。

(一) 政府危机公关应及时做到信息公开

在一些突发危机事件中,政府需要在第一时间做出反应来稳定民心,保证信息在政府与广大民众之间共享;如果一旦被网络态势所影响,那就难免会冲动做出“一时失误成千古恨”的状态。掌握事态发展情况,积极向民众公布最新动态,才是正确处理危机的态度。在2017年青岛“天价龙虾”事件中,青岛政府在吸取了2015年“天价大虾”事件的教训,快速做出反应,体现了青岛政府处理危机快速的反应能力和应对能力。若想将政府危机引往正确的趋势上,就必须具有快速应对能力,这样哪怕出现了什么其他突发事件也可以及时处理。在这样的网络环境下,掌控先机才可以有效的避免无谓的事端和危机,信息公开、公正才能稳定民心,稳定社会。

(二) 政府危机公关要做到调查全面、发布内容真实,正确引导舆论。

政府危机发生之时,政府部门要做到深入现场,积极听取民众的相关意见,掌握事态的第一手情况,根据事实做出正确的判断,以正确的思路引导人民舆论。在青岛2017年“天价龙虾”事件中,崂山区人民政府在事件发生的第一时间积极回应,听取民众意见,在相关各大部门的配合之下,利用政府官方微博发布了整个事件的调查情况说明,表明了政府对事件的姿态,给广大民众吃了一颗定心丸,第一时间发挥了政府危机公关的初期效应。直到后续的报道,全面公正、有理有据,给公众一个全面真实的信息发布,

让公众能全面了解整个事件的发生,达到了良好的危机处理效果。

(三) 政府危机公关要切实做到落实到位

公众和舆论不光要看政府通过各种媒体手段所发布的各种言论,更要看政府言论之后的具体行动。危机事件发生后,政府应该积极面对危机事件,让公众看到政府对待危机事件的态度,然后跟危机事件的当事人进行沟通、查证。2017年青岛“天价龙虾”事件中,政府就全面取证,既不一味偏袒消费者,也不一味偏袒饭店,而是就事论事,依据证据,公正处理。政府做好各部门之间的协调,按照预警机制组建危机事件处理团队,确定一个统一对外发布信息的发言人,或者是发布渠道。危机公关部门督促各工作人员各司其责,统一负责政府危机事件的应对措施。语言的巨人,行动的矮子是做不到良好的危机公关的,只有经过严密的部署,周密的安排,落实到行动,才能发挥政府危机公关的作用,达到或者超出预期效果。

五、结论

新媒体时代下,政府的危机公关越来越受到公众的关注;很多的政府工作人员还没有完全适应时代的管理要求;政府部门面对危机事件时与公众缺少有效的沟通,缺少正确的舆论宣传引导,以及缺少快速解决危机的能力。因此,各地政府应通过不断的努力,不断提高危机公关意识,不断学习和掌握危机公关的相关知识,逐渐适应新媒体时代政府危机公关的新要求,并且努力运用新媒体来实现危机信息的发布和对公众舆论的引导,进一步化解危机。

作者简介:

陈雅楠,青岛广播电视大学2013年秋季行政管理专业学生。

参考文献:

- [1] 曾爱玲. 新媒体环境下政府危机管理初探 [J]; 中国集体经济 ;2012(10).
- [2] 卓立筑. 新形势下公共危机预防与处理对策 [M]. 北京: 中共中央党校出版社 (2011).
- [3] 杨勇. 公共危机视角下政府公共关系的现实困境及策略选择 [J]; 传承 ;2011(03).
- [4] 陈卉; 叶兴茂; 杨征; 于洪奇; 陶伟. 新媒体环境下政府网站在舆论引导中的作用研究与实践 [J]; 国土资源信息化 ;2014(02).
- [5] 苏菲. 网络环境下政府危机公关研究 [D]; 西北大学 ;2015 年
- [6] 赵春丽; 付捷. 新媒体时代政府舆论引导能力体系结构初探 [J], 湖北社会科学 ;2013(11).
- [7] 杨军. 新媒体环境下地方政府公共危机公关对策 [J]; 青年记者 ;2015(03).
- [8] 朱艳, 李文学. 新媒体语境下政府信息公开与制度建设 [J]. 新闻传播 ;2011(8).
- [9] 何禾. 青岛“龙虾门”事件相关部门别先急着处理商家 .2017 年.

王维诗《送别》别解

于昆范

(青岛广播电视大学, 山东青岛 266012)

盛唐著名诗人王维的数百首诗作中, 已知“送行”主题的有 60 首左右。入选《唐诗三百首》的“送行”诗共 6 首, 其中提到客方姓名及去向的 4 首, 隐名的 2 首。“下马饮君酒”是隐名的“送行”诗中独有特色的一首。

《送行》

下马饮君酒, 问君何所之。
君言不得意, 归卧南山陲。
但去莫复问, 白云无尽时。

这一首五言古诗, 六句中有三个“君”字。君, 通常用于对人的尊称, 相当于“您”字。二、三两句的“君”意明确, 指被送行的客人。首句“下马饮君酒”中的“君”字, 学界有不同读解。一种观点认为, 送行的主方请远行的客方饮酒; 君, 指客人。另一种观点认为, 客方请主方饮酒; 君, 指主人。各有各的解释, 不予置评。

综合分析诗人的经历和人生追求, 笔者认为此诗系虚拟的意境。作者通过虚幻的场景寄托理想的追求。全诗是一人独任二角演出的“双簧”。主宾一体, 自斟自饮, 自问自答, 自勉自励, 自送自行。如此, 便容易理解以“君”自称。简释如次:

(一) 在精神层面, 诗人追求虚幻意境。

诗人生于佛教兴盛的唐代; 母亲信佛。受社会大环境的影响和家庭的直接熏陶, 王维崇尚佛教; 从名到字, 皆取义于同一个人的名字——维摩诘。维摩诘是古印度著名的居家菩萨; 其名意为清净、无尘, 即以洁净、无染污而洁身自好。诗人以维摩诘为崇拜的偶像, 取名“维”、字“摩诘”。由此可见, 其崇尚佛教至为真诚。后世称之为“诗佛”, 与诗圣、诗仙并列。现实生活难以满足他的精神需求, 便有追梦仙境慰藉心绪的臆想。

(二) 在生活层面, 诗人向往清净环境。

诗人王维性情素雅, 钟爱山水园林, 先后在多处山林留住过。在多首诗中有所表露其憧憬林田山水的情怀。四十四岁时, 他在终南山北麓蓝田一带的辋川山谷, 购置房产营建了一处别墅, 称作辋川别业。隔过两个朝代, 明朝诗人梁宝赏盛赞这方风水宝地是“终南之秀钟蓝田, 茁其英者为辋川”。此处山高挺峻, 低谷幽静, 飞瀑腾雾, 川流灵动, 鲜花争艳, 林木峥嵘, 芳草如茵, 群虫合鸣, 百鸟欢歌, 鹰腾晴空……正是诗人向往的归隐胜地。在《终南别业》诗中表达出志得意满的情怀: “中岁颇好道, 晚家南山陲。兴来每独往, 胜事空自知。行到水尽处, 坐看云起时。偶然值林叟, 谈笑无还期。”这里的“道”实指佛道, 一个“好”(hào)字凸显信佛之情至深; 诗中“晚家

南山陲”、“坐看云起时”句，正是“归卧南山陲”、“白云无尽时”的现实版，足证《送行》是诗人自导自演的心理“幻剧”。

（三）在艺术层面，诗人钟情山林

王维才华卓越，诗画兼长；其作品以“诗中有画，画中有诗”（宋·苏东坡语）享誉古今；多有山水主题佳作。深湛的艺术修养，对于自然的爱好和长期山林生活的经历，使他对自然美具有敏锐独特而细致入微的感受，笔下的山水景物特别富有神韵，表现出深长悠远的意境。寄托着诗人高洁的情怀和对理想境界的追求。这也是诗人追寻自然归宿的内在动因和外在表证。

（四）在社会层面，诗人力排纠结。

王维年轻得志，二十一岁及第进士，逐级升迁；最后，任尚书右丞，相当于后来的部长级。时局动乱不安，官场更迭浮沉，令其厌倦“不得意”，归隐之心时有流露。但高官厚禄的引力，也不可小觑。因此彷徨犹豫、难定进退，在强烈的矛盾中，心绪恍惚徘徊，

信马由缰，以虚拟的“送行”幻化心境排解冲突的心态和彰示最终将下定的决心。

鉴于上述分析，《送行》（下马饮君酒）可以归结为诗人自导自演的“独角戏”。

下马饮君酒——虚拟场景，自斟自饮；

君将何所之——自己设问，导引下文；

君言不得意——自答，表白心绪；

归卧南山陲——自答，归隐去向；

但去莫复问——自勉，不再犹豫；

白云无尽时——自励，向往胜境；

“送行”——归结主题，自送自行。

2018年7月19日8:55，于温哥华·素里·剑桥

居

作者简介：

于昆范，青岛广播电视大学退休教师

【附录 主要参阅文献】

1. 王维年谱
2. 唐诗三百首（古诗文网）
3. 王维诗全集（诗词名句网）。